



黄岩 山水云间的共富密码

本报记者
吕倩雯

1 乡村文旅 隐藏在大山丛林中的世外桃源

“像是走进童话世界般令人心动。”正值暑期，浙江台州黄岩的“天空之城”火了，帐篷民宿吸引不少游客专程前来打卡，一席难求。打造童话世界的小夫妻黄国煌和黄瑜，是土生土长的黄岩人。在他们的运营下，老家的绿水青山，已经变成了当地人的财富密码。

在擦亮“千年永宁、中华橘源、模具之都”三张名片后，黄岩全区开展“实施全域协作推进共同富裕”工作，充分发挥乡贤、干部、企业在助力乡村振兴，开启巩固提升消薄增收成果、加快乡村振兴、实现共同富裕的新探索。

1988年出生的黄国煌从事网络游戏开发，1994年出生的黄瑜学的是设计，经营着一家民宿，夫妻俩之前一直在杭州工作，但一心想着回家乡创业。2019年5月，一次偶然他们来到环长潭水库的最高峰黄毛山，找到了“天空之城”。

黄毛山海拔650米，每年5月至10月，库区蒸腾的水汽环绕在半山腰，形成蔚蓝色海，站在高处远眺，远处峰峦层层叠叠，眼前山丘绵延起伏，垄垄的茶田像一块块绿色的地毯，覆盖在山坡上，茶树在风中轻轻地摆动，飘来淡淡的清香。“就

是这儿了！”
敲定场地后，夫妻俩便马上与地方政府联系，希望通过承包茶园，开发一片属于家乡的农旅基地。对茶叶一窍不通的夫妻俩，马上到杭州聘请龙井村的专业茶农，从耕锄培土到购置制茶机器，废弃的茶园又重现生机。

去年，“天空之城”正式营业，集高山茶园景观欣赏、茶产品购销、民宿体验于一体的农旅基地已基本成型，景观和茶园紧密相连，设计精巧别致。记者走在其间，手机随便一按，就能拍到仙气十足的美照，帐篷

民宿更是吸引游客慕名前来。
做大乡村旅游产业，还能带动更多当地百姓致富。茶园用工优先招收本村村民，雇用的茶园生产、景观保洁的员工最多时达近百名。“现在黄岩村每年新增几十万的集体租金收入，比之前多出十几倍。”

近年，黄岩立足资源禀赋，打造华东“慢轻旅游”重要目的地，推进重点项目建设。全区共有柔川景区、九峰景区、黄岩博物馆（在创）等3个4A级景区，中国柑橘博览园等7个3A级景区。澄江“中华橘源”小镇成功创建省级旅游风情小镇，屿头

布袋坑村获省级休闲旅游示范村、全省最美景区村称号，黄岩柑橘旅游节更是声名远播。

旅游业发展也吸引许多年轻人回到家乡。“创业不易，在大城市或许能享受更舒适的生活，但建设家乡更是我们向往的日子，我们年轻，总要多试试，对吧！”黄国煌坦言。

文化的共同繁荣，为共同富裕提供精神动力。6月底，上海文化品牌“朵云书院”走出上海，从黄浦江“飘”至黄岩母亲河永宁江边，给黄岩带去了别具韵味的“上海味道”，以独特视野挖掘“黄岩文化”，讲述黄岩故事。朵云黄岩店成为台州市的文化新地标，助力精神文化“共同富裕”。

2 科技农业 金牌农产品的数字化养成之路

“黄岩熟，台州足”，得天独厚的生态环境，孕育了种类繁多的优秀物产。黄岩蜜橘驰名中外，具有2300余年的悠久历史，在唐代便被列为贡品，现有180多个品种品系，黄岩享有“中华橘源”美誉。东魁杨梅大如乒乓，堪称珍果，白沙枇杷则有700多年的栽培历史，汁多味甜深受消费者喜爱。

“受长潭水库地区开发条件限制，平田乡前两年的发展一直比较滞后，我们的农产品品质很好，但是生产规模小、运输条件也不便利，一直走不出大山。”台州黄岩区平田乡党委书记郭韬韬介绍，近年来，平田

乡开始注重科技赋能特色农业产业的培育和发展。

作为春夏之交的时令水果，白沙枇杷对生长环境的温度要求特别严苛。“花期温度过高，授粉后种子数量减少，造成果型偏小；幼果期温度低于-2℃，就会出现果实冻死现象；成熟期的温度不宜过高，超过35℃，糖度就会自然下降。”除此之外，种植白沙枇杷的最佳环境湿度则需要控制在80%左右。

如何才能让当地的白沙枇杷达到最佳品质？郭韬韬介绍，通过在每个区域设立一个温湿度监测点，利用手机App，就能设定好所需的温湿度

数据。“调整控制滴灌、喷灌、有机肥料一体化系统，全面加温、控制水量和施洒防冻肥料，有效调整了冬春季的温湿度。既避免了冬季和早春的低温霜冻带来的危害，又促使果实加速发育，提早成熟。”

村里的农产品出名了，村民钱袋子也鼓起来了。据介绍，目前，全乡枇杷种植面积1200多亩，年产值达1500万元左右，村民人均年收入约3万元。看着农业发展越来越好，郭韬韬心里也美滋滋的。“接下来我们打算继续扩大种植规模，我们农民再也不用看天吃饭了！”

近年来，智能化技术还被运用

到了黄岩农业更多领域。位于黄岩头陀镇新界村的“橘源地”果园引入物联网技术，温度、湿度、光照等数据实时监测，施肥、除虫、果实分级等流程全部实现智能化；通过推行农产品合格证“一品一码”，北洋茭白可全程溯源，哪里种的、谁种的、什么环境下种的，信息一目了然。

目前，黄岩成功创建省级特色农业强镇1个（北洋镇）、市级特色农业强镇1个（头陀镇），省级特色农产品优势区1个（台州市黄岩区柑橘特色农产品优势区）。全区现有区级及以上农业龙头企业24家，其中，国家级1家，省级8家，市级21家。把资源形成产业，黄岩农业的“全域共富”因地制宜，真正实现乡村振兴。

3 智能制造 高端模具研发弥补国内空白

台州黄岩是模具之乡，几乎各类塑料模具都能生产，但同质化现象也比较突出，大多模具属于注塑模具，应用于汽车、日用品等行业，仅加工中心就有2000多处。

精诚时代集团有限公司董事长梁斌是地道黄岩人，塑料模具制造专业出身，大学毕业后，他另辟蹊径。“挤出成型工艺的研究与开发，国内还刚刚开始起步，特别是中高档制品所用的挤出模头几乎全部从国外引进，专注于中高端的开发与生产，会有更广的市场。”

这在疫情期间得到印证。熔喷布是口罩中间的过滤层，被称为口

罩的“心脏”。而高端熔喷模头、喷丝板等关键核心零部件的生产，成为很多医用口罩生产的“拦路虎”。“高端熔喷模头的生产技术长期以来被国外几家企业垄断，几年前我们成功研发出这项技术，弥补国内的空白。”

目前，国内60%以上口罩防护服等材料的生产模头出自精诚时代集团。由于核心技术的突破，去年3月，精诚模头还被列入国务院防疫物资相关装备重点企业名录。

成为全国挤出平模头行业领军企业后，梁斌又将目光转向了另一片“蓝海”，成立浙江精一新材料科技有限公司，通过挤出模具技术与

有机光电新材料技术相结合，研发具有自主知识产权的“悬浮纳米粒子控光智能玻璃”，广泛应用于汽车、建筑、航空等领域。

“从0到100%，人们可以精确地选择玻璃的透光度。”梁斌说，智能玻璃不仅可以轻松调节内部的光线明亮，还能有效阻隔紫外线和红外线，使室内始终保持适宜的温度，拥有普通贴膜产品无法比拟的优势。“中国拥有全球最大的汽车消费市场，海外同类产品的高昂价格，让国内车企望而却步，但这正是机会所在。”

近年，黄岩大力推进黄岩智能

模具小镇建设，推动黄岩模具产业从“制造”向“智造”转型。2020年，小镇实现工业总产值68亿元，税收4亿元。入驻企业137家，其中规上企业43家，国家重点扶持高新技术企业24家，省级科技型企业35家，省市级研发中心与技术中心12家。

“懂得梦想才会越追越有信心，心中力量不怕万里路遥。”这是梁斌发在微博上的一段话。作为第一批进驻的本土模具企业，精诚模头通过不断引进国内外科研人才，在专注研发创新的同时还积极开拓国外市场，逐渐成为“领头羊”，带动行业全域致富。如今，模具小镇作为全省首批7家高新技术特色小镇之一，成为黄岩模具产业高质量发展的新引擎。



高山之上的「天空之城」
吕倩雯 摄