

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 878 期 | 2021 年 7 月 21 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 看各家车企离年终目标多远

年初各大车企定下 2021 年销售目标,现在半年已过,车企已晒出上半年成绩单。从“期中考试”成绩看,虽然主流车企实现不错的增长,但目标完成率并不乐观。除长安汽车一家完成率过半,其他企业完成率均在 50%以下,其中北京现代、东风悦达起亚和上汽集团目标完成率不足 40%。这意味着下半年整车企业想要完成年初立下的目标,将面临较大销售压力。

上半年销量目标完成率最好的是长安汽车,达到 54.58%,即 220 万辆的年度目标,上半年已达 120.08 万辆,这背后长安自主品牌乘用车销量大幅提升是重要支撑。按此推算,长安汽车上半年的月均销量已突破 20 万辆,若延续这一表现,长安汽车有望提前完成全年销量目标。

一汽集团上半年销量 196.4 万辆,全年目标 400 万辆,完成率达到 49.1%。其中以一汽-大众奥迪品牌完成最好,前 6 个月总销量达 41.8 万辆,完成 80 万辆年度目标的 52.27%;一汽丰田 1-6 月总销量达 42.5 万辆,完成目标的 46.2%;一汽红旗上半年新车总销量虽然大涨 107%,达到 14.5 万辆,但相较于全年 40 万辆目标而言,只完成了 36.25%,一汽捷达年初 17.2 万辆的目标,目前完成率不过 42.93%;一汽-大众品牌上半年销量 57.8 万辆,就 145 万辆的目标刚达 40%,想要顺利完成年度销量目标并不容易。

东风汽车上半年共计销售乘用车 107.5 万辆,全年目标 266.9 万辆,完成率 40.29%,其中东风日产和东风本田分别销售 52.3 万辆和 38.9 万辆,同比分别增长 11.22%和 28.54%;而神龙汽车和东风乘用车上半年销量虽然实现 70%以上增长,但总销量分别只有 4.1 万辆和 5.84 万辆,实际推动效果并不显著。

广汽集团 1-6 月累计销量 102.7 万辆,全年目标 225 万辆,完成率 45.56%,下半年广汽将推出传祺 GS4 PLUS、全新运动轿车影豹、全新 GS8、汉兰达及塞那等诸多新车,推动广汽销量增长。吉利汽车 1-6 月累计销量 63.02 万辆,全年目标 132 万辆,完成率达 47.75%,下半年如能再努力一下,完成全年目标应该问题不大。长城 1-6 月销量 61.8 万辆,同比增长 56.5%。就全年 149 万辆的销量目标而言,目标完成率仅 41.49%,下半年压力不可小觑。

在所有车企集团中间,上汽今年定的目标是最高,高达 617 万辆,然而上半年仅销售 229.7 万辆,目标完成率仅 37.23%。上汽集团乘用车板块各大子公司上半年增速均有所放缓。特别是上汽大众,上半年销量仅为 53.24 万辆,同比下滑 7.79%;上汽通用共计销售新车 58.18 万辆,相较于 2019 年同期,大幅下滑 3 成。

在目前的统计中,韩系的北京现代与东风悦达起亚目标完成率最低。北京现代上半年销售 19.4 万辆,目标 56 万辆,完成率 34.66%。东风悦达起亚上半年销售 7.69 万辆,仅完成目标的 26.98%。李永钧

## 上半年中国汽车市场持续增长

中汽协日前发布了6月及上半年我国汽车产销数据。乘用车受芯片短缺影响,商用车受排放标准切换影响,6月汽车产销“踩刹车”,环同比双双回落。当月汽车产量194.3万辆,环同比下降4.8%、16.5%;销量201.5万辆,环同比下降5.3%、12.4%。上半年汽车持续增长,累计产销1256.9万辆、1289.1万辆,同比增长24.2%、25.6%,增速较前5月回落12.2和11.0个百分点。

### 豪华车出类拔萃

上半年,乘用车产销984.0万辆、1000.7万辆,四大类车型销量同比,均保持两位数较快增长。SUV/473.1万辆+28.6%、轿车464.3万辆+26.2%、MPV/45.6万辆+25.2%、微客17.7万辆+13.7%。国产中高级轿车和SUV出类拔萃,市场稳定,需求旺盛。6月,乘用车产量155.5万辆,环同比下降3.8%、13.7%;销量156.9万辆,环同比下降

4.7%、11.1%。

### 皮卡引市场瞩目

上半年,商用车产销273.0万辆、288.4万辆,同比分别增长15.7%、20.9%,增速较前5月分别回落12.1和11.0个百分点;与2019年同期比,产销量均显较快增长。除微卡和客货,客货两大类品种销量同比保持较快增长。另类卡车——皮卡销售28.3万辆,同比增长33.9%,增幅既高于卡车(+19.4%),也高于商用车(+20.9%)。

6月,商用车产量38.8万辆,环同比下降8.3%、26.3%;销量44.6万辆,环同比下降7.4%、16.8%。

### 新能源车奏凯歌

上半年,新能源汽车产销双双突破120万辆,达到121.5万辆、120.6万辆,同比增长分别为2.0倍;与2019年同期比,分别增长94.4%、92.3%。其中,乘用车销114.0万辆,同比增长2.2倍(纯电94.1万辆+2.4倍、插混

19.9万辆+1.3倍);商用车售6.6万辆,同比增长61.5%(纯电6.4万辆+70.0%、插混0.1万辆-53.5%)。

6月,新能源汽车产销环同比均增长。产量24.8万辆,环同比增长14.3%、1.3倍;销量25.6万辆,环同比增长17.7%、1.4倍,再创历史新高。其中,乘用车销24.1万辆,环同比增长18.3%、1.5倍;商用车售1.4万辆,环同比增长8.2%、23.7%。

### 中国品牌又提升

中国品牌汽车,上半年销量702.1万辆。其中,上汽111.4万辆,长安96.6万辆,东风、吉利和长城依次67.0万辆、63.0万辆、61.8万辆,一汽53.5万辆、北汽45.8万辆。

中国品牌乘用车上半年销售419.8万辆,同比增长46.8%;市占率42.0%,同比又提升5.7个百分点。中国品牌轿车、SUV和MPV市占率分别为27.5%、51.5%和67.2%。

### 汽车出口高速增长

中汽协车企汽车出口报交数显示,上半年82.8万辆,同比增长114.7%。其中,乘用车63.1万辆,增长118.6%;商用车19.7万辆,增长103.2%。6月出口15.8万辆,环同比增长5.0%、154.5%。新能源车对汽车出口的贡献不小。上半年出口8.8万辆,同比增长298.1%。其中6月出口1.5万辆,增长224.1%。

### 十强占比低同期

上半年,上汽等十强车企(集团)合计整车销量1114.3万辆,同比增长21.9%。其中,奇瑞、长城和长安增速更明显;十强车企(集团)整车市占率86.4%,低于上年同期2.7个百分点。十强车企(集团)具体销量:上汽224.7万辆、一汽196.4万辆、东风168.2万辆、长安120.1万辆、广汽102.6万辆、北汽98.7万辆、吉利63.0万辆、长城61.8万辆、奇瑞42.3万辆、华晨宝马36.4万辆。张伯顺

## 上汽奥迪旗舰全新A7L先行版开启预订

上汽奥迪日前宣布,首款豪华旗舰车型全新奥迪A7L先行版以不高于70万元的价格

正式开启预订,消费者可以通过上汽奥迪App支付7777元订金进行预订。奥迪A7L先行版全球限

量1000台,将加入了独有徽标和专属限量号码牌。预订全新奥迪A7L先行版的用户可以获得用车、出行、互联、金融等16重先行礼遇。

据介绍,上汽奥迪全新A7L先行版不仅语音识别能力出众,在融合了腾讯和阿里的生态应用之后,车辆能够让用户随时随地与外界互联,乐享“全

时在线”的生活状态;结合Asterix开放性平台、增强现实透视显示系统等多项领先的数字装备,可为用户提供流畅自然的出行体验,让智能科技相伴随行。

作为奥迪国产最高级别的轿车,全新奥迪A7L先行版的3.0 TFSI V6发动机配备48V轻混系统,并拥有主动式空气悬架、动态全轮转向系统和智能四驱系统,助力用户从容应对各种出行场景。余音



## MG6 XPOWER合法出街

上汽乘用车名爵MG XPOWER家族首款量产车型——MG6 XPOWER上周末上市,官方指导价19.98万元。作为一款专为热衷改装的消费者打造的官方原厂改装车型,MG6 XPOWER传承百年赛道精髓,还可以直接上牌,合法出街。

赛道猛兽MG6 XPOWER采用全新设计和调试匹配的弹簧稳定杆及悬架弹性元件,刚性与耐久性大大提升。新车搭载了智驱插电混动科技。上汽“蓝芯”1.5T Trophy缸内中置直喷涡轮增压发动机和高功率永磁同步电机,可爆发出305PS最大马力和480Nm峰值扭矩,百公里加速仅需6秒。林夏



## “高能氮泵SUV”智跑Ace上市

东风悦达起亚“高能泵感美学”开笔之作智跑Ace日前上市,新车共推出5款车型,售价13.98万-15.78万元,并提供多媒体包、

科技包、智行包等多种选装。作为品牌重塑后的首款量产车,“高能氮泵SUV”智跑Ace开紧凑级SUV新风。新车车身灵动,繁

星点阵式横向中网/瀑布流水式竖纹中网,加持战斧式“钻石切割”LED前大灯,时尚炫酷。其内饰更是创造驾控太空飞船遨游星际的未来感。悬浮式10.25英寸显示屏、6向调节电动高级皮质驾驶席、独立数显胎压监测、手机无线充电,带来“无声胜有声”的高级感。

东风悦达起亚智跑Ace提供1.5T和2.0L两套动力。其1.5T车型搭载世界级Smartstream动力系统,应用全球独创第四代CVVD黑科技,可爆发出200Ps超强马力,百公里综合油耗仅6.0L。江美



## 捷豹路虎上半年销量大增

近日,英国豪华汽车公司捷豹路虎公布在华销售表现:延续2020年的持续上升趋势,2021年1-6月,捷豹路虎在华累计销售54669台车辆,同比增长52%;截至今年6月,已实现连续10个月的同比增长。

2021年上半年,路虎品牌同比增长63%,三大产品家族均收获不俗表现。发现家族中,路虎发现运动版1-6月累计销售12743台,同比增长73%;揽胜家族中,全新揽胜极光、揽胜运动及揽胜车型分别同比增长46%、44%、50%;而作为持续风靡全球的重磅产品,全新路虎卫士110及90车型已在华累计销售近5,000台。捷豹品牌上半年同比增长26%,两款主力国产车型捷豹XFL、捷豹XEL分别收获51%、37%的同比增长。

今年,捷豹路虎重磅推出多款全球及中国首发车型:豪华运动旗舰轿车全新捷豹XFL,将豪华感和运动性提升至全新高度。全新捷豹F-PACE打造了卓越的英伦风范与经典纯粹的驾驭乐趣。此外,捷豹还推出了专供中国市场的F-TYPE V6赛道传奇版。全新路虎卫士90在今年上海车展上市,全新路虎卫士110 V8车型上演中国首秀,全新路虎揽胜极光L也于6月全球首发。捷升