

打响上海文化品牌

CCG EXPO 2021 上午开幕

用动漫语言讲述蓬勃的文化自信

炎炎夏日,属于动漫爱好者的暑期盛会如期而至。今天上午,第十七届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2021)在上海世博展览馆开幕。本届展览面积近4万平方米,分动画、漫画、游戏、文学、互联网社区、周边衍生品六大板块,近300家动漫游戏领域代表企业参展。

要问今年CCG EXPO 2021上什么“风”最浓郁?答案显然是“国风”——古色古香的传统建筑造型展台,融合了历史神话概念的国产机甲,随处可见的国漫海报、国风游戏、非遗体验……这场展会,以年轻人最爱的语言,诉说着他们心中日渐强大的文化自信。

1 佳作迭出 记录百年路

刚走进展馆中厅,一幅《血与火——新中国是这样炼成的》人物长卷便唤起人们心中热血,CCG EXPO“恰少年 筑未来”——庆祝建党100周年动漫主题展在此举行。

屏幕中循环播放的《百年风华青春筑梦——主题动漫展播》,包括展现党的光辉历程的《画说中共一大》《追梦者》,反映伟人风范的《毛主席在长征途中》等主旋律佳作。上海美术电影制片厂出品的《草原英雄小妹妹》《小八路》《芦荡小英雄》等红色经典勾起一代人的童年记忆。天闻角川出品的《百炼成钢》等代表了新时代动漫行业源源不断的主旋律创作。

除了展览,本届CCG EXPO主论坛同样以“动漫传承红色基因”为主题,从“传承红色基因文艺作品对青年一代的积极影响”“后疫情时代助力动漫企业发扬红色精神”“破圈借力推陈出新改变刻板印象吸引年轻群体”等角度,邀请代表企业分享如何以动漫的形式传承发扬革命文化、红色文化,以及前辈的知识财产和无数先驱的心血结晶。



2 首发首秀 “破圈”势头猛

“今年的CCG EXPO主打跨界出圈,这也是这两年动漫行业发展的大势所趋。”上海炫动汇展文化传播有限公司总经理浦韵介绍。在提升动漫游戏原创能力的过程中,上海不断“破圈”,吸引来自不同领域的新展商加盟CCG EXPO——首次跨界参展的中航环球带来全新国产机甲作为“见面礼”;中国银行则以中国古代传统的“钱庄”形象参展,从原始的贝币、刀币到铜钱、纸币,再到如今的数字人民币,借动漫力量科普中国货币发展史,助力数字货币“破圈”。

首发限定品依旧是吸引漫迷来CCG EXPO“买买买”的最大动力。牛油果色RE-MENT我家的厨房、透明配色GUNPLA EXPO限定HG 1:144 G40高达(工业设计版)、MG 1:100 00 XN强化模组……首发品、限定品让现场观众

“抢鲜”体验,一饱眼福。

CCG EXPO既是漫迷们体验作品魅力的地方,更是他们展现自我的舞台。今年,展会服务升级,首次设置了公益放映区,将举办《小门神》《阿唐奇遇》《猫与桃花源》《白蛇:缘起》《新神榜:哪吒重生》共5部动画电影的10场展映。展会还首次推出Cosplay(角色扮演)“自由行”活动,每天为100个Coser(角色扮演玩家)提供免费逛展名额,并设置更衣室,方便现场换装。

贴心、细致的观展服务,带来更舒适、丰富的观展体验,而安全始终是疫情防控常态化阶段的重中之重。展会严格实行实名制购票,一证一票。观众须凭“随申码”、电子票、身份证入场。

3 国产机甲 展现航天梦

在一众飞檐斗拱的传统建筑风格展台,中航环球展台以富有未来感的流线型造型给人留下深刻印象。整个展台远远看去是一只鲨鱼,鱼头的透明展区内矗立着展台的“主角”——一米七高的国产变形机甲“吞山”及它的飞机形态。“吞山”是中国古代对于鲨鱼的称呼,飞机形态的“吞山”尾部就有一只小小的鲨鱼。

一旁的展板上,展示着中航环球近年来的几款机甲新作——得名自上古名剑的“承影”战术机甲、取材于中华神话的“玄女”空天战机等。中航环球艺术创意总监张坤介绍:“我们的机甲灵感都来源于历史典故或神话传说,传统文化是它们的核心。”

张坤表示:“我们前身是负责军用飞机制作型号片的628所国防科技电影站。涉足动漫领域为我们赋予了新的能量。我们希望发挥专业优势,打造属于我们自己的变形机甲文化品牌,展现中国航空人的故事和精神。”

本报记者 吴旭颖



■ 机甲“吞山” 本报记者 郭新洋 摄



马上评

如果说,CCG EXPO上的国风国潮国货,呈现在官方展台里的搭建、展品和氛围营造上,那么本届展会的根本性突破在于——更多国风内容创作的个人,在这里脱颖而出。

以“老旦花旦程派青衣戏腔”为标签的UP主,边婧婷、小浙儿、ya妖精、炒鸡可爱的晨,4个小女生的戏曲腔调的歌声,赋以流行音乐的配器和伴奏,在哔哩哔哩上的数据表现优秀。“12天用4000根蚕丝手工制一只金凤”的UP主“慕容意的手工小记”,致力于传播非遗手工艺,配以传统元素的音乐,在行云流水中感受到令人羡慕的手作能力。还有“一人耗时150天,用榫卯结构自建故宫亭”的苏清吾,一个女生在鸟语花香中刨木头,被赞“神仙小姐姐”……甚至,还有专注于敦华艺术研究的画师——他们虽然大部分都不在上海,但通过博览会的展台展示,让更多观众了解到国风国潮已经深入人心,连个人都在自制各类凝聚着自身特长的国货。

这是从官方群体推国风,到个人主动制国货的飞跃式迈进。这说明,对优秀传统文化当代化表达的喜悦,已经深入人心。

创国风 飞跃式迈进

朱光

法国艺术家波尔坦斯基离世

他曾用“心”在上海激活“大烟囱”

本报讯(记者 乐梦融)法国著名艺术家克里斯蒂安·波尔坦斯基(见左图)昨天在巴黎逝世,享年76岁。这位擅长用装置讲故事的艺术师于2018年在上海当代艺术博物馆举办了她的中国首展,引起轰动。她在电厂大烟囱里用一枚灯泡完成别出心裁的装置《心》,让它有了人类的心跳。

克里斯蒂安·波尔坦斯基1944年出生于巴黎,是二战后的重要艺术家,对欧洲与亚洲当代艺术的发展影响深远。

在上海考察后,波尔坦斯基选择在当代馆非常规空间——大烟囱内部呈现他自己的心跳。一枚电灯泡在这一工业时代的巨大遗址中垂下,和隆隆的心跳声同频闪烁。无限

放大的沉闷心跳仿佛从“肉身”中跳跃而出。一枚灯泡和一段录音,给这座荒废的空间注入了最匹配的靈魂,像是关在了铁屋里的呐喊。

“我的一生中有三个比较重要的创作阶段:二十四岁刚成年的时候,我父母过世的时候,我变得年老的时候。这些都是与我的生命存在有重要关联的特殊时刻。一位

艺术家总是在重复同一个想法。随着年龄增长,在不同的人生阶段会对这个想法有不同的看法。艺术家倾其一生讲述同一场旅行。我以前感兴趣的是别人的死亡,现在更感兴趣的是自己的死亡。”波尔坦斯基说。他的创作母题,就是生命、死亡和命运。他希望不懂艺术的人,也能够走进他的作品,触发共鸣的感情。

在上海个展时,他还带来了电子装置《最后一秒》,这是一个按秒计算的计时器,从出生起计算自己的人生过了多少秒,这件作品随着他的去世而宣告完成。

