

专家系列访谈

# “高大上”的引领区 为何要强调“买买买”？

——访上海财经大学教授晁钢令

7月15日,《中共中央国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见》(以下简称《意见》)发布,首次提出了要加快建设国际消费中心、扩大国内需求的典范引领等,“买买买”对浦东意味着什么?为此,记者专访了上海财经大学教授晁钢令。

## “买买买”目前仍有短板

说到国际消费中心,许多人的第一反应就是“买买买”,站在改革开放前沿的浦东,为什么将“买买买”作为引领区的重要内容?

“上海历来是世界闻名的国际大都市,也是中国主要的消费策源地和进出口商品的转运地。浦东新区自1990年开发开放以来,已经成为改革开放的试验区和先行者。”晁钢令教授表示,从消费角度看,浦东不仅有充满现代化气息的陆家嘴地区,还有迪士尼国际旅游度假区,以及两个大型的奥特莱斯。同静安区一样,浦东陆家嘴地区已成为国际著名品牌在上海的主要集聚地。法国巴黎著名的老佛爷百货商店也已在浦东落地。毫无疑问,在国际消费中心的建设中,浦东新区理当进一步发挥其先导作用。

但从目前来看,浦东在促进消费方面的先导作用仍不够明显。浦东新区拥有的常住人口已占上海人口的22.8%,而社会消费品零售总额则仅占上海的18%,消费购买力的吸引指数也仅为0.78(大于1为吸引力较大,小于1则吸引力较小)。这说明浦东若要在国际消费中心城市建设中发挥先导作用,还须付出更大的努力。

分析原因,他认为,这一方面是由于浦东开发开放才31年,同开埠百年以上的浦西地区不可同日而语;另一方面则是由于浦东开发开放初期,主要注重各功能区单



■ 上海迪士尼度假区五周年生日特别版幻影烟花秀

本报记者 周馨 摄

一功能的开发和形成(如陆家嘴的金融贸易、金桥的出口加工、张江的科技研发),而忽略了商业服务功能的配套和完善。

“如今浦东新区经济功能开发布局已基本就位,但作为一个新型城市系统建设的任务却尚未完成,这将成为浦东新区下一步发展的主要任务和工作重点,而参与和引导国际消费中心城市建设,必将成为其主要任务之一。”

## “买买买”对浦东有多重要

“上海目前的商业建设已很发达,消费市场也很繁荣。但作为国际消费中心城市

最主要的标志,是其对外来购买力的吸引力。”晁钢令教授表示,同世界上主要的国际消费中心城市(如纽约、伦敦、巴黎、东京)相比,上海还有一定差距。为此,他建议浦东新区能在这些方面积极创新、先试先行,为建设国际消费中心城市作出新的贡献。

首先,浦东新区可以利用目前人才集聚的优势,关注和引导消费品领域的开发与创新,特别是将高科技应用于消费领域的开发与创新;并注意导入在消费品开发创新方面的优秀企业和人才,努力创造和培植具有全球影响力的本地设计师品牌。“从世界主要国际消费中心城市来看,都对有影响力的

本地设计师品牌予以支撑。目前我们所熟悉的那些奢侈品品牌,大多也起源于那几个主要的国际消费中心城市。”

其次,浦东新区可利用自贸试验区等政策优势,积极降低进口商品的运营成本 and 国内外价差,扩大进口商品的销售规模。比如,可以尝试对进口商品的环节流转税和增值税实行售后结算的方法,以降低经营企业的经营成本,进而降低商品价格;可以利用自贸试验区的保税仓储,对部分进口商品实行区外保税陈列展销,采取售后完税,降低成本。“这些做法的目的都是为了尽可能缩小进口商品的国内外价差,以吸引更多国内外游客‘买买买’。”

同时,浦东新区可进一步做好标志性商圈和特色商圈的规划和建设,提升商圈的品质和国际化程度,争取在浦东能打造出几个真正具有国际影响力和吸引力的标志性商圈。

就目前而言,小陆家嘴地区是最具有条件开展标志性商圈建设的。其中以世纪大道、张杨路和浦东南路为界的“金三角”区域可以成为打造的重点。迪士尼国际度假区和世博区域也是可期的特色商圈所在地。

最后,浦东新区可考虑进一步拓展服务消费的项目。因为随着人们物质消费满足程度的提高,服务消费的需求也将越来越多,对服务品质的要求也会越来越高。浦东可考虑在高品质的养老服务、医疗服务和教育服务方面创建和引进更多好的项目,以满足本市及国内外消费者的服务需求。

“总之,浦东新区的土地资源和政策资源都是比较丰富的,只要明确方向,看准时机,勇于实践,大胆创新,就一定能在建设国际消费中心城市的进程中走在前列。”晁钢令说。

首席记者 宋宁华

## 勇当全球资源配置引领者 提升总部经济新能级

# 上海自贸区：“全球营运商计划”亮眼

昨天,国新办举行支持浦东新区高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区新闻发布会,上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮“剧透”,浦东正在研究推出功能引领六大行动计划,其中排在首位的就是全球营运商计划。

全球营运商计划是什么,和浦东打造引领区有何关联?记者走进部分全球营运商计划的培育企业,倾听他们和浦东相互成就的故事。

世天威物流公司

## 铜品种交易“自由切换”

上海外高桥保税物流园区,来往的集卡络绎不绝。记者来到申亚路,只见全球仓储巨头——世天威在上海外高桥保税物流园区设立的物流仓库规模可观,在夏日滚滚热浪中,放眼望去都是摆放整齐的铜等货品。

就在本月,这个仓库又迈上了一个新

台阶。上海期货交易所沪铜指定交割仓库、上海国际能源交易中心国际铜交割指定仓库在浦东外高桥港综合保税区世天威物流(上海外高桥保税物流园区)有限公司(以下简称“世天威物流公司”)正式揭牌启用,这意味着浦东成为全国首个实现铜品种四个市场完全流通地。

“铜品种在4个市场之间‘自由切换’,意味着铜产业链企业可根据期货现货市场的价差变化、国内国际市场的行情波动等,选择对自身最有利的市场交易和交割,业务操作灵活性大大增强。”世天威物流公司有关负责人介绍,这一业务的实现,也将助力国际铜与国内铜期货进一步形成合力,逐步推动上海铜期货价格成为国际市场交易指导价格,持续提高中国价格在大宗商品市场上的影响力和话语权。

世天威物流仓库“升级”,得益于上海自贸区全球营运商计划(GOP)。作为GOP的培育企业,服务专班为其提供了全方位、全领域、全天候、全周期、全要素的服务,随着货物状态分类监管的开展和上海期货交易所沪铜交割指定仓库、上海国际能源交易中心国际铜交割指定仓库的揭牌启用,未来,公司有望年均进出口出货量超过120万吨,年均进出口总额超过70亿美元。

## 奥森多“创新中心”

### 总部能级提升结硕果

总部位于美国新泽西州的奥森多是全球体外诊断领域的先锋,最近,奥森多生物科技创新中心(以下简称“创新中心”)在外高桥正式启用。该创新中心是奥森多美国总部研发中心以外的重要创新研发平台,也是奥森多全面开启本土化创新的一项具体举措。记者了解到,该创新中心的落地,是上海自贸区实施战略服务、推动全球营运商计划结出的“硕果”。

奥森多医疗器械贸易(中国)有限公司是奥森多在华投资的首家全资子公司,2018年,升级为浦东新区营运总部企业。该公司有关负责人介绍,该公司一直想进一步做大市场,但之前由于诸多问题制约,一直没有很好的方式突破,当了解到“全球营运商计划”后,马上积极加入了该计划。

针对企业的发展需求,政府部门专门建立了涉及多个职能部门的GOP服务专班;得知奥森多有研发生产本土化的发展计划后,马上向奥森多介绍了“医疗器械注册人”创新制度在外高桥保税区成功落地的经验,并积极对接药监部门,向企业解读

“医疗器械注册人”创新制度及审评审批方式以及如何运用高质量发展政策获得更多注册人项目支持。

GOP服务专班不仅解决了企业发展中的实际问题,更坚定了奥森多总部在上海自贸区发展的信心。“未来5年,奥森多将推动包括设备和试剂等在内的数十个新产品在中国上市,实现第一代中国制造产品的生产,并开展产品研发升级,助力中国创造走向全球市场。”公司负责人表示。

奥森多的迅速成长,是全球营运商计划“驱动力”的一个缩影。2020年12月16日,上海自贸区启动“全球营运商计划”,该计划由上海自贸区保税区管理局牵头,驻区职能部门、开发主体和区内企业共同参与。它改变了过去由政府发布支持意见的单向扶持方式,根据每一个培育对象的个性化需求,由政府与企业双向沟通、共同磋商形成专业化的服务支持和多领域的发展支持。

中国(上海)自由贸易试验区管委会副主任、保税区管理局副局长陈彦峰介绍,全球营运商计划实施以来,已累计梳理企业提出的192个实际问题,目前多数问题已协调解决;尚未解决的问题,未来有望成为上海自贸区制度创新的来源点。“通过全球营运商计划,增强企业的全球资源配置能力,发展更高能级的总部经济;同时也助力浦东成为全球产业链供应链价值链的重要枢纽,打造社会主义现代化建设引领区,实现企业和区域发展的相互成就。”

首席记者 宋宁华

打造「引领区」

勇当「急先锋」