



本版图片
记者 郭新洋摄



马上评

爱书人的嘉年华

邵宁

移动互联网带来的碎片化阅读、铺天盖地的短视频，一度让人们怀疑，还有多少人爱读书？多少人爱读纸质书？

有一个现象很值得关注，曾经遭遇过寒冬的书店，这两年来迎来了蓬勃生机。修缮后的优秀历史建筑，因书店的入驻而有了神韵；大学门前的专业书店，为高等学府更添一份书卷气；以诗歌、戏剧为主题的书店清新文艺，一开张就火出圈；新华书店的面孔也在悄悄改变，1925书局复原了90多年前陈云同志工作过的历史场景；位于上海中心88层的朵云书院旗舰店人头攒动，人们争相体验“云端读书”的感受……

转角遇见书店，已成为许多人爱上海的理由。而每年火爆出圈的上海书展，更是夏日里城市最美好的所在，也吸引着全国各地的写书人、出版人、荐书人、读书人在这里聚集。今年的上海书展，除了主会场，还有三个分会场，以及在商圈、楼宇、社区、书店等许多地方联动，让人们在城市的各个角落遇见新书，遇见作家，遇见出版人，遇见读书会。如今，咖啡和书籍越来越密不可分，今年的上海展览中心主会场，也辟出了一个“阅读+咖啡文化”专区，值得期待。

上海书展，爱书人的嘉年华。在浓浓的书香中，在全民阅读的氛围中，精神得到陶冶，品格得到塑造，城市软实力也在悄悄提升。



去家门口寻找属于你的书香

- 浦东新区**
上海儿童文学作家“101天团”系列访谈、2021全国阅读大会
- 徐汇区**
“建筑可阅读”、“邂逅文脉”等沉浸式阅读体验活动
- 长宁区**
围绕庆祝建党百年主题，联动长宁“阅”空间，开展阅读文化活动
- 普陀区**
《星火沪西》《火红地标》等苏河红色印记系列丛书发布分享活动
- 虹口区**
虹口新时代市民读书联盟300余家读书会、“彩虹书单”
- 黄浦区**
优化“书香思南、人文中轴”品牌
- 杨浦区**
打造“人民城市、全民阅读”联盟，利用人民城市展示馆“党史百书”展厅深化全民阅读活动
- 静安区**
“阅读静安”读书周
- 宝山区**
陈伯吹儿童文学阅读季、百场特色阅读活动
- 金山区**
“金山如画阅读之旅”系列活动、金文讲坛、爱心书香漂流等特色品牌活动
- 松江区**
集中展示“松江人写的书”、“写松江的书”
- 青浦区**
“家庭图书馆”项目、“走近青浦名人”行走阅读系列讲座
- 奉贤区**
“书香·奉贤”第十一届阅读节，成立“城市阅读联盟”

“1+3+X”格局让书展深入全城，8项首创为读者贴心服务—— 又近八月书香时

2021上海书展暨“书香中国”上海周将于8月11日至8月17日举行，日前，上海书展发布了最新信息，18岁的上海书展由线下实体展会和线上平台两个部分组成。线下实体展会为“1+3+X”格局。“1”是上海书展主会场，仍然设在上海展览中心，展览建筑面积为25500平方米；“3”是静安区八佰秀、虹口区音乐谷和黄浦区思南公馆三个分会场，分会场展览建筑面积合计5200平方米，由此带来的最直接变化，是今年书展总体展览建筑面积增加20.4%，首次突破30000平方米。“X”是上海书展以“进商圈”“进社区”“进楼宇”“进书店”“进图书馆”等形式开展活动，形成全市联动、书香惠民的浓厚氛围。

主题出版正青春

书展主会场入口处即序馆，以“弘扬伟大建党精神 奋进新的赶考之路”为主题，宣示庆祝建党百年、学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、开展党史学习教育和“四史”宣传教育和踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路、开启全面建设社会主义现代化国家新征程等重大主题，体现上海书展作为党的宣传思想文化重要阵地的引领性。

今年的主题出版论坛将“以史为鉴 开创未来”作为主题，研讨如何推出更多优秀主题出版物和重点出版社，阐释好伟大建党精神和中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

上海新华传媒举办的“优秀党史图书”七天七讲系列活动，主题为“用心阅读，用心感受：一个百年大党矢志不渝的初心和使命”，精选《革命者》《邮票中的百年党史》《写给青少年的党史》等8种“四史”新书好书，邀请嘉宾与读者共读，感受共产党人的理想信念、精神风骨和人格力量。

此外，《共产党宣言（陈望道译本）》《中国共产党简史（英文版）》《百年大党正青春》《百年大党——老外讲故事》《唱响百年》《光明的摇篮》等主题出版物，将在书展上举办首发或推荐分享活动。

于漪、张维为、张文宏、郦波、高洪波、江晓原、曹文轩、鲍鹏山、马伯庸、张皓宸、混子哥（陈磊）、张嘉佳、蔡骏、祝勇等读者熟悉的先进模范、作家、学者，将带着他们的新书、热门书现身书展主会场和线上线



■ 书展上不仅有书

首次开辟“阅读+咖啡文化”专区。在展览中心主会场二楼两侧平台的专区可以让读者静心安坐，歇歇脚谈谈书，看看文创。压缩书展现场图书的展陈数量、把空间让给读者，这几年上海书展一直在努力，今年又跨出了一步。

首次推出吉祥物“逗点”，组织开展“2021上海书展文创设计大赛”。让上海书展更具象、更亲民、更具传播性和延展性。

首次较大规模引入新涌现的特色实体书店。更加注重对新生、特色实体书店的孵化、推介，今年将引进二西书店、无料书铺、馨巢书屋（一家女性特色书店）、侦探书店等。今后更将如此。首次引入电商平台进驻书展会场。京东图书、抖音电商线下线上同步参与，以直播带货等新玩法将平台经济模式与图书销售对接。首次让前沿科技型企业与数字阅读企业牵手。八佰秀分会场围绕阅读、生活、人工智能、互联网、大数据等话题，由华为、蔚来汽车、阅文集团、樊登读书等共同参与，展示城市数字化转型中的文化案例。

第十八届上海书展首次采用非木质纸板展台，倡导“绿色展会”理念。首次打造整合型餐饮服务，将在上海展览中心9号门设立“餐饮专区”，对餐饮实行集中统一管理，引入7家网红商铺近30款特色菜品，为读者提供更舒适的用餐环境。

本报记者 徐翌晨

下分会场。

正如上海市委宣传部副部长、市新闻出版局局长徐炯所言，我们要举办好的活动，帮助读者选好书，选对的书。

八个首次重服务

据介绍，今年上海书展有8个“首次”的新做法。

首次明确以区级文化空间为分会场，探索市区两级联动办上海书展新模式。八佰秀分会场以“未来阅读之城”为主题，呈现阅读在未来生活中的可能性。音乐谷分会场以“悦读上海，沉浸音乐谷”为主题，将提供音乐、阅读、文化旅