

# 夜上海

新民晚报  
14  
2021年  
7月12日  
星期一

潮店

流连

格调

影音

味道

悦动

买手



新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟  
本版编辑：刘珍华

申之魅

## 诗酒醉花 书香四溢

钱文婷

意天涯

适逢暑假，新天地小红楼里的二酉书店每天会接待许多小读者。在这个以建筑类图书见长的书店，出乎意料地覆盖了全年龄段读者。小学生会找到童书绘本之外的别样乐趣，文青或许会打开高更的作品画册，老男孩有专属的古龙专区相忘江湖，女宾们可以点一杯特调威士忌，“品读”一番文豪们的酒单。

在上海，不缺书香，更不缺差异化书店，有国内最高的书店——上海中心朵云书院，也有培养感性的美学乐园葛屋书店；有“动人”的思南书局诗歌店，也有号称最美4D魔幻的钟书阁……当然，“腹有诗书气自华”才是阅读的终极奥义，也是书店的存在根基。本期就来说一说这座横亘在“大西山”和“小西山”之间，藏匿在车水马龙的阅读秘境。

除署名外  
均由钱文婷摄



造景

吧台



行有迹

营业时间：

10:00-22:00(7月中旬后或  
将延时到24:00)

店址：马当路458号LG1层

交通便捷指数：★★★★★ 地处新天地商圈，有多条轨交线路可达。

价格指数：★★★★☆ 特调鸡尾酒一杯80元左右，咖啡一杯35元，结合环境、氛围的话，能接受。

服务亲和指数：★★★★☆ 图书可随便翻阅，看书配酒，调酒师也会给你好建议。

### 书通二酉

2021年春，法国建筑大师让·努维尔在旭辉天地项目里营造了一个奇幻空间，在这个充满想象力的小红楼里，引入了一家清新脱俗的书店。旭辉总裁林峰先生设想：创造一方结合了“诗”“书”“花”“酒”“茶”元素的天地，延续中国古典文化中以文会友、墨香花曦、举杯抒怀的写意生活之境，尽书卷之气而畅意淋漓，有“温酒看雪落，读诗闻花香”之体验。“想书店名的时候，首先跳出来的就是‘学富五车，书通二酉’。”书店运营团队一致觉得，“二酉山”作为中国文化传承延续的象征之一，纯粹又恰当。

步入书店，一片鸟语花香中，明亮的小西山里收纳了不少新书和热销款。这是一处既像屋檐瓦片又像流水瀑布的墙面造景，吴昊说，这是设计师向苏格兰艾雷岛上的威士忌酿酒厂致敬，同时又与“酒”字另一半“酉”字相得益彰。路过中式的月门和古井，更加宽敞深邃的“大

畴，还算大众图书，不过二酉书店还有值得深挖的“彩蛋”。吴昊的表情有些神秘，原来收银台后的书架上，有不少‘书皮泛黄’的好东西！“很多书都是从全国各地的旧书摊淘来的，也有几本是林峰先生的私藏，每一本都很有历史和故事。”吴昊小心翼翼地拿了几本展示，有标价4.95元的《鹿鼎记》，有1985年5月二次印刷的《天龙八部》。除了快意恩仇的武侠小说，还有1981年6月出版的《说文解字》、1963年8月二次印刷的《康有为诗文集》。说起1986年出版的《词律》，吴昊印象深刻：“这是我从多伦路上的旧书摊淘来的，还是从左边翻起。”

图书选品是书店的



内景 采访对象供图



门头 采访对象供图

灵魂所在，团队首先向旭辉公司内的近万名员工发起图书遴选活动，并对几万册捐赠的图书进行了标记、说明以及筛选。同时，林峰的好友们纷纷拿出自家藏书或者开具书单，由此创立了“教授书房”的概念，为“二酉书店”的理念埋下了种子。“我们具备自有的选品标准和模式，还可以依靠旭辉的主营业务，让建筑类图书的选品更前沿、更广阔；我们把书店当作公众的书房，把珍藏的艺术书籍让读者自由翻阅。”让爱书人更加舒展，在微醺中恣意畅游书海，这是二酉书店的慷慨。

### 诗酒花茶

如何让酒、茶、书自然地结合起来？《诗经》可以搭龙井；读杜甫，可以喝武夷岩茶；《牡丹亭》值得上好的白牡丹；读《狂人日记》必须佐

西山”映入眼帘。“大西山”颇具工业风，朱褐色篱笆状回廊透气轻巧，各区域之间形成自然的隔断，好似一个个山洞。“书店占地470平方米，目前还没有加装书类指示牌，希望大家能自由地在‘山洞’中穿梭，遇见自己心动的那一本书。”这里，花草、雕塑把不起眼的角落都布置成了微型景观，保持生机勃勃。穿过“山洞”，就是摆满书和酒瓶的吧台，调酒师自顾自在忙，有人自得其乐坐地上看书，互不打扰。

### 精挑细选

建筑类书籍貌似专业，但仍属美学范



内景

酒，还得是十年陈以上的花雕，一小碟茴香豆必不可少；读《天龙八部》，一碗烧刀子再适合不过；读《红楼梦》，可温一壶女儿红慢品；读《老人与海》，苏格兰单一麦芽威士忌，21年以上方可相称；看《浮世绘里的女人们》，须用冰镇清酒，甜而细腻；《十日谈》最好是波尔多浓烈一些的拉图；《铁血宰相俾斯麦》必须是德国的黑啤；《梵高传》须配苦艾酒；至于《钢铁是怎样炼成的》，一杯伏特加必定能燃起心中不灭的火花……

好书自有好酒配，吧台

上的小黑板写着自选菜单，特调“嬉春粉黛”是女生的最爱，还有不少特色甜品和冰激凌将不日上市。“我们在加紧研究开发‘钢筋混凝土’口味的冰激凌，还准备一波美味的茅台慕斯蛋糕。”比起书店的功能，“二酉”正在打造一种生活状态，从团队自己开发的纪念徽章可见一斑，吴昊介绍：“这是艺术总监刘松先生设计的，酉钱、酉才、酉吃、酉喝、酉趣……各种好词好愿望，更符合年轻人的审美。”据悉，之后还会有胶带等其他书店周边可售。看来，“二酉”这杯书香之酒正在慢慢发酵中。