

市旅游发展领导小组办公室发布指导意见

上海打造20个红色旅游经典景区

本报讯(记者 杨玉红)到2025年,上海将力争重点打造全国红色旅游经典景区20个,红色旅游年接待量突破4000万人次。市旅游发展领导小组办公室日前印发《关于全面提升上海市红色旅游发展水平的指导意见》,将上海打造成为全国红色旅游发展高地、红色旅游融合发展典范、最具吸引力的红色旅游目的地之一。

《意见》明确提出,到2025年,力争重点打造全国红色旅游经典景区20个,建成国家3A级以上红色旅游景区30个,培育市级红色旅游基地40个,研发50条具有影响力的红色旅游精品线路,全市红色旅游接待人数突破4000万人次,年平均增长15%以上。

《意见》提出,将组织开展“党的诞生地——上海百万青少年红色大寻访活动”“红色旅游校园行”“大学生红色自拍节”“大学生红色旅游线路设计大赛”等系列活动;研发建党百年上海红色旅游10条精品线路,包括“开天辟地·革命启航”“大国海陆空·科技向前冲”“初心之地·红色之城”等主题。

上海将积极推进红色旅游创新发展,开展中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆、中共四大纪念馆资源整合,联合成功创建国家5A级旅游景区,打造中国红色旅游地标,会同嘉兴南湖等红色文化资源,开发红色主题旅游线路,构建“开天辟地”红色文化旅游集群。

探索城市更新改造与红色旅游

发展契合新模式,是上海加强红色旅游资源保护利用举措之一。如探索“红色+历史文化名街”,以武康路、陕西北路、多伦路等历史文化名街为载体,挖掘文化要素、历史要素、红色要素,吸引游客学习参观。

《意见》支持红色旅游景区及场馆运用数字全息、VR等技术发展全景旅游、沉浸式旅游,在网上设立红色展馆,进行全景式、立体式、延伸式展示,打造红色数字家园。

加强长三角红色旅游区域联动,《意见》提出共同打造“上海一大纪念馆-浙江嘉兴南湖-淮安周恩来故里-皖西大别山”等红色旅游长三角精品线路,共同塑造品牌形象,共同分享市场信息,共同建设高品质红色旅游示范基地。



今日论语

对「安全相机」当立案查处

秦丹

有网友近日爆料,一款名为“安全相机”的拍照软件,可让用户把相机伪装起来,或将屏幕伪装成黑屏、桌面,这样就没人知道用户正在拍照。除此之外,这款软件还能定时偷拍,并存储在“隐私相册”里。这样,即使偷拍者被现场“抓包”,也可能逃避检查和法律惩处。

细思恐极!一直以来公众对App过度索权、窃取隐私深恶痛绝。像猎豹浏览器就默认开通“监听外拨电话”权限,你的电话可能一直在被监听。骑个车看你通讯录,打个手电筒看你短信内容、通话记录,但这些App还基本是明着干,第一次碰到像“安全相机”这样暗戳戳、阴毒至极。

在App的世界怎么能容得下这样的财富伦理?这款流氓App的初心不良是从“娘胎”中带来,一些功能有教唆用户偷拍之嫌,迎合恶趣味和不良用心。偷拍涉嫌侵害用户隐私权、肖像权、名誉权,“安全相

机”虽然已经下架,但不能只下架了事。如此行径,已经涉嫌违法,当立案查处。

也许有人说,App就像一把刀,有问题的是使用的人,不能把问题归在刀的身上。这样看是没有看到问题的实质,类似平台怎么可能是一把不会动的刀,这是一个资本“苦心孤诣”培育滋生的犯罪温床,根本就谈不上规范运营。这次是不小心被网友顶进了大众视线,受到监管部门的下架处理,否则多少人受害还一无所知。

实在是无可防备,如此“阴魂不散”偷拍用户个体何以自保?在互联网时代,公众的隐私怎么可以“裸奔”?网络安全不是小事,对如此App,绝不能再用“保护新业态”“容许纠错”这样的思维处理,相关管理部门必须对类似App的上线有更为细致的“安全拦截”。这款已下架的App是否已经伤害到一些用户,或有潜在的巨大伤害,相关部门应当追究,检察机关甚至可以考虑启动公益诉讼,以保护公众权利。

昨日最大降雨量达131.5毫米

上海城市运行总体平稳有序

本报讯(记者 罗水元)昨天的强对流天气中,上海最大降雨量达到131.5毫米。上海各级防汛部门积极应对,城市运行总体平稳有序。

受强雷暴云团影响,昨天14时37分,上海中心气象台发布暴雨蓝色预警信号。14时40分,市防汛指挥部启动全市防汛防台Ⅳ级应急响应。

15时33分,上海中心气象台更新为暴雨黄色预警信号,市防汛指挥部提升为Ⅲ级响应行动。17时52分,Ⅲ级响应行动调整为Ⅳ级。20时06分,解除Ⅳ级响应行动。

截至昨天19时,全市测得数据的689个雨量站中,5个达到大暴雨程度,44个达到暴雨程度,305个

达到大雨程度。降雨主要分布在崇明区、浦东新区,最大降雨量为横沙新民居站131.5毫米。

大到暴雨中,全市水文测站实时监测水位均低于警戒水位,但有13处下立交、12条道路出现短时积水,16户居民进水。相关汛情到昨天19时均已处置完毕。

“贷”动绿色 润泽乡村

建设银行创新绿色金融产品,助力生态产品价值实现

文/周晓宇 宋思雯

绿色金融是一篇大文章,建设银行坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,在7月1日这个特殊的日子成功上线了“草莓贷”产品,抓住上海区域生态农业快速发展的机遇,既解决了生态产品项目的资金缺口,丰富生态价值转化路径,又以绿色金融产品创新产品为生态经济提供新支点,更受到了当地农委和群众的好评,以绿色金融服务推动了乡村振兴,丰富新金融行动绿色内涵。

伴随盛夏农闲季节的逐渐到来,青浦区白鹤镇的草莓合作社张老板忙碌了起来。他新承包的农地里,一排排白色大棚正在搭建。“我们种植的都是地地道道的绿色食品,有机草莓市场行情蛮好,这些智能化大棚建起来后,我们的产量能有一个大增长。”现在的张老板盘起草莓经来乐呵呵得闭不拢嘴,而就在几个月前,张老板还曾为贷不到款而一筹莫展。

“今年3月张老板来建行寻求帮助。”建行上海长三角示范区支行白鹤网点的万行长清晰记得当时张老板已经跑了几家银行了,都说做不了他的贷款,可把他急坏了。绿色有机农户有难题我们不能袖手旁观。作为建行在全国绿色金融示范行之一的长三角示范区支行负责人表示:“乡村就是上海都市的绿肺,要发展绿色金融,就要关注乡村的有机农业,帮助乡村发

挥好提供生态产品的重要功能。”

建行上海长三角示范区支行在设立之初就担负着全行绿色金融业务开拓、创新的使命。此时,支行立即投入到扎实的“田野调查”中,一边实地走访当地的合作社,一边到白鹤镇农业综合服务中心作调研。

调研结果显示,像张老板这样种植绿色草莓的合作社,种植过程中使用了智能化的滴灌技术,低农药、低残留、无污染,种出来的草莓品质既健康美味又绿色安全。作为“绿色食品”、“放心食品”,草莓销售也经常是一上市就被抢购一空。然而同时,目前的涉农小微企业信用贷款的资金额度和批复时效已经不能完全满足有较大发展需求的绿色合作社,张老板的草莓大棚不能用来抵押以申请更多的贷款,目前市场上的确没有与张老板的需求完全匹配的金融产品。

“通过调研我们发现这不是一个特例,白鹤镇像张老板一样需要金融支持来扩大种植规模的生态农业不在少数。但政府资金只能覆盖生态产品供给投资的很小一部分,缺口要靠市场资金弥补。这就是我们绿色低碳转型的新机遇。”万行长介绍说。

白鹤镇作为“中国草莓之乡”,全镇约有1000多户农户从事草莓种植。通过品牌培育,白鹤草莓涌现出了一批知名注册商标。其中,“绿延”、“孰美”、“草莓姑娘”、“金瓶”等品牌远近闻名,在行业评比中累计斩获了15个金奖、20个银奖、7个铜奖。几年前,白鹤草莓更是通过了国家农产品地理标志登记,进一步打响打亮了白鹤草莓的品牌和形象。“镇里有一批准备扩大草莓种植规模,但苦于缺少资金支持的合作社。”白鹤镇农业综合服务中心工作人员表达了合作社社长们的渴求,急于探寻当地特色的生态农业价值转化路径。

他们的个性化需求,需要有新金融的创新理念和技术方法来解决。建设银行秉承责任担当和开放共享的理念,积极对接国家乡村振兴战略,紧扣新时代涉农客户新需求,以绿色思维探索更多场景应用,积极实践“绿色+普惠+乡村振兴”的新金融模式。一方面,建行迅速与青浦区农委进行对接,共同研究为合作社提供金融扶持的可行

性方案,把绿色生态资源转化为经济发展的优质资源;另一方面,立即着手梳理客户群体需求,加快内部沟通。仅仅半个月的时间,一款为合作社量身打造的名为“草莓贷”的绿色专项信用贷款诞生。

创新的“草莓贷”产品充分考虑了生态种植借款主体特色,申请便捷,审核快速,且无需抵押,可以很好地满足合作社规模化生产种植、智能化改造、技术培育和产品深加工技术迭代、产业链升级等一系列需求。借助金融科技的精准定位,建行进一步完善了“草莓贷”的风险管控系统,同时引入政策性融资担保增信,联动政府一起为“草莓贷”保驾护航,为白鹤镇当地绿色草莓合作社等生态农业的规模发展打通瓶颈,实现生态资源的经济价值。

7月1日,首笔“草莓贷”成功落地。张老板收到了300万元的贷款,成为了建行这项绿色金融产品的首位受益人。区农委如此评价:“现在我们都讲乡村振兴,建行这个产品确实能帮我们当地农民增收增效,谢谢你们!”区农委进一步表示,青浦的绿色农业还有练塘的茭白,重固的米,这些知名绿色生态产品都希望得到建行的支持。放款当日,就有一家合作社闻讯赶来咨询,准备为“草莓姑娘”的新棚扩建申请100万贷款支持。同时,白鹤草莓协会蒋会长也感叹道:

“我们协会里好多会员都因为涉农免税,无法满足常规的中小微企业信贷方案准入条件。有了建行的这个‘草莓贷’,这下困扰他们的资金难题有了一个更便捷、更惠民的解决方案。”他高兴地发出邀请:“这个月我们正好要开协会的年度会议,到时候请你们来给我们现场讲解和指导。”

从一家合作社到一批合作社,绿色金融蕴含着巨大的社会价值。它服务农民田地里的瓜果蔬菜,也服务市民饭桌上的一汤一饭;它是农民富裕富足的推动力,也是乡村振兴和生态安全的保障力。建行正用金融活水滋养田间地头,建设更加丰富的绿色生态场景,把绿色金融先行先试打造为先行示范,让绿色金融更适配农村、了解农业,懂得农民。

与此同时,作为共同体秘书长单位,建行上海长三角示范区支行与长三角一体化示范区执委会合作,建立了聚集了52家单位的长三角绿色低碳行动共同体,建行将聚焦普惠产品创新,强化金融科技赋能,全面拓展绿色金融客群,促进绿色产业链发展,用金融手段探索“绿水青山就是金山银山”的生态产业实现路径,对接政府、赋能社会,共同同体各单位一起将生态优势转为经济优势,实现绿色金融业务实现跨越式发展。