

### 打响上海文化品牌

# 上海 带你飞

□ 华心怡



## 马上评

几年前出差，飞机上遇到一个同赴巴黎的国人，他说此行的主要目的是去现代艺术博物馆看看赵无极的大展。当然，塞纳河、大铁塔、蒙马特、凡尔赛，也统统都是罗列在清单上的打卡地。当然，还有满街看人看风景的咖啡馆，还有踩上去踢踢踏踏作响的拉丁区石板

路……莫不是寻故人影，追往日情。文艺的积淀，为一座城抹上厚重且靓丽的底色。上海，东方明珠，对标一流，追求卓越。这些年，无论是国际艺术节，还是上海之春；无论是上影节，还是上海书展；无论是中国力量原创的佳作，还是国际顶尖艺术团带来的精品，无不熏陶着这座城市与这座城市里的人。这是一种养成式的文化

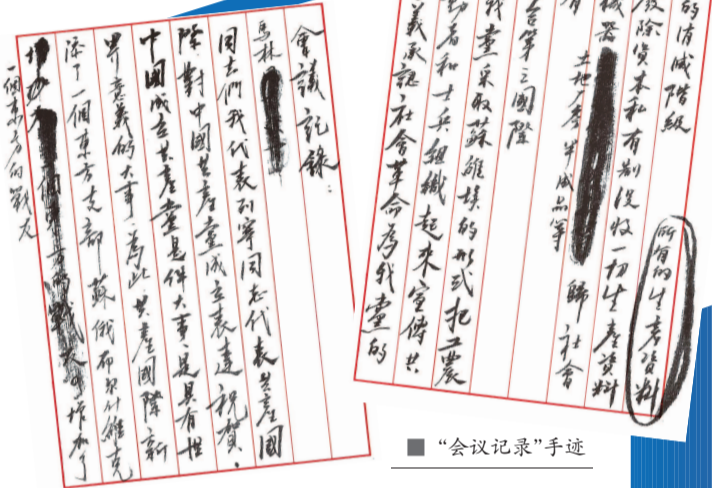
成长。从愿意看，到乐意看，再至找着看；从看热闹，到看明星，再至看门道，上海城市的踏实与创新基因，上海观众的懂经与包容姿态，给了许多文化内容以足够的信心，因为在这里，我们能带着你一起飞，飞得更高，飞得更远。此前已有先例，为了英雄联盟S10全球总决赛来到上海的电竞迷，为了欣赏世界最高水准网球赛事和F1来到上海的体育迷，他们带回家的美好记忆中，一定有上海的美好。所以，这些世界一流，一来再来。

计将在未来6个月上演100场，上海文艺院团积极探索驻演新模式。新内容、新模式、新业态……敢于做出这样的尝试，是上海对文化附加值和文化品鉴力充满底气。为一出戏，游一座城。上海，能够给予你的，已经超出戏剧、音乐、展览等本身；而上海人所追求的，也早已不是浮光掠影与流量明星。这，就是一座城市的软实力。

《永不消逝的电波》《朱鹮》预告



《朱鹮》剧照



“会议记录”手迹

# 因为一部剧 爱上一座城

## 舞剧《电波》《朱鹮》开启百场驻演模式

舞剧《永不消逝的电波》将和《朱鹮》一起开启驻场模式，在建党百年之际以“百场”献给上海这座初心之城。昨天，上海文广演艺集团和上海歌舞团宣布，将于7月16日启动两部舞剧的驻场演出，预计未来6个月时间内将在上海美琪大戏院上演100场，在积极探索驻演新模式的同时，为提升上海城市软实力贡献力量。

舞剧《永不消逝的电波》和《朱鹮》是近年来上海歌舞团打造的两部现象级舞剧，思想精深、艺术精湛、制作精良，在演出市场均获得了票房和口碑的双重赞誉，打动了各个年龄层的观众。

《永不消逝的电波》自2018年12月首轮试演以来，至今已巡演了259场，创造了当代中国舞台艺术界罕见的“电波现象”。《朱鹮》被誉为“东方天鹅湖”，自亮相以来好评无数，三度赴日本巡演，2018年还曾登上纽约林肯艺术中心的舞

台。在过去两年里，两部舞剧改编的精彩舞段相继亮相央视春节联欢晚会，为春晚舞台吹去创新之风，也再一次让“上海出品”惊艳全国。

如果说海派文化、江南文化、红色文化交织在一起，奠定了上海城市的精神底色，那么两部作品特别是《永不消逝的电波》体现出了它们交相辉映激发出的创作活力，也展现出了上海文化的标识度。很多观众是通过《晨光曲》领略到“最上海”的神韵魅力，通过紧张的谍战感受到上海红色文化的厚重。两部舞剧已成为代表上海城市软实力的文化名片。

据了解，两剧在全国各地的巡演都一票难求。观众中，不乏乘坐高铁和飞机追剧的。上海歌舞团团长陈飞华说：“《永不消逝的电波》《朱鹮》已形成良好口碑，一定程度上已具备驻演的市场影响力和号召力。驻场演出是上海歌舞团多年来的憧憬。我们愿意摸索出一条路，为上海的优秀原创提供先行经验。”

据介绍，7月16日《永不消逝的电波》正式开始驻演，《朱鹮》7月29日紧随其后。直至明年1月，整个驻演总场次将达100场。上海驻场100场，国内巡演65场，巡演、驻场双线并进在国内舞剧市场上绝无仅有。

目前，中国舞蹈家协会已将舞剧《永不消逝的电波》驻（巡）演项目作为探索和实践“院团舞蹈表演人才联合培养使用新模式”的实践基地，上海歌舞团的演员招聘也在紧锣密鼓地进行中。预计，“外援”们将于本月进组集训排练，之后将在驻演和巡演中登台演出。本报记者 朱渊

“无论电影技术如何发展，我认为有些东西是不变的，那就是注重细节、注重真实。”作为美术指导，吴嘉葵参与过很多上影集团出品的大作、力作，包括《开天辟地》《紧急迫降》《邓小平·1928》等等，还有正在热映的《1921》。

昨天下午，吴嘉葵做客银星光影沙龙“一百年·正青春”的主题交流活动，他说车墩基地内的上世纪20年代上海石库门建筑群，“每一块砖出自什么窑，红砖是什么规格，灰砖什么规格，我们都做了细致的对比和选择”，他说哪怕镜头里只是一闪而过，每一个场景，每一件物品都要有出处、可考证，“这不仅是对电影负责，更是对历史负责。”

2020年初，上影集团开始搭建老渔阳里、树德里、辅德里等在中共党史中熠熠生辉的石库门群落。吴嘉葵回忆说，还原中共一大会址及周边历史建筑群原貌首当其冲的难题是，“除了中共一大会址，周边建筑群没有影像资料可供参考。”于是，《1921》美术团队只能通过文字资料中的描述，来还原“红色摇篮建筑群”。“前两行建筑是完全按照一大会址所在的树德里1:1还原的，第三行为了电影其他场景拍摄预留了可调整的装饰位置。”

外景之外，电影《1921》的内景也非常讲究。中共一大是在李汉俊哥哥李书城家召开的，吴嘉葵和团队做了许多细微调整来满足每场戏的拍摄需求，“包括大多数代表住的博文女校，也是著名的历史建筑，它有两个天井，在布景中也完全还原了。”

一大会址会议桌上有一个非常有代表性的红色花瓶，

《1921》中同样做到了精确还原。“因为原物是国家一级文物，不可能拿出来倒模、复制，我们找遍了全世界的花瓶素材库。”幸好，美术团队最终在上海电影制片厂的道具库里面找到了款式和颜色相当接近的磨砂玻璃花瓶。据悉，这个花瓶如今正流转于各大剧组，成了名副其实的“香饽饽”。

这不仅仅是个例，许多细节包括尼克斯基手里的《上海俄文生活报》，都是通过精细的考证进行还原的。“当年《新青年》杂志究竟是什么样的，呈现在影片中的杂志必须与历史原貌严丝合缝。剧本写到哪个时期，团队就要查到那一期，完全复制，包括里面的内容。”吴嘉葵说，“又比如《共产党宣言》，我们做红蓝两版，红色的为错版，蓝色的为正版。”

还有书记员毛泽东在开会时所做的“会议记录”也大有讲究。1921年前后的毛泽东，二十七岁，字迹相对平实。吴嘉葵和他的伙伴从博物馆里找来了当年毛泽东写给友人的手书（影印件），以此为蓝本模仿主席的字迹，也许观众不会留心到这薄薄几张纸，但“为了‘忠于历史’四个字，我们不遗余力。”

当时的上海，不同的租界，行车方向不同，法租界和公共租界车牌上面文字也不同。不仅警车、公车如此，私家车甚至黄包车也都“按需”订制车牌，车上的税牌还得按年份对照款式和颜色悉心复制。“这样一闪而过的镜头，还有很多。哪怕观众没注意，我们也不会放松一丝一毫。”

吴嘉葵告诉你《1921》有多真

# 每处细节都对历史负责



红色花瓶

《永不消逝的电波》剧照 记者 郭新洋 摄