

刷题时长和成绩“弱相关” 作业效率和成绩“强相关”

上海中小小学生“数字画像”来了!

在刚刚闭幕的2021年世界人工智能大会上,上海发布教育数字化转型七大任务,“通过大数据驱动综合评价的改革”为其中之一。记者从上周末召开的相关发布会上获悉,经过3年努力,由上海市电化教育馆牵头的“基于学生画像的综合素质评价行动”已经初见成果。

除了25所试点学校之外,未来,越来越多的上海中小小学生也将拥有一张由身心健康、作业、阅读、生涯规划、研究性学习等不同方面维度构成的“数字画像”。这一研究还将与上海市基础教育大数据联合创新实验室协同推进,构筑上海基础教育数据治理体系。

老师更清晰“看见”孩子

据课题负责人、上海市电化教育馆馆长、宝山区教育局局长张治介绍,长期以来,大规模班级授课制与学生个性化需求之间的矛盾、学生差异化发展与“唯分数论”之间的矛盾,制约着我国教育发展。

目前,上海启用了综合素质评价信息管理系统,客观记录学生成长信息。“数字画像”对于个性化教学指导,对于未来的教育治理的精准科学,对于人才选拔,将会有更大帮助。”张治强调,这些“数字画像”,不仅可应用于招生,更应记录孩子的成长,供家长和老师更清晰地“看见”孩子。比如,学生的体质健康画像由健康

行为、身体姿势、医学指标、心理健康、身体素质等要素构成。据试点学校、顾村中学校长李海平介绍,正是在建立数字模型的过程中,通过3D扫描,一名学生的脊柱侧弯现象被及时发现。此外,大数据分析表明,该校的近视眼发病率随年级的升高呈上升趋势,因此,学校在校园内为各班开辟了责任田,为学生增加户外活动时间。

分析作业行为大数据

以最受关注的学生作业情况为例,上海市电化教育馆规划研究部夏冬杰博士介绍,根据全市8个区9所小学7965名1-5年级学生疫情期间的在线作业完成情况,课题组开展了子课题“基于作业学习行为数据的学习特征画像构建”研究,从作业的参与度、坚持度、专注度、学术挑战意愿、自我调控能力等维度进行记录和考量。孩子一鼓作气完成所有作业后再休息,还是磨磨蹭蹭做一会儿玩一会儿?完成一道题平均用时多少?是否始终能保持高效?面对难题是退缩还是继

续?老师发布的长期任务是分阶段按时完成还是集中赶工?通过大数据记录,孩子们依据学习习惯和学习品质的不同,被分为四种类型。

“有一类学习者在各项指标上均表现优秀,但在难题上投入的时间较短,在督促其保持良好学习习惯的同时,可以适当增加一些挑战性学习项目,激发其学习兴趣和潜力;而对于各项指标均低于整体平均水平、学业成绩也最低的这类学习者,则需要老师和家长特别关注。”夏冬杰说。

一个有意思的发现是,调查显示,作业时长、作业完成次数等指标与学业成绩呈“弱相关”,这说明并不是题刷得越多,成绩就越高;相反,作业积极性、作业效率、挑战难题的意愿和反思性等学习品质方面的指标与学业成绩呈现“强相关”,说明提升学业成绩的核心在于提升学习者的学习品质等非学业方面的素质。这些结论为学校进行“减负增效”提供了有力的数据支持和方向指引。

首席记者 陆梓华

让“数字画像”助力因材施教

方翔



今日论语

经过3年努力,由上海市电化教育馆牵头的“基于学生画像的综合素质评价行动”初见成果。未来,越来越多的上海中小小学生将拥有一张由身心健康、作业、阅读、生涯规划、研究性学习等不同方面维度构成的“数字画像”。

一个孩子如果只有分数,恐怕赢不了未来的“大考”;教育如果只关注升学率,国家的未来也可能没有核心竞争力。这已经越来越被社会所认同,也让素质教育越来越受到重视。素质教育培养的是一人的德行、学识、修养、习惯等综合素质,正如教育家陶行知的一句名言“千教万教教人求真,千学万学学做真人”。

“我也知道分数不是全部,但中高考的选拔就在那里,竞争又这么激烈,很多事说起来容易,可如何做到?”“道理我都懂,但是该咋办?”……不少学校和家庭对于素质教育还有很多困惑。困惑的最大来源就在于缺乏评价体系,或者说

无法量化评价一个孩子,导致无法因材施教。此次,“基于学生画像的综合素质评价行动”在实际操作层面和有效性方面都给出了解决方案,起到了开创性的作用。

素质教育追求的并不是在某种统一标准的素质,而是需要培养具有各不相同素质的人才。为什么一些孩子学习没有自驱力,很大程度上是老师、家长没有帮助他们找到心中的梦想。把学生的体质健康、作业学习、职业生涯预期等情况,以大数据记录以及人工智能算法,形成“数字画像”,将有利于学校更好地了解学生,采取不同的教学方式,同时更可以帮助家长了解孩子的特长,谋划其未来的成长方向。

教育评价事关教育发展方向,有什么样的评价体系,就有什么样的办学导向。“数字画像”是一项复杂的系统工程,需要一步一个脚印坚定前行,一点一滴扎实推进。如何保障生产高质量的数据,从而促进更广泛和更深层次的数据汇集与融合,精准画出学生个人“数字画像”和群体“数字画像”,还需要各方进一步努力。

小红书:AI技术驱动,给消费者带来更多新鲜“种草”体验

“小红书在试图突破线上线下的界限,用AI技术为消费者带来更多新鲜的种草体验。”7月9日上午,在上海举办的2021世界人工智能大会上,小红书技术负责人张雷在分享中表示,人工智能帮助零售业和消费者产生更平等更有温度的互动可能性,进一步提高消费决策效率,赋能新消费的数字化转型。

7月8日正式开幕的2021世界人工智能大会,围绕“智联世界,众智成城”展开,旨在通过汇聚世界人工智能发展的最新成果和观点,为全球人工智能协同共治描绘新蓝图,为我国人工智能健康发展注入新活力,为上海城市数字化转型增添新动能。大会从城市视角的生活需求着眼,描绘人工智能点亮的生活新福祉。

小红书是一家诞生于上海的互联网公司,截至2020年12月,平台上汇聚了全球200多个国家和地区近8万个品牌。依托“种草”能力,小红书已经成长为全球真实的消费口碑。

文/李想



彩妆试色线上就能完成 用户借助AI更高效作出决策

7月9日上午,小红书技术负责人张雷在2021年世界人工智能大会“商业AI赋能零售行业数字化转型”论坛上表示,“小红书好比一座虚拟的城市,是生活方方面面的在线化的体现。而AI技术正是这座虚拟城市的基础设施,是‘水电煤’。得益于上海浓厚的人工智能应用环境,我们一直在探索如何更好地利用人工智能,提高消费信息供需双方的高效匹配,更有效地推动消费决策效率的提升。”

近年来,伴随着全行业数字化转型加速,零售业出现了一大批依靠内容平台和电商平台快速崛起的新品牌,而传统品牌、国际品牌也试水通过线上方式与用户沟通。小红书作为“种草平台”,也是“生活在线化”载体,用户发现和分享的内容都

真实来源于现实生活,因在线上种草,然后去线下拔草,最终回到线上继续分享,形成互动。由此形成了“种草”的正向循环,实现了“生活在线化”对线下消费的反哺。

张雷表示,小红书正在利用人工智能和大数据分析等技术,为品牌提供更多线上就能体验和分享的新场景。例如,去年小红书利用VR技术联合彩妆品牌魅可(英文名:M·A·C)推出在线试色活动,用户在线就能找到适合的色号,这些用户的分享又帮助更多人做出消费选择,实现了技术助力“分享创造价值”。

品牌“取悦”年轻人

小红书助力建立“恋爱模式”新连接

“不断为用户和零售业品牌创造有温度的交流互动线上场景;不断提升零售业品牌找到用户和被用户发现的效率,不断帮助国内新一代年轻人发现更多有温度的新

品牌和向往的生活方式,这是小红书努力在商业AI赋能零售业转型数字化的三个维度。”张雷说。

随着年轻人群成为互联网时代的主力消费人群,他们是数字化时代的原住民,也更渴望被品牌尊重和平视。消费习惯的变迁推动了品牌在沟通中寻找更多元丰富的新场景新方式,这被小红书称为双向沟通和互动的“恋爱模式”,而不同于此前品牌与消费者基于曝光逻辑的单向“教学模式”。

张雷认为,在这个过程中,小红书通过人工智能、大数据挖掘分析,算法迭代等技术驱动正在为品牌、关键意见消费者(KOC)和用户的连接与共创提供新场景。

用“惊喜”种草

AI提升品牌获客效率

“人工智能在商业领域的人群匹配、营销内容、广告分发等各方面已经在发挥中流砥柱的作用。随着经济生活中数字化趋势越来越明显,更多品牌因为人工智能的应用而被看见,被喜欢,这种反映现实、影响现实的能力在未来将产生

更大的社会价值。”张雷在7月9日论坛现场表示。

例如,小红书在2020年携手5大行业10大品牌推出“惊喜盒子”:在用户使用APP搜索、阅读、互动等行为中,可能的某些行为触发,APP会自动送出“惊喜盒子”——化妆品小样、优惠券等。在给消费者制造惊喜和仪式感的同时,也完成了对新消费品牌的“种草”。在与雅诗兰黛的合作中,小样领取率在90%以上,用户留资率均在85%以上,帮助品牌快速获得了大量潜在用户,随后第七代小棕瓶在小红书上的搜索增长7倍,小棕瓶眼霜搜索增长28倍。

张雷认为,作为生活在数字化的载体,小红书在推荐、搜索和内容理解三个主要场景上,都大量应用了人工智能技术。

“上海是中国生活方式最多元、创新意识最强的城市,充分依托这里人工智能市场优势、资源优势、场景优势等,小红书要让品牌和消费者建立起有温度的关系,努力推动人工智能技术发展的同时,助力上海建设国际消费中心城市。”张雷说。



7月9日,小红书技术负责人张雷(左二)出席2021世界人工智能大会“商业AI加速零售行业数字化转型”论坛