

空间“靓不靓”决定人气“旺不旺”

上海公共文化空间创新大赛:倡导“谁使用者谁做主”理念

本报讯 (记者 宋宁华)空间颜值低、服务理念旧、活动总是“老老少少、蹦蹦跳跳”……针对基层公共文化服务在设施建设、运营理念、服务效能等方面的不足,2018年,在浦东新区举办的首届“美好生活”上海公共文化空间创新大赛,发掘“美”“好”“新”的典型案例。

今天,记者从浦东新区获悉,历经3年的厚积薄发,此项大赛覆盖范围从上海扩展至长三角,今年正式升级为“全国版”。

■即日起至8月5日,在国家文旅部公共服务司、上海市民文化节指导委员会指导下,上海市文旅局、浦东新区人民政府主办,浦东新区区委宣传部(文体旅游局)承办的“2021长三角及全国部分城市最美公共文化空间大赛”展开报名征集工作,全国47座城市积极参与。

大赛“收编”设计师团队

空间“靓不靓”,直接决定人气“旺不旺”。过去3年来,长三角涌现出一批“网红”公共

文化空间:在上海浦东,有俞挺设计的朵云书院旗舰店、隈研吾设计的1862时尚艺术中心、顾忆设计的金桥碧云美术馆艺术图书馆;在上海徐汇,有何孟佳设计的黑石M+音乐街区;在上海长宁,有万科设计团队设计的上生·新所;在江苏无锡,有陈嘉炜设计的无锡钟书阁;在浙江嘉兴,有柏振琦设计的陶仓艺术中心;在安徽合肥,有墨街文化研究院等设计的合柴1972文创园……

无论空间本身还是设计师团队,均被历届大赛迅速“收编”。通过赛事,浦东建立起拥有千个公共文化空间的样本库,百名设计师的专业人才资源库,并吸引长三角地区已有九成以上城市报名参赛,获得近5000万人次市民关注。

浦东新区区委宣传部、文体旅游局相关负责人透露,今年,赛事将在多方面进行升级。在主赛区继续覆盖上海、江苏、浙江、安徽三省一市的基础上,把赛事规模拓展至全国。

推出覆盖全区的基层美好生活文化空间设计补助项目,鼓励一流设计师化身“梦想改造家”,在浦东的36个街镇,一对一打造36处美好空间。

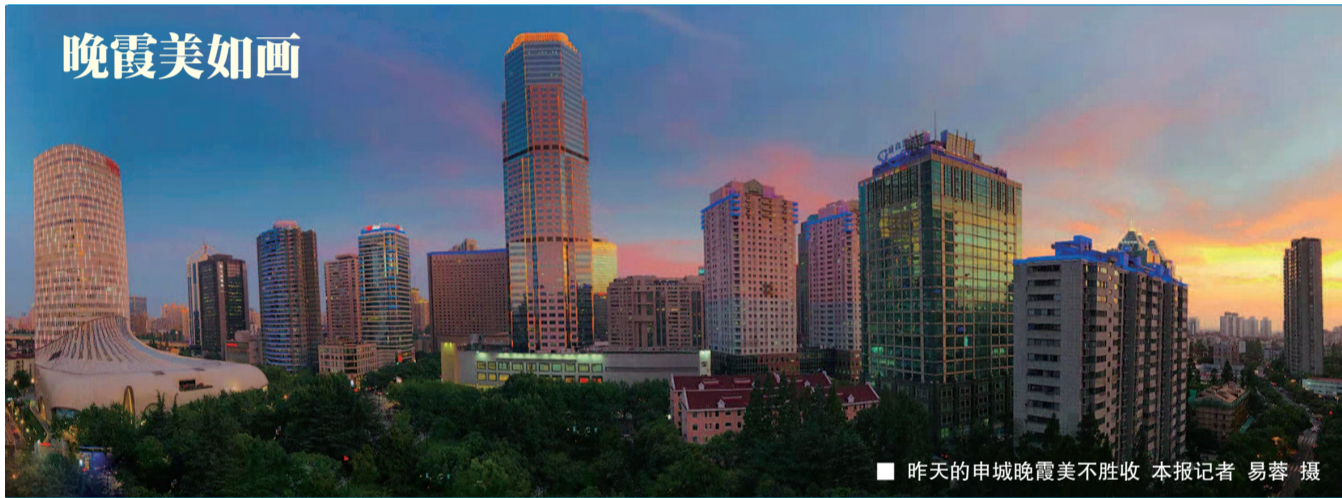
在已完成的案例中,沪东街道的“暖亭”项目,将原先人们嗤之以鼻的老旧公厕,设计改造为兼具厨房、书房、客厅等超多复合功能,适宜待客、休憩、小聚的共享生活空间。再如,周家渡街道昌五小区的“月半湾”,将拆违后荒废的小区外部围墙设计改造为连廊通透的苏式园林。

让空间“好看”更“好用”

“空间既要造得美,更要管得好。”浦东文体旅游局相关负责人表示,大赛设立的目的不在于推“榜单”,而是“赛以致用”,让空间“好看”更“好用”。今年大赛的另一大亮点,就是要从专注优化空间外观设计,更进一步聚焦强化内部运营模式。

潍坊街道社区文化活动中心就曾做出成功探索:空间在设计改造完成后,引入了专业运营团队。根据深入调研,活动从以往文化团队排练和公共配送项目为主,转变为设计开发符合各年龄层次人群,特别是年轻人和亲子需求的项目。活动既有各类文艺演出、公益影视鉴赏,也有海派旗袍、书法、美术等特色项目。从活动数量看,全年组织开展各类活动逾500场,较以往增长近3倍。从人群覆盖看,单一场馆全年服务人次超15万,较以往增长1.5倍。其中年轻人和亲子比例实现大幅提升,约占服务总人次的近65%。一个年轻人不愿去的基层公共文化空间,转变为“家门口”网红。

在本届赛事中,浦东一改“谁是业主谁做主”的传统模式,倡导“谁使用者谁做主”的全新服务理念。今年通过大赛,将建立起一个公共文化空间运营库,逐步发掘、培育一批有情怀、有能力、有经验的运营团队,提升基层公共文化服务能级。



■ 昨天的申城晚霞美不胜收 本报记者 易蓉 摄

农田彩绘扮靓浦东合庆郊野公园

百亩五彩水稻 织出“美丽田园”

本报讯 (首席记者 宋宁华)合庆郊野公园一期是浦东首个郊野公园。时下正值夏日,该公园占地约100亩的“美丽田园”,正迎来观赏期,适合市民们前来放松身心,亲子游则能让“五谷不分”的城市孩子亲近大自然、了解大自然。

八大景区24小时开放

恬静优美的村舍,肥沃的田园,四通八达的道路,好一幅和谐美妙的田园图……近日,记者在合庆郊野公园看到,这里不设围墙,24小时对公众开放。从2021年1月1日起公园一期开放试运行以来,已形成了八大景区,分别是:田园驿站、农乐园、森林氧吧、田园客厅、村落文化、桃园集市、百草园、合桥,给游客提供了休闲娱乐空间及采摘等服务功能。公园设置了路灯、桥梁等基础设施,改善了周边居民生活环境,提升了当地百姓的幸福感。园内还为游客提供了服务设施,包括2处游客服务中心、3处游客停车场、2座自行车驿站、8座公共厕所等。

合庆郊野公园一期是浦东新区首个郊野公园,总面积约167公顷,是浦东新区“十三五”期间重要的生态环保项目,不仅改善了城市生态环境、拓展了城市发展空间,也将成为推进产业融合发展的重要载体。“公园从开发建设伊始,就按照不转变土地性质、不搞大拆大建的原则,最大限度上保护农田、保护树木、保护农村肌理,因地制宜,打造成农村的美丽家园、农业的绿色田园、农民的幸福乐园。”公园运营方——上海浦莎投资发展有限公司有关负责人介绍。

夏季最大亮点是水稻

时下正值酷暑,记者看到,公园入口处种植了大片向日葵,仿佛对市民游客发出热情的邀约。当然,夏季公园里最大的亮点是“美丽田园”,它位于合庆郊野公园的田园客厅景区内,占地约为100亩,是由上海市农科院设计并提供水稻种子。该设计采用立体透视手

法,体现新农村美丽生活。

浦东新区绿化管理事务中心相关负责人介绍,“美丽田园”内选取了红色、紫色、白色、黄色、绿色共5类,培养了将近20年的二代水稻品种,分叉率较好、抗倒伏能力较强、颜色性状较稳定等,其栽培方式与一般水稻相同。该区域于6月中旬进行播种,观赏期达4个月,9月中旬将达到观赏最佳期。

站在观赏平台上高空远眺,阡陌交错的稻田里,只见由各色水稻“绣”出了一个巨大的组合图案,由紫色、黄色水稻勾勒出“美丽田园”四个大字,由黄色、白色、红色水稻勾勒出农民房屋及田间道路等图形,图文并茂,共同组成一幅美丽的彩色稻田创意画。“农田彩绘既扮靓了合庆郊野公园景观,也为美丽乡村、农业发展提供了新亮点和新方向。”浦东生态环境局有关负责人表示。

此外,公园一年四季都提供各种蔬果采摘项目,包括草莓、梨子、桃子、火龙果等,有兴趣的市民可以提前预约参与。

普陀区联手顺丰医药,投资2.5亿元打造数字医药地网 仓储、零拣、配送全流程可视可控

平台,驱动覆盖全国的医药地网高效联动。目前,顺丰医药已在全国11省市布局了12个自建智慧医药仓,全部具有药品第三方存储资质,符合GSP监管要求。仓储总面积合计约21万平方米。可视,指物联网平台实现了仓库、运输车、冷藏柜、保温箱、记录仪等设备安装并实现

物网相连,未来消费者在手机端的运单界面,也可以实现全程可视化监控;可控,指通过无人仓、现代化智能仓储设备的使用,选址算法、运输算法、“最后一公里”配送算法等,匹配出最优路线,实现了人货场的最佳组合,速度更快,降低了运输成本。

本报讯 (记者 袁玮)因为咖啡,所以上海。咖啡文化已充分走进上海这座城市的街头巷尾,特别是漫步在上海石库门、老洋房集聚的衡复风貌保护区,更是不断地被咖啡香所吸引,被沿街咖啡小店所吸引,且一批批咖啡品牌不断推陈出新,一波波网红不断更迭涌现。2021上海咖啡文化周落下帷幕后,把散布在街区里的数十家咖啡店组织凝聚起来,成为徐汇区总工会和天平街道共同思考的课题。昨天下午,全国首家咖啡行业联合工会——天平街道咖啡行业联合工会成立。

这个联合工会的成立,凝聚着徐汇区总工会和天平街道3个月来的辛勤努力,他们多次走访天平区域内的60多家咖啡店,向经营者宣传工会组建政策和服务项目,和员工聊天掌握他们工作现状和需求,甚至自己花钱品尝每一家咖啡店的咖啡,了解他们咖啡的特色和品质……新当选的联合工会主席、朋乐坊的小汪惊喜地说:“我们也是有组织的人啦!感谢工会的关注和吸纳,让我们小店有了一个温馨的大家。”

与此同时,标注着天平地区50多家特色咖啡店的“天平美好时光”咖啡地图,将在“上海徐汇”“徐汇工会”等不同媒体上发布,让更多的人了解天平地区的咖啡特色。地图上,同时也展示先期线上进行的“最创意咖啡店门设计”“最文艺咖啡店内装饰”“最艺术咖啡摆盘”获奖者的照片。

在昨天的天平街道咖啡行业联合工会成立大会上,还举办了已先期举行的天平地区咖啡行业职业技能大赛的颁奖仪式,获得拉花技能竞赛第一名的HUGO HUSKY HOUSE咖啡店的谷常鹏告诉记者,联合工会真是个好平台,期待以后更多精彩的交流互动。

全国首家咖啡行业联合工会在徐汇区天平街道成立
六十多家咖啡店『有组织了』

本报讯 (通讯员 丁婉星 记者 江跃中)近日,上海顺丰医药供应链控股有限公司(以下简称“顺丰医药”),与普陀区政府签约合作开展“顺丰医药阿尔法数字地网”项目(以下简称“数字地网”),总投资2.5亿元。未来,将在全国范围内打造一张智能化医药流通供应链的“数字医药地网”,实现仓储、零拣、配送全流程可视可控。

顺丰医药总经理周舜告诉记者,“数字医药地网”就是通过建设数字一体化仓储运营

