

线上线下实现消费 7896 亿元 引进首店旗舰店近百家

第二届“五五购物节”成绩单亮眼

首发经济提供新动力

记者从市商务委获悉,今年5月全市社会消费品零售总额同比增长15.7%,比2019年增长16.4%,初步估计6月全市社会消费品零售总额同比增长10%以上。线下消费热度不减,支付端监测全市线下消费4991亿元,同比增长12%;线上消费持续向好,实现网络零售额2905亿元,同比增长14%;上海地区快递揽件量超6.5亿件,同比增长25%。

重点样本企业监测数据增幅明显,230家大型商业企业实现营业收入795亿元,同比增长14%。从品类看,高端商品销售同比增长49%,金银珠宝销售同比增长28%,化妆品销售同比增长14%,食品销售同比增长16%,汽车销售同比增长12%。从商圈看,45个重点监测商圈的近200家商业企业零售额和客流同比分别增长32%和21%,五个新城重点监测商业企业零售额和客流同比分别增长25%和23%。

第二届上海“五五购物节”期间,380余项重点活动、1900余项特色活动精彩不断,带动“买买买”的数据亮眼。昨天下午,市商务委发布第二届“五五购物节”的“成绩单”,线上线下实现消费7896亿元,引进首店旗舰店近百家。今年下半年,上海将打造前滩太古里等一批购物新地标,出台《推进商业数字化转型实施方案》,加快数字商圈等场景建设。

“2021全球新品首发季”期间,150余个国际知名品牌和450余个引领性本土品牌发布、展示近3000款当季新品,助力全市中高端消费同比增长11.7%。引进各类首店旗舰店近100家,其中全球或亚洲首店2家,全国首店数量28家,数量和质量稳居全国首位。另据中商数据统计,今年上半年,本市新设各类首店513家,同比增长60.3%,基本恢复疫情前水平,全年首店数量有望突破1000家。

“今年‘五五购物节’期间,首发经济打造商业发展新动力,商品和服务的供给质量更

优。”市商务委副主任刘敏表示,首届“五五购物节”满足了市民被疫情抑制的消费需求,但今年主要在“新”上做文章,促使5月上海社会消费品零售总额增长速度高于全国。“国内外品牌接连在上海首展首秀,让业内评价上海是‘新品第一城’。”

加快商业数字化转型

第二届“五五购物节”已经闭幕,今年下半年的“上海购物”又将有哪些新亮点?

市商务委表示,上海将全面推进国际消费中心城市,以实施新一轮全力打响“上

海购物”品牌三年行动计划为抓手,全面抓好促发展稳增长工作。

下一步,上海将加强“时令”节庆营销,紧扣重点节日,结合节庆、会展、文旅等重点活动,推出金秋购物旅游季、拥抱进博首发季、网络购物狂欢季和跨年迎新购物季等四大主题营销活动。

同时,强化本土制造与“上海购物”联动,深入挖掘一批引领性本土制造品牌,以品牌“新品首发”为切入点,按照“一品一方案”原则,加大本土制造品牌的推广力度。

今年下半年,上海还将打造一批新消费地标,前滩太古里、瑞虹天地太阳宫、天安千树、AI PLAZA 西岸凤巢、大宁久光百货、松江印象城等一批购物新地标将陆续开业。

此外,为了加快商业数字化转型,市商务委还将在近期出台《推进商业数字化转型实施方案》,包括加快数字商圈等场景建设,打造一批示范项目,扩大数字人民币使用范围和受理商户数量等举措。

本报记者 张钰芸

少年监督员“加盟”社区治理

本报讯(记者 江跃中)普陀区曹杨新村街道的“市民监督员”队伍又“扩容”了。今天上午,普陀城管曹杨中队举办“大手牵小手,城管伴你行”主题活动,首次创新开展“管校”合作,邀请曹杨二中附校的学生以少年监督员的身份“加盟”监督大队,走进执法现场,了解城管工作,参与社区治理。

这些学生还将成为学校的垃圾分类监督员,在城管队员的陪伴下,参与学校、社区治理,带动同学、家人为所在社区环境的美化提升贡献力量。

普陀城管还启动了“新民帮帮忙”社区联络点,固化了市民监督员“随车执法”的监督机制。

图为今天上午曹杨城管中队队员带领少年监督员到东阳路现场执法,一经营场所门口乱堆垃圾 本报记者 张龙 摄



城管执法 社会满意度出炉

从2018年起连续七期“良好”

本报讯(记者 金旻矣)今天是城管“公众开放日”。上海市城管行政执法局公布了“2021上半年上海市城管执法工作社会满意度测评”结果,综合评分为84.98分,相比去年下半年提高0.47分,从2018上半年起连续七期达到“良好”等级。

经测评,虹口、徐汇、黄浦、杨浦区综合评分居中心城区前4名,松江、嘉定、闵行、宝山区居郊区前4名。中心城区街镇综合评分前

10名依次为黄浦区外滩街道、静安区静安寺街道、虹口区欧阳路街道、徐汇区龙华街道、长宁区新华路街道、普陀区万里街道、浦东新区陆家嘴街道、徐汇区徐家汇街道、静安区石门二路街道、杨浦区新江湾城。郊区街镇前10名依次是闵行区新虹街道、松江区佘山镇、嘉定区徐行镇、青浦区金泽镇、宝山区顾村镇、崇明区东平镇、嘉定区嘉定镇街道、奉贤区奉浦街道、闵行区梅陇镇、松江区广富林

街道。

测评结果还显示,“旅游景区”“商业办公楼”和“学校”的市民满意度较高,“菜场(集市)”和“公交集散点”附近满意度相对较低。与去年下半年比较,“旅游景区”“公园/公共绿地”和“公交集散点”附近满意度小幅下降,其他受访地点满意度均有上升。四大指标中,“依法履职”和“行为规范”两项指标得分较高,“执法实效”得分相对较低。

本报讯(记者 郭剑烽)昨天,浦东国际机场海关以“告知承诺制”审批方式,为上海东权贸易有限公司办理了19张《国境口岸卫生许可证》,可谓是一诺值千金,企业依靠一纸承诺于当日就顺利地拿到了开门营业的“金钥匙”,此前企业可能要花费近三个星期的时间。

为落实国务院、海关总署在全国范围内推行“证照分离”改革全覆盖新政,本月1日起,上海海关对14项涉企类行政许可事项,全面落实直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四大类改革举措。

告知承诺制作为一种新的行政审批方式,采用政府定标准、企业作承诺、事中事后强监管和失信严惩戒的全流程闭环管理,以企业和群众的书面承诺来替代传统证明,减少了不合理、不必要的证明环节,这是打破束缚、疏通堵点、纾解痛点迈出的一大步。推行告知承诺制,可以减少证明材料的数量,简化行政审批流程,更大激发市场活力和社会创造力。也意味着申请人必须对承诺负责,一旦这些承诺被查出不实、不准确甚至涉嫌欺诈,申请人就要承担相应后果。

对以告知承诺方式取得许可证的企业,上海海关全部将其纳入“双随机、一公开”监管范围,加强对其实质性承诺的核查,发现虚假承诺或承诺严重不实的将依法处理,将失信违法行为记入企业信用记录,依法依规实施失信惩戒。

上海海关推行「告知承诺制」审批



今日论语

2020年我国超一半儿童青少年近视。近日举行的国家卫生健康委例行发布会透露,2020年我国儿童青少年总体近视率为52.7%。其中,6岁儿童为14.3%,小学生为35.6%,初中生为71.1%,高中生为80.5%。

如此高的近视患病率,让家长十分焦虑。中小学校放暑假至今,申城一些医院的近视门诊始终挤满了小近视患者和陪伴的家长。近视门诊“火爆”的背后,其实折射出这样一个问题——家长们“管”得太晚了。

近视是不可逆的。虽然在一些人人口中有

“真性近视”和“假性近视”的说法,其实所谓“假性近视”并非一个真正的医学名称,而是相对于近视这一疾病而言,这类近视属于可以恢复的临时状态。因而预防近视,对于眼镜视力在正常范围的青少年来说,就显得尤为重要。特别是在暑期中,家长可能会给孩子安排网课。同时,孩子玩游戏、刷手机、看电视的时间,也会较平时上课时有所增加,由此可能引发的视力问题需要引起重视。

近视预防不能空喊口号。一项统计数据

显示,80.6%的儿童青少年确诊近视的时间与上一次眼健康检查时间的间隔在1年左右。而对于儿童青少年来说,每3个月或者半年检查一次视力是很有必要的,可以及时发现视力下降的问题并及时处理。除了要定期对孩子视力进行检查之外,家长在暑期中要严格控制孩子使用电子产品的时间,把网络游戏变成户外游戏,带着孩子在户外活动,让他们的眼睛充分放松,得到良好的休息。

正是因为近视是不可逆的,一旦发生之后,就要及时就医,不能任由低度近视发展

暑期孩子近视要“防”也要“控”

方翔

成高度近视。正常情况下,孩子的眼睛度数可能每年会上升100度左右,如果不配戴眼镜,每年可能就会增长150至200度。一般如果近视达到100度,家长就需要给孩子配戴眼镜,并定期到医院进行复查,特别是可以利用暑期,给近视的孩子到正规医疗机构做个全面的眼科检查。不要因为家长的“短视”,造成孩子近视的加深。

暑假,请给孩子的眼睛放个假。家长要适当减轻孩子额外的学习负担,缓解孩子眼睛的压力,让他们度过一个健康而轻松的假期。