

面包香里走出“00后”技术能手

上海年轻烘焙师钟保根拿下国赛银奖

全面提升上海城市软实力

新时代·新市民

吐司、法棍、碱水、可颂……在钟保根的手中，一个面团有着无限可能。这位年纪轻轻的烘焙师是一名“00后”。去年年底，当时仅20岁的他代表上海，出战第一届全国职业技能大赛（以下简称国赛），拿下了国赛精选项目烘焙组的银奖，打败了一众“老师傅”。

认准了“一技之长，能动天下”，钟保根有着同龄人中少见的坚忍不拔。他曾连续两个多月封闭训练，每天都要做14个小时的面包，累到抬不动腿、举不起手，第二天仍然继续。“00后”如何理解匠心？他说，那就是精益求精、厚积薄发。

每天训练14个小时

黑框眼镜，白皙皮肤，身材略显单薄，眼前的大男孩看上去和普通的“00后”一般无二，却已是赛场“老将”。根据相关奖励政策，他还将获得“全国技术能手”称号。

“我们家算是‘面包世家’，爸爸妈妈还有亲戚都在烘焙行业，所以我很早就确定了自己的职业方向。”钟保根说。考入上海市贸易学校食品专业后，他最花心思的就是实操课，在校期间就参与了世界技能大赛选拔，拿到上海市第三名。

但真正考验他的，还是入职乐斯福中国技术中心后，备战国赛的那段时间。整整两个



钟保根参加国赛

月的封闭训练，他每天从早上8时开始做面包，直到22时完成操作台的清洁卫生，14个小时几乎没有停顿。“比赛赛程是三天，第一天1小时准备材料，第二天7.5小时制作7款约130只面包，第三天2小时收尾，强度很高。为了赛出好成绩，训练时就要在一天内完成所有内容。”

每一个清晨，从面粉、酵母、水开始，不同的配方都在他的脑海中，必须牢牢把握住不同面团的搅拌时间、发酵程度、烘烤温度等，不断调整与精进。他说，刚开始的大半个月，每天都会超时，就很焦虑。“比赛中超时要扣

分的。要想出成绩，必须尽快进入状态。”

钟保根拼得更凶了，他一头扎进烘焙室，每天只吃早饭和夜宵，中途师傅会塞一根士力架给他，补充体力。刚出炉的面包这么多，为什么不吃两个垫垫饥？他说，精神高度集中，根本感觉不到饿。比赛前的最后10天，钟保根索性住进了公司。付出的汗水终于得到回报，去年12月，他在广州拿下了首届国赛的烘焙组银奖，载誉而归。

精益求精追求极致

小学二年级的时候，钟保根跟着父母来

到上海。对于他来说，生活了13年的上海比老家更熟悉，就连参加国赛时做的面包也是满满的上海特色。

“特色面包用我们崇明金瓜作为馅料，外面是上海小笼包的造型。”他告诉记者，比赛中的艺术面包造型是和教练一起设计的，紧扣比赛主题“金山银山就是绿水青山”，主体是一名正在直播带货的农民，还有高速公路、农田绿地等，寓意农民生活越来越好。

在钟保根的职业生涯中，参加了不少专业比赛，斩获了不少奖项。他坦言，这得益于上海这个国际化大都市，让挑战与机会并存。“上海的资源特别好，我获得国赛参赛资格后，立马成立了专家组帮助我。团队中既有大师级的史见孟老师，他是我国西点烘焙教育培训的奠基人，也有我的教练陈玉翔老师。”

“像钟保根这样的年轻人，有创意、肯学习，他们这代人一定会更好地推动行业发展，提高服务性。”陈玉翔说。近年来，不少中国选手在国际舞台亮相，将激励行业、企业、院校，去培养更多高技术型的人才。

正是借助他的“一技之长”，2年前，钟保根被破格录取，成为乐斯福中国技术中心最年轻的烘焙师，经常到全国各地，帮助客户解决烘焙过程中的问题，还要开发新产品，每个月交出2个新配方，也有机会跟着公司参展进博会。“我要在这个平台上继续学习技能，在自己的岗位上精益求精，追求极致。也许下一次，我能以另一种身份参加世界技能大赛，例如教练组成员。” 本报记者 张钰芸

没能彰显实力 反而惹来麻烦

“印度制造”疫苗 “出海”四处碰壁



印度 Covaxin 疫苗

雄心勃勃地打着“疫苗外交”的招牌，印度政府极力推动本土疫苗“出海”，意图彰显实力。

然而半年下来，死扛着来自国内的舆论压力，疫苗优先供给国外，结果“全球药房”的档次没能获得提升，“印度制造”的实力没能彰显，反而惹了一身麻烦。这是印度完全没有料到的。

印度“血统”受质疑

从7月1日开始，欧盟启动“新冠数字旅行证书”。除非必要，各成员国原则上不得对持有“新冠数字旅行证书”者采取额外的旅行限制。目前，辉瑞、莫德纳、阿斯利康、强生等四款疫苗已经获得欧洲药品管理局的认可。

然而，不是所有的阿斯利康疫苗都是欧盟认可的阿斯利康疫苗。比如印度版阿斯利康疫苗“科维希尔德”。这是科维希尔德疫苗的生产商——印度血清研究所以及印度人所始料未及的。

“印度产的阿斯利康和欧洲产的有什么不同，竟让欧盟觉得印度产的不够好？”面对来自欧盟的“拒信”，印度网友质疑。

而受此影响的，除了接种科维希尔德疫苗的印度人，还有大批通过世卫组织“新冠疫苗实施计划”（COVAX）接种科维希尔德疫苗、来自非洲的旅行者。

尽管在生物学上属于“同款”，但在欧洲药品管理局看来，具有印度“血统”的阿斯利康疫苗——科维希尔德，没法与欧洲“血统”

的阿斯利康疫苗相提并论，因为科维希尔德的投放重点一直是印度以及其他买不起昂贵疫苗且不具备存储条件的国家。更重要的是，科维希尔德作为一个单独的品牌，血清研究所一直没有公布完整的实验结果。

“我意识到许多接种了科维希尔德疫苗的印度人面临前往欧盟国家旅行的问题。我希望很快能解决这个问题，无论是在国家监管还是外交层面。”印度血清研究所首席执行官波纳瓦拉日前在社交媒体上表示。

但对于波纳瓦拉的表态，印度网友似乎并不是很买账：“你去英国之前打的究竟是哪款疫苗？”

为了挽回面子，印度这些天来正试图对欧盟成员国以及申根公约国各个击破。据说，奥地利、爱沙尼亚、德国、希腊、冰岛、爱尔兰、斯洛文尼亚、西班牙、瑞士等9个国家同意印度的要求，愿意承认科维希尔德疫苗接种者的旅行资格。

巴西采购有猫腻

欧盟这边还没搞定，巴西那边又闹出麻



印度疫苗生产厂区

图 2

烦事。放着获得世卫组织认可的多款新冠疫苗不要，巴西却看中了还没获得认可，也没有完整公布最后阶段实验数据的疫苗——由印度巴拉特生物技术公司研制的Covaxin；明明每一剂Covaxin疫苗的建议零售价是3.5美元，巴西政府却以15.5美元的价格买入，比辉瑞和强生疫苗还贵，并且谈判进展神速；而本月给政府进口Covaxin疫苗开绿灯的巴西卫生监管局，明明3月份还在质疑这款疫苗的生产标准，并以缺乏安全数据等为由拒绝进口……

巴西人发现，博索纳罗政府的疫苗采购似乎有猫腻。联邦检察官宣布，着手调查巴西政府与印度巴拉特生物技术公司签订的价值3.2亿美元2000万剂新冠疫苗的采购合同。

而随着调查的推进，Covaxin的紧急使用授权申请审批被暂时叫停。当地《圣保罗新闻》则透露，在这笔交易中，巴西卫生部后勤负责人似乎受贿了数百万美元。

此外，根据路透社的报道，有文件显示，巴西卫生部高级官员为了促成采购Covaxin疫苗，甚至施加了“异乎寻常的压力”。并且，总统博索纳罗对这起采购中的种种问题似乎知情。不管怎样，将Covaxin卖到巴西这一单大概是要黄了。

竹篮打水一场空

被印度政府寄予厚望、大力强推的“印度

制造”，如今碰了壁。发怒、对欧洲要求待遇对等，并没有能够为印度赢回什么面子。

在传出“愿意承认科维希尔德疫苗接种者的旅行资格”消息的9个国家中，瑞士联邦公共卫生办公室辟谣称，目前瑞士仍只承认由辉瑞和德国拜恩泰科、莫德纳，以及强生生产的新疫苗。爱尔兰也接受获得欧洲药品管理局批准的疫苗。而德国和奥地利则压根儿没有公开表示科维希尔德疫苗的接种者无需接受强制检疫隔离。

尽管巴拉特生物技术公司及其在巴西的中间商宣称，同巴西卫生部的谈判是透明的，疫苗在巴西的售价也同其他几个国家价格相同，但依然有太多问题解释不通。人们很难相信，印度巴拉特生物技术公司在这起采购案中完全清白。

说到底，“疫苗外交”没能带来友谊，却带来了麻烦，以及人们对印度疫苗不信任感的上升。正如印度媒体所言：“印度本土疫苗没有能够获得他们渴望的国际认可。”

而话说回来，充满功利色彩的“疫苗外交”，从来就不可能帮助靠生产仿制药起家的印度提升“世界药房”的档次、彰显“印度制造”的实力。下了大力气推动本土疫苗“出海”，甚至不惜以本国疫情扩散为代价，印度政府这下失去的除了“友谊”，可能还有本国的民心。 本报记者 齐旭