



曼帅让意大利队换种活法

你选择了我 我拯救了你



金鸿一瞥



2018年5月，意大利足协公布新一任主教练前，媒体披露人选将在安切洛蒂和曼奇尼之间产生。和意兴阑珊的“安胖”相比，此时还在俄超泽尼特帅位上的曼奇尼表示，自己非常期待执起教鞭。事实证明，这是意大利足协一次成功的选择，或者更确切的说法是，曼奇尼拯救了意大利国家队。

争取来的大名单

执掌国家队，这个心愿很早就埋进曼奇尼的心里。这和他失意国家队的球员经历有关。在小球会桑普多利亚，曼奇尼掀起造反大旗，动摇传统三强尤文图斯和米兰双雄对顶级联赛的统治，但即便如此，在那支征战1990年本土世界杯的国家队中，他始终找不到自己的位置，等不来自己的机会。和1988年欧锦赛一样，那届在本土举办的世界杯，意大利队又在半决赛折戟，曼奇尼无望在自己的国脚生涯成为主角，举起哪怕一座奖杯。未能晋级俄罗斯世界杯决赛圈后，意大利足球跌入历史低谷，文图拉下课，足协寻找国家队新帅。曼奇尼进入候选名单后，毫不遮掩自己的雄心：意大利队需要换一种活法。

一件小事就能证明，曼奇尼对自己的这支国家队充满期待。临到欧锦赛年，曼奇尼的战术经历了尝试——成熟——变化的三年后，体系已经建立起来，撤掉场上的任何一个人，都会有另一名类型相似的球员顶上。于是，他向欧足联申请，考虑到疫情影响，将欧锦赛大名单从23人扩展到26人。这个提议得到其他国家队的支持，并最终获得批准。曼氏意大利队就此刻下特别的烙印——全队没有大牌球星，并非不能成为一种优势。



▲ 曼奇尼向球员布置战术
▼ 曼奇尼与他的教练团队



■ 曼奇尼将意大利队带进决赛
本版图片 IC

等不到的邀请函

曼奇尼出生在意大利中部马尔凯大区的一座山中小城耶西，父亲是木匠，母亲是公务员。12岁时，曼奇尼得到AC米兰球探特萨利的青睐，后者离开时告诉曼奇尼父亲，“一周后你们会收到米兰的邀请函。”结果，这份允诺没有兑现。俱乐部的说法是寄错了地址。多年后曼奇尼遇到特萨利，问他：“你们为何没有给我写信？”球探回答：“怎么没有？你们那边告诉我，你爸爸对米兰不感兴趣。”就这么阴差阳错，球员曼奇尼无缘豪门，但坐上国家队帅位，也让他的选才思路不同于前任。曼帅确信，小球会一样出得了好球员、好国脚。

欧锦赛首轮小组赛，意大利球迷就领教贝拉尔迪的进攻实力，次轮，又见识洛卡特利的射门功夫。这几张有些陌生的面孔，踢着一样精彩的足球，而他们并非来自尤文、米兰双雄和罗马等俱乐部，只是属于北方小球会萨索洛的球员。再往后，增补的佩西纳连入两球，而他只是一名在亚特兰大拿着40万欧元年薪的球员。

看着曼奇尼穿着得体，举止优雅，很多人以为他只是一个享受生活的意大利男人，却不知道，他很早就有指挥队伍的帅才。耶西当地俱乐部的梯队教练阿尔弗雷多回忆，曼奇尼小时候就展现教练天分，“他可不是跟博斯科夫（桑普多利亚主帅）学的，当时他在耶西踢球，经常站在队友中间对其他人说：你站这里，你往那里去。他既有天分，又有个性，而且向来知道如何把这两点结合起来。”仅仅三年时间，曼奇尼就将曾经一无是处的国家队调教出自己的特色，取得意料之外的佳绩。而他说：“对一名教练来说，手头有不同的优秀球员制造‘难题’，是一件幸事，尤其当你知道，选定11名首发后，其他球员也时刻准备好上场改变比赛。这是我们的奢侈。”

不间断的兄弟情

和其他队伍相比，意大利其乐融融的教练团队也是一道风景线。赢球后，曼奇尼做的第一件事情，就是和维亚利等助手紧紧拥抱。当年在桑普多利亚更衣室兄弟般的氛围，被曼奇尼复制到了国家队。

桑普不是豪门，球员却充满胜利的欲望，1990-1991赛季桑普赢得意甲冠军，书写非豪门球队最后一次称霸联赛的童话。在那支由博斯科夫执教的球队内，曼奇尼和队友维系着一种深厚的情谊。有个段子曾广为流传。某天，维亚利和曼奇尼吃过晚饭，维亚利谈起队友多塞纳借了他的房子和女人幽会，并提议一起去坏后者的好事。结果打开门发现，多塞纳幽会的是曼奇尼的妻子费德丽卡。30年后，多塞纳第一次回应这个传言，“这些段子纯属捏造，但如果人们喜欢相信这些东西，他们大可继续这样做。我可以保证，这些事情从未破坏过我和曼奇尼的关系。”

维亚利一度淡出大众视线，2017年他患上胰腺癌，几乎从鬼门关上被拉回来，至今仍未痊愈，但曼奇尼坚持由他担任国家队领队。在维亚利和埃瓦尼加入后，曼奇尼在国家队上演“老友记”。算上教练组里的隆巴多、萨尔萨诺和努奇亚里，国家队内部重建了一种近似当年桑普多利亚的气氛，没有命令语气的上下级关系，更多是基于尊重和信任的合作。

曼奇尼让队员体会到，这种充满友谊和团结的气氛是何等珍贵，耍大牌和闹情绪不仅没有必要，而且也会让自己觉得突兀。因莫比莱和贝洛蒂竞争同一个主力位置，然而他们是很好的朋友，并互相鼓励。媒体评论：与其说曼奇尼在意大利创造了一种新的足球，不如说他在国家队建设了一个新的家庭。

曼奇尼则解释：“足球就像生活，在足球世界里你也会用到日常生活中所要用的东西。无论在对对手还是队友打交道时，你都必须尊重他人，在困难的时候，你也必须时刻保持顽强的品格。”

在将意大利队带进欧锦赛决赛，并有机会自2006年世界杯后首次争夺大赛冠军后，曼奇尼已成为现象级人物。电视、报纸、社交网络上，随处可见他出镜的广告，他甚至做起家乡马尔凯大区的旅游大使，以个人影响力带动家乡产业。安莎社统计显示，欧锦赛首场比赛后，曼奇尼社交网络的互动量暴涨至78.6万，甚至引起国外球迷的广泛讨论，互动用户中，23岁到35岁的比例为50.8%。曼奇尼俨然成了意大利青壮年群体的国民偶像。

人们热烈地讨论，已经14连胜的国家队能否继续刷新纪录？曼奇尼倒并不在意：“超越里皮？但他赢了世界杯，我对实现这个目标更感兴趣。”
首席记者 金雷