

市场调运、基地抢收,极端天气下蔬菜供应稳得住

台风下的“菜篮子”怎么拎?

关键时刻,越是要做好民生保障。风雨中,市民的菜篮子能否“拎得动”,记者走进松江蔬菜批发市场和生产基地深入了解。

批发市场白菜还是“白菜价”

7月26日上午,虽然风雨交加,在叶榭浦南农副产品批发市场,这里的蔬果生鲜摊位前,仍然不时迎来采购的市民。而在另一端的批发区域,商户们通过增加车次、提前调运等应急方式,保障风雨天农副产品正常配送。鑫晨蔬菜批发部是市场内一家较大规模的蔬菜批发商,负责人刘飞龙介绍,蔬菜主要送往城区各个大型餐饮单位,每日供应量在2.5万公斤左右。这几天受风雨影响,总供应量稍有下降。运输方面,为了保障及时配送,批发部加派了车辆,也争取每趟早些出发。“客人8点要货的,我们6点就出发,车子慢些开,也要争取及时到。”刘飞龙说。

浦南农副产品批发市场是松江最大的农副产品批发市场,供应着松江60%到70%的果蔬生鲜。台风天,这里除了通过增加车次,使菜品“运得上”的同时,也通过提前筹备库存,保障市民“菜篮子”产品“供得上”。在市场内经营生鲜冻品的豫牧食品经营部,负责人邵庆介绍,为了保障台风天充足供应,经营部早在22日台风来之前,就做好了准备。“那几天进货量是平时的三、四倍,现有的冷库的库存充足,有30吨左右。”

蔬果生鲜供应齐全的同时,白菜仍是“白菜价”。浦南农副产品批发市场负责人黄成成介绍,这几日,市场总的供应量有所减少,货物调运的难度也有所加大,但价格方面保持了基本平稳。为了持续正常的市场交易秩序和环境,作为物业管理单位,浦南农副产品批发市场也加紧了防汛防台措施。黄成成介绍,市场第一时间对所有的下水管道进行检修排查,以保障及时排涝;督促商户加固店招店牌,防止人员安全事故发生。同时,提醒所有的商户做好物资储备保障供应,确保货源不脱销、不断档。

生产基地抢收抢种保障供应

保障供应,首先要保障生产。在松丰蔬果专业合作社,这里部分蔬菜大棚受到风雨影响遭遇水涝,但在余下的大棚中,负责人张峰也在积极安排人员采收。“这几天每天的采收量在3吨左右。”张峰介绍,平常基地一天的供应量在7吨左右,这几天为了保障市场正常供应,抢收地里蔬菜的同时,也从江桥调来客菜以保障供应。

“26日,全区蔬菜大棚抢收了25亩,共计30吨左右。”松江区农业技术推广中心相关负责人陈勇介绍,受暴雨影响,外河水位抬升,蔬菜基地内雨水淤积无法外排,在泖港镇和叶榭镇地势较为低洼的地段,有近800亩菜地遭受水涝灾害。因此,相比台风前每日60吨的供应量,虽然前期采取了抢收措施,目前基地蔬菜供应量还存在不足,为此,各基地正积极通过调运客菜的方式,保障市场有效供应。

全力抗台风,也要全力保生产。据了解,对于受损大棚和蔬菜,农业部门正在协调农业保险单位开展理赔定损,为减少农户损失。同时出动相关技术人员,指导救灾



■叶榭浦南农副产品批发市场供应充足 李谆谆 摄

应急和技术补救措施。此外,积极协调各基地开展生产恢复工作,以保障后续市场供应。

本报记者 杨洁 通讯员 李谆谆

华新村:打造金山版“向往的生活”

建设法治化社区 增强村民归属感



■华新村墙上描绘的以前农民插秧的情景 本报记者 陶磊 摄

干净清爽的空气、随处可见的花草树木、颇具特色的农家小院……走进金山区阳镇华新村,翁庙路两旁刚绘制好的文化墙引人注目。文化墙以农耕文化和24节气为主题,用水彩画与文字相结合的形式,展示了传统文化的魅力与华新村的不断发展。为建设美丽乡村,华新村通过多种方式推进乡村全面改造,努力打造金山版“向往的生活”。

建设法治乡村

在发展过程中,华新村注重法治化治理,积极打造法治化社区,曾获评2009-2012年全国民主法治示范村。去年,华新村完成了法治公园的建设,打造了一个集法治教育、文化展示、休闲娱乐、健康运动等为一体的乡村特色法治文化公园。

法治公园占地面积17亩,共有法治乡居示范区和法治滨河休憩区两个功能区。公园东西向经过了十一户人家,形成了一条法治带,在法治带上设立了一系列党建服务点如儿童乐园、妇女微家等。整个公园与法治巧妙融合,共有法治广场、法治乐园、法治家园、法治名言园等6个法治文化体验空间。同时,华新村会定期开展法律常

座谈会活动,邀请法律专家为村民分析身边的法律案例,增强村民的法律意识。

完善交通网络

不断完善的道路见证了华新村的变迁与发展。80年代后期,金山开始进行大规模的道路建设,亭卫公路是金山县第一条水泥路面公路,贯穿金山东部南北。通过亭卫公路,华新村的农产品、工业产品可以方便地运输到闵行区、松江区等不同的市场,极大地推动了华新村经济的发展。

华新村在道路建设过程中坚持以“人民为中心”,为村民提供便利。2009年,铁路的改建阻断了村民出村最近的一条路,为减少对村民出行的影响,华新村广泛收集建议并向镇上反映,2010年,建成了下立交隧道以确保村民出行无阻。同时,途经华新村的国家级道路的建设也为其提供了发展契机。G228国道从东北一直到广西,是一条南北交通大动脉,沪乍杭是上海到杭州的高铁,时速约三百多公里,正在建设的G228国道和规划建设中的沪乍杭铁路建成后 will 极大推动华新村的发展。

重视人文关怀

乡村文化和人文底蕴是连接村民与乡村的纽带,华新村注重对村民的人文关怀以及对乡村文化的传承。每隔一段时间,华新村都会举办“乡”约星期六、村居一台戏等活动,鼓励村民登台表演,用歌唱、朗诵、小品等形式展示身边的故事和华新村的历史文化,增强村民的归属感。

美丽乡村的建设需要全体村民的共同努力,为鼓励村民积极参与,华新村开展了“美丽示范户”评选活动,评选后可获得约1000元的实物奖励。同时,村民的积极配合也是华新村取得迅速发展的原因之一,在开展道路绿化工作时,村民陆友明主动提出让自家的围墙向里移动,以确保道路绿化的整齐统一。

目前,华新村努力挖掘自身特色,积极进行口袋公园、民俗一条街、咖啡博物馆等的建设,通过全方位、多渠道的规划,将推动华新村美丽乡村工作的进一步完善与发展。

本报记者 屠瑜 实习生 李梦迪

皮薄肉脆 核小无渣

崇明翠冠梨新鲜上市



“崇明翠冠梨”上市啦。翠冠梨,皮薄肉脆,核小无渣,汁多味美。

“崇明翠冠梨”不仅接受充足的光照、身处宜人的气候条件,其独有的沙质土壤沉淀了多种碳酸钙及有

机物,让果实自然香甜。

自2019年起,“崇明翠冠梨”以区域公共品牌身份亮相,所有授权生产基地均经过农业部门实地考察、全程种植指导,严格田间管理。此次上市的“崇明翠冠梨”全部产于崇明农产品区域公共品牌授权基地。

尚崇

品尝瓜果 体验非遗

金山百果节喊你来消暑



难忘的夏天。

金山区坚持走品种、品质、品牌并重的“三品”战略路线,农业发展的区域竞争力不断增强,品牌效益不断彰显。金山还在全市率先发布全域全品类区域公用品牌“金山味道”,探索培育葡萄、甜瓜等农业产业化联合体,通过深耕优势主导产业、多渠道助推销售宣传、营造农村创新创业氛围,充分发挥区域公用品牌、联合体品牌及合作社品牌“三位一体”联动发展的叠加优势,培养一批善经营、懂管理的人才队伍,加速区域农业产业的整体转型升级。

为乡村育才 为试点赋能

上海首家乡村治理学院揭牌成立



好“城乡·融治理”模式,打造“宝善治”品牌,为科创宝山建设和乡村振兴战略实施提供强有力的治理人才支撑。

宝山区农业农村委与复旦大学中国乡村发展研究中心合作,采用开放办学、信息化办学、一线办学等形式,集聚乡村治理理论和实践专家,共同开展乡村治理人才培养、实践指导和理论研究。同时,在涉农镇、先进村设立若干乡村治理实践基地,行程区校联动、上下合作、优势互补、多方共赢的办学模式。当天,学院迎来了首个培训班次——宝山区乡村治理专题培训班。宝农

为推进宝山乡村治理工作系统化、制度化、专业化,以乡村有效治理推动乡村振兴高质量发展,搭建乡村治理工作学习交流的平台,宝山区乡村治理学院于近日正式揭牌。

宝山区乡村治理学院为宝山区农业农村委管理的综合学校教育平台,旨在整合本地教育院校、高校及科研机构的资源优势,打造乡村治理人才培养营地、实践合作阵地、理论研究基地。通过做实做细全国乡村治理体系试点示范工作,实施