

# 亲手干干农活 体验真实乡村

## 上海财大“千村调查”社会实践步入第14个年头



利用暑假的时间,走千村访万户读中国。今年已经是上海财经大学开展“千村调查”社会实践的第14个年头,2343名学子走访全国31个省市自治区1266个村庄,聚焦“中国乡村产业振兴”开展调查。与往年不同,在这个夏天,上海财大学子还要在村子里学一项农具、会一个农活、做一餐农家饭、扫一次农家院、知一种农作物,通过劳动体会真实的乡村生活。



■ 参与“千村调查”社会实践的上海财大学生在田间劳动

### 乡村走访激发思考

这两天,在浙江台州走访的会计学院本科生周景怡惊喜地发现,方林村的村民幸福感和获得感特别强,这儿每家都有一栋别墅,还有由全村统一规划的游泳池、幼儿园等设施。“当地发展水平很高,提及村里的生活,大

家都有种发自内心的自豪。我们来调研的同学都调侃说,方林村还缺村民吗?也想到这儿来当村民。”小周说。

同组队员还调研了方林村、后庄村、台州金融服务信用信息共享平台、模具小镇等地,台州农村的富裕激发了财经研究所博士生王美知的思考。“数字化或许是其中的‘奥秘’,对

乡村产业振兴的作用是巨大的。”她举例说,方林村建立起数字化汽车交易市场;模具小镇通过建立产业大脑和数字化产业平台梳理政策、监控资源要素价格,实时指导产品生产。

### 参与劳动知行合一

千村调查也是劳动教育契机,上海财大

在全国建立若干劳动教育基地,组织学生到村开展千村调查劳动体验日活动,让学生们不仅亲眼见证,更是亲身感受乡土农村,真正实现知行合一。

撸起袖子,拿起锄头,锄地、除草、种豆苗、摘西瓜……作为一个“城里娃”,会计专业2020级本科生陆侃萱第一次干农活,却渐渐对土地萌发了亲切感,“过去可能比较‘做作’,觉得泥土很脏。但真正踏上土地,我才感到它是那么富有生命力,让人踏实。”同样生长在城市,周景怡对农民的辛苦有了更直接的体会,真正懂得“珍惜粮食”这四个字的意义。

与两位本科学妹不同,财经研究所博士生林伟芬来自广西农村,从小对农作物比较熟悉。“许多来自城市的孩子连红薯、秋葵都不认得。他们可能只认得超市里卖的姜的样子,却不认得姜长在地里的样子。”她觉得这次劳动体验让大家走进田野,认识了真正的农村。

上海财大“千村调查”自2008年启动,迄今已经连续实施14年,已有2万多人次学生参与。上海财经大学党委书记许涛说,学生们通过“千村调查”,提高了学术研究能力和社会交往能力;在田野劳动中,体验劳动的艰辛,理解劳动的光荣,习得劳动的技能;用脚步丈量祖国、读懂中国,扎根大地做学问,在田野调查的过程中积蓄个人成长的能量。

本报记者 易蓉 实习生 吴昊



### 新民随笔

数字解读是门学问。

7月12日,新民晚报第29届夏令热线开通,从8点半到11点,两个半小时接到5047个电话——然而,这不是我要说的重点。重点是:一年前的7月13日,第28届夏令热线开通,同样时段,接到来电为1205个。

从1205个到5047个,同比猛增300%以上。众所周知,新民晚报持续近30年的夏令热线,主要是反映市民读者夏令高温酷暑期间各类急难愁问题的。两个数字一对比,岂不是要吓一跳:和去年相比,今年的各类烦恼也同比增长了三倍多了?

有冷静的数字为酷暑的烦恼作证,似乎铁证如山,其实不然。

## 暴增的来电

吴强

简单看是问题暴增,仔细看可能恰好相反:不是问题暴增,而是解决问题的能力暴增的缘故。

把来电多等同于问题多需要一个前提,即:2个半小时已经穷尽了所有问题,去年如此,今年也是如此。但事实上,这个前提不存在,2个半小时不可能穷尽所有的来电,更不能穷尽所有的问题。问题好比湖水,用小勺子舀,舀到的就少;用大勺子舀,舀到的自然就多。在这里,热线好比是勺子,正是因为接待来电的能力大大增加,勺子做得很大,因而得以反映的问题也猛增了。设想个极端情况:如果今年夏令热线只安排一门电话、一个接线员,那两个半小时恐怕接不了多少电话,但绝不可因此得出结论:上海老百姓的夏令烦恼,同比下降

了百分之多少多少。

自然,打进热线,问题通过夏令热线得以反映不意味着问题已经或者必然得到解决,但至少完成了第一步:问题通过媒体得以被社会大众、被政府相关部门感知,进入了公众视野,并开始走上得到解决的路,或快或慢。近30年夏令热线的实践中,这样的例子比比皆是。

一个超大型城市,日新月异,又遇上高温酷暑,碰到各类问题烦恼,再正常不过。有了问题,能迅速、及时、更多被感知,并逐渐解决,恐怕正是城市软实力的一种象征。从这个意义上说,前后两年夏令热线同期来电数量正是上海软实力发展的一个注脚,值得立此存照。

## 市消保委:上半年投诉9.5万余件

### 网购、教育培训、美容美发预付卡为“重灾区”

本报讯(记者 金旻矣)今年上半年,全市各级消保委共受理消费者投诉95275件,同比上升40.7%。其中商品类投诉38726件,占投诉总量的40.6%,服装鞋帽、家居用品、家用电器居前三位。服务类投诉56549件,交通运输、文化娱乐体育、教育培训居服务类投诉前三位。按投诉性质分,售后服务问题占67.8%,合同问题占24.5%,质量等其他问题占7.7%。

### 网购服饰投诉上升

上半年,消保委共受理网购商品投诉22851件,其中网购服装鞋帽最突出,投诉量达5171件,同比上升62.8%。主要问题包括商品质量,如因破损、开裂、有划痕等问题无法正常使用;取消订单,消费者支付成功后,平台单方面取消订单不发货等;售后服务,如拖延退款,在线客服响应不及时、处理方案不明等。

家用电器及维修服务投诉5923件,同

比上升60.2%。空调、电视机、冰箱、洗衣机等传统家电相关投诉占比约四成,主要投诉问题包括机器无法启动、有裂缝、故障屡修不好、维修价格收费不合理等。此外,智能家电投诉量也逐渐增多,比如触屏失灵、与广告宣传功能不一、故障易发以及部件不予保修等。

### 教育培训问题集中

上半年的教育培训投诉为5913件,同比上升13.1%。英语、文化课外辅导、素质培训以及成人职业教育考证等是投诉热点。主要问题为,夸大宣传诱导消费,以低价、赠课优惠、免费赠送学习资料、夸大师资力量、夸大教学效果、虚假服务承诺等吸引消费者购课;教学质量良莠不齐,由于教师教学资质、教学质量、频繁更换教师引发学员不满,比如直播形式变为录播等;拖延退费设置障碍。产生纠纷后,培训机构往往以收取手续费、扣除费用为由拖延退费或不予解决。

汽车投诉达3402件,同比上升37.6%。主要问题包括产品质量、销售合同、售后服务等。值得一提的是,随着新能源汽车消费需求的不断升温,新能源车消费纠纷中电池质量、续航里程与宣传不符等问题不在少数。

### 美容美发投诉多发

上半年,美容美发投诉2152件,同比上升52.5%。预付卡问题是“重灾区”,部分经营者通过诱导性推销使消费者大额充值,充值后则以各种理由拒绝退款。

主要问题有:诱导大额消费且拒不退款,以购买产品赠送服务为噱头诱导消费者支付几万元至几十万元不等的费用,赠送的服务次数多达几百甚至上千次,消费者实际很难用完;因皮肤过敏、染色失败等情况引发退赔问题时售后服务跟不上,门店与总部相互推诿、拖延处理;消费者到加盟店消费时,工作人员谎称直营连锁店,强行要求消费者充值。

本报讯(记者 江

跃中)最近的天气比较热,在普陀区真如镇街道爱心暑托班里,有一门课程也非常火热,那就是以办班点铜川学校草本特色为依托开办的一堂中草药课。在这堂课上,小朋友们在大学生志愿者的带领下,一起探寻中草药的奥秘,了解中医文化,争做一名“小小中医师”。

艾叶、白芷、藿香、佩兰、菖蒲、苍术,这6味中草药,被摆进了真如爱心暑托班的课堂里,大学生志愿者们通过前期学习的本草功效知识,教会小朋友们辨别不同的中草药,看一看它的形状,并闻一闻它的味道,还教孩子们用这些原材料亲手制作香囊。

通过辨别中草药,小朋友们了解了传说中神农尝百草的艰辛,也了解了不同草药的功效、配伍。然后孩子们分为六人一组,亲手抓药、称重,把药材包进小布袋。不少小朋友表示这是自己第一次亲手制作中草药香囊。

香囊要用到艾叶、藿香、佩兰、苍术、白芷和菖蒲,这些药材大多可以起到驱蚊化湿等多重效果。还有的药材具有芳香,可以提高对于呼吸道感染的免疫力,从而达到防疫的作用。

“我在课上制作了一个香囊,准备把它带回家送给我的奶奶。”“这节课我们探究了本草的奥秘,做香囊又弘扬了传统文化,我觉得这是一节非常有意义的课。”……通过这堂中草药香囊制作课程,孩子们在思考和实践的过程中,逐步感受到古人的智慧和巧思,了解到中草药不仅仅是一味药,更是一种知识、一种文化,在心里种下中医药文化的种子。

## 『小小神农』识百草

真如街道暑托班开出中草药课