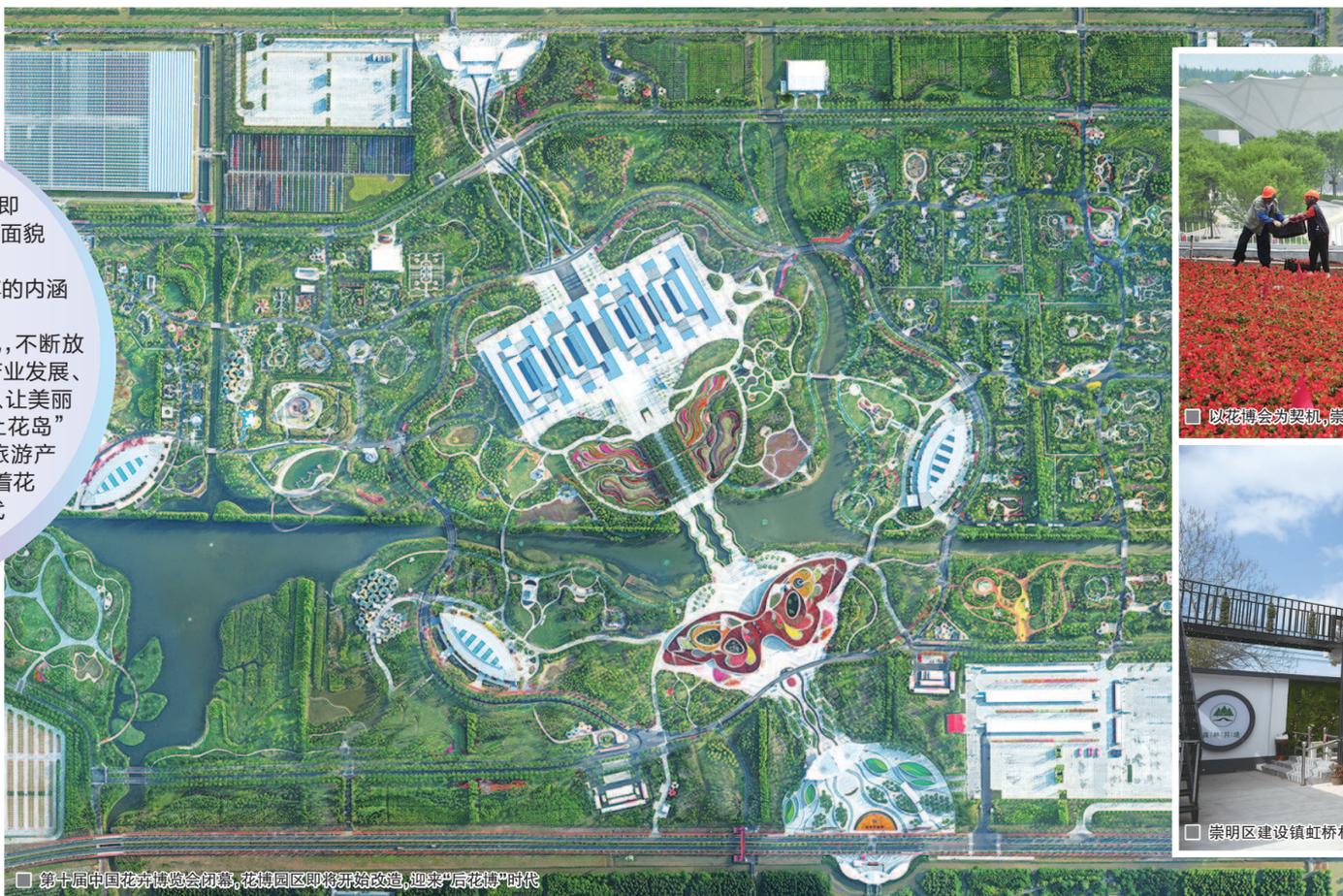




花博会引东风,三大产业 开启崇明生态岛新花季



第十届中国花卉博览会闭幕,花博园区即将开始改造,迎来“后花博”时代



以花博会为契机,崇明的花卉产业不断发展壮大



崇明区建设镇虹桥村民宿

本版摄影 本报记者 徐程(除署名外)

今天,第十届中国花卉博览会正式闭幕,花博园区即将开始改造,不久后将以崭新面貌现身。

但43天的精彩,仅展现了花博的内涵与机遇的“冰山一角”。三年多来,崇明以花博为东风,不断加大花博溢出效应,加快现代花卉产业发展、推动旅游服务设施升级改造扩容、让美丽花朵绽放“美丽经济”,推进“海上花岛”建设,在花卉产业、景观产业、旅游产业等领域闯出一片新天地。随着花博会的结束,“后花博”时代已经悄然启幕。

花卉产业 中外花企 纷至沓来合作

6月25日,“2021年中国·崇明花卉产业发展座谈会”在崇明召开。崇明区农业农村委与荷兰橙色多盟集团、以色列丹泽格集团、比利时德鲁仕-爱索特植物集团、美国保尔园艺集团(泛美公司)、虹越花卉股份有限公司、南京虹彩花卉有限公司、苏州园科生态建设集团有限公司等7家公司签订战略合作协议。

不久前,崇明区庙镇兰桂农业科技公司(上海)有限公司与荷兰阿玛达花卉育种公司正式签订战略合作协议,今后双方将共同建立优质花卉种源研发中心、新品种种苗扩繁试种基地及无性系花卉种源基地。阿玛达公司主营菊花、紫菀等花卉,拥有20多个花卉大类、100多个花卉品种的完全知识产权,其中中国区总经理马斯沛介绍说:“我们在世界各地挑选优质合作伙伴,已在全球各地建立花卉种苗生产基地。”

在花博南园,有一片占地760平方米的水仙园。今年春节前夕,4万多头优质种球被保存在1℃-4℃的冷库里,以此延缓其生长速度,保证它们能够在花博会举办期间绽放。这一技术来自崇明本土合作社百年施家花圃,其传人施克松和儿子施豪研究水仙反季节开花技术多年,2年前取得成功。“希望借助花博会,水仙花能被更多人了解和喜爱,进入寻常百姓家。”施豪说。合作社的水仙种植面积在近两年内翻了一番,达500多亩。优质水仙种球被提供给崇明其他农户和合作社,以提高崇明水仙的种植规模。

近年来,源怡、兰桂等花卉生产企业相继在崇明开辟花卉种植、育种和研发基地。苏州华冠园创园艺科技有限公司是一家自主研发和生产以月季为代表的蔷薇属花卉的企业,如今也将落户崇明。“无论是政策还是环境,这里都很适合花卉产业的发展。”总经理姜正之表示。记者从崇明区农委获悉,第十届中国花博会在崇明举办,为崇明花卉产业发展提供了重大历史机遇。围绕“打造具有引领示范作用国际花卉产业高地”发展目标,崇明把促进“后花博”时代花卉产业高质量发展作为深入实施乡村振兴战略、加快都市现代农业发展的重要举措。

经过近几年发展,崇明花卉产业从基础相对薄弱跨入到加速发展阶段。截至2020年底,全区商品花卉总种植面积2.8万亩,花卉总产量达3245.29万枝(盆),年销售额突破亿元。通过招商引资和扶持政策的激励,落地企业持续增加,已建成和在建项目全部集成高度自动化生产设施设备,贯穿产销全链条。花卉种源、

花卉应用、花卉消费在持续发展中大。

近两年,崇明区政府全面开展全球精准招商,引进国内外重点花卉龙头企业,进一步发展与国际合作的“鲜花经济”。截至目前,全区已成功引进8家优质花卉龙头企业,落地企业项目总投资近25亿元。目前,崇明已规划建设崇明国际花卉产业园、中荷现代花卉中心、东方国际花卉园三个核心园区,斥资2.3亿元建成崇明智慧生态花卉园项目,推进优尼国际鲜花港、恒大高科技花卉园、上海国际菊花生态园、兰桂现代农业基地、莱恩花卉种源试种基地等一批具有行业示范引领作用的项目建设。

此外,崇明联合国内外多家科研院所,在花卉产业方面重点支持科技兴农和科创项目实施,深入开展适生性球根花卉规模化繁育关键技术研究与产业化开发课题研究;充分利用上海高校、科研院所集聚优势,加大花卉研发投入和源头创新力度;依托现有花卉种苗基地和市级科研单位,进一步掌握具有崇明特色的地方种质资源。

同时,积极开展花卉新品种选育及商品化栽培关键技术研究示范,使崇明成为特色花卉种源研发基地、商品花卉新品种、新技术的推广基地和花卉良种繁育基地。

景观产业 打好底色 装点“海上花岛”

花卉产业的蓬勃发展,也带动了崇明景观产业的迅速崛起。

目前崇明已基本形成东、中、西三个花卉产业发展片区,构成了点面分布、条块结合的景象。8.1万户完成旧棚拆除,11万户完成居住环境整治,全域可见花溪、花径、花村、花宅、花田、花园的美丽景象。

为了给景观产业打好底色,崇明创新地提出以“自然生态美、宜居环境美、绿色生产美、乡风文明美、生活幸福美”为主要内容的农村“五美社区”建设目标,致力于打造新时代农村社区建设“样板村”。2020年,崇明成功创建全国文明城市。目前,崇明有5个中国美丽休闲乡村,已成功创建1个国家级、22个市级农村社区建设试点示范村,全区268个村实现区级农村社区建设试点示范村创建全覆盖。

在崇明,四处可见有“颜”又有“值”的特色村庄小镇,生态民宿和特色产业在岛上遍地开花。近300万株郁金香、20余万株风信子、30余万株洋水仙……在花博会“门户小镇”里,有一个与“花”有关的风景区——虹桥花乡。今年3月,虹桥花乡对外开放,为花博会奏响前奏。

虹桥花乡位于建设镇虹桥村,毗邻花博园区,是花博会配套设施之一。作为中荷郁金香产业基地的重要组成部分,已建设近8000平方米的花卉产业基地和155亩的花卉主题公园。通过地中海球根花卉的种植培育、生产加工、展览销售和景观种植,实现花卉全产业链融合,同时打造了“花卉+旅游”发展模式。

“我希望把这里打造成中国的库肯霍夫公园。”虹桥花乡运营方上海阿斯米尔园艺有限公司董事长姜冰告诉记者。

好风景、好经济的最终目标,自然是以花富民。4月9日,2021崇明海棠文化节在崇明三星镇海棠苑开幕。

三星镇是远近闻名的海棠小镇,在重点区域加大民宿规划和建设,发动老百姓种花养花,形成庭院特色海棠小品,增加村民收入。在生态廊道建设基础上,全镇按照一轴两核整体规划,形成全域5500余亩乡村旅游大格局,统筹推进集旅游、休闲、会展为一体的4大生态观光基地——海棠花溪、海棠主题园、海棠左岸、棠上人家,打造华东地区规模最大、品种最齐、影响力

最广的海棠观赏基地。

借助花博会的舞台,崇明的景观产业也正在积极向外输出,吸引各地客商前来合作。在崇明港沿镇合兴村的源怡生态科技有限公司,拥有亚洲最大的单体花卉育苗工厂,也是国内首个实现花卉育苗全程自动化的工厂。根据设计方案,该工厂未来可年产花卉种苗2亿株、精品盆花1000万盆以上。

走在“自动化高”生产车间里,花卉的播种、育苗全部以穴盘形式进行,一台台机械设备能自动识别花苗生长情况,将不健康的剔除掉,将健康的送入育苗温室;灌溉系统收集整个园区的雨水后,过滤、调温、配置必要的肥料,变成“营养液”,通过自动泵压系统送到育苗温室,再利用自走式喷灌车完成肥水一体化灌溉……此外,温室控制系统、双层充气覆盖材料、地源热泵控温系统等都可实现一键操控、远程操控,使得近10万平方米的工厂中,只有寥寥数名操作员。

园区管理人员宋磊告诉记者,仅今年以来,公司就生产了300多万盆景观花卉种苗,其中许多是向花博园区提供的创优产品。不少外地客商在花博会看到该公司的产品后,都非常感兴趣,于是来到这里洽谈采购,整个花博会期间公司的销售额上升了30%左右。

在产业集聚与高科技的助力下,产自崇明的景观花卉将越来越多地出现在全国各地。如今的崇明,已从上海的“后花园”变成长三角的“中央公园”。花博会的举办,一方面让“世界级生态岛”精彩亮相,另一方面也是崇明延长花卉产业链、全方位挖掘花卉价值的绝佳机遇。

旅游产业 全域旅游 迎来新的机遇

花博会的溢出效应,让崇明的全域旅游迎来新机遇。

7月1日,暑假第一天,杨浦区居民陈艳通过“住崇明”小程序,预定了两套位于长兴岛郊野公园附近的民宿客房,计划本周末带着老人、孩子享受两天惬意的“岛居”生活。梦幻花海的法国玫瑰竞相绽放,黄绿色的青草间鸢尾花娇美地盛开……作为花博会分会场之一的长兴岛郊野公园,已成为市民休闲度假的好去处。

赏花、观鸟、亲近自然,是很多市民选择崇明的热门理由。认领菜地、采摘瓜果、乡村垂钓等特色农事体验,让部分市民直呼“一次玩不够”。如今,农旅融合休闲旅游成为崇明全域旅游的一张亮丽名片。

走进花博会的配套项目基地——光明田园,鱼塘、厂房、农田通过沃土工程和生态修复,吸引了许多鸟儿在此“歇脚”;在光明湖畔,游客可体验水上观光快艇、漂艇、休闲垂钓等生态旅游项目;采摘基地里,甜瓜、网纹瓜、西瓜、玉米水果等蔬果成为孩子们的最爱;光明田园与瑞华果园,每个月都有限定版色彩,三月的樱花、四月的紫藤花、五月的玫瑰、六月的鼠尾草、七月的向日葵……吸引着市民游客打卡游玩。

鲜花与美食相遇,为游客带来更多文创特色体验。花博会期间,很多游客举起花博定制款雪糕,与花博的背景来一张合影,转发朋友圈,表示“已拔草”。中华老字号光明冷饮,运用创新技术,“雕琢”出3D感十足的白玉兰和水仙花,研发出牛奶桂花口味、薄荷白巧克力口味的“花好梦圆冰淇淋”;还将各类花卉与美食相结合,推出了酸奶、冰淇淋、英式曲奇饼干礼盒、光明悠悠花面包等几十款花博会定制款新品,被很多游客列入伴手礼采购清单。花博会闭幕后,在线下门店、线上平台依然可以选购这些花博会主题特色美食产品。

为办好花博会,崇明扩建、新建酒店,本地居民、新崇明人纷纷“入行”,各种花博酒店、花

博民宿、花博人家亮相。10年前,还在上海市区打工的顾洪斌、顾洪宇兄弟俩,利用崇明家中闲置的房屋开了一家轰趴馆,在当时崇明一众“农家乐”中脱颖而出。此后,兄弟俩干脆放弃市区工作,回家经营民宿。如今,崇明的“顾伯伯民宿群”已有37家农户参与,形成以住宿、餐饮、采摘、农产品销售等功能于一体的乡村民宿组团,共有192间客房、300多个床位。

花博会带来了源源不断的游客,自2018年4月至今,崇明民宿呈“井喷式”增长,新增民宿330多家,带动就业近4000人。目前,崇明有合规合法备案的民宿500多家,占全市九成以上。

在花博红利的带动下,崇明旅游基础设施也不断完善。2020年,崇明成功创建国家全域旅游示范区,新建3A级景区10家,4A级1家,A级景区总量已达到21家。花博会期间,经过升级改造的东平国家森林公园作为花博南园对外开放,收获旺盛人气。

还有更多“隐性”效应正在发生。五彩稻田画、田野乐园,富有诗意的阡陌与民沟,绘就了大写字、大工笔画,引人入胜;崇明大米、蔬菜、水果等优质生态农产品,成为花博的爆款产品;顺应运动休闲、生态旅游、健康养生发展需求,打造“农旅+休闲、文旅+康养、体旅”等构成的“多旅”融合产业。

“崇明以花博会为契机,整合景区景点、酒店民宿、文化场馆、美丽乡村等文旅资源,推出多主题旅游线路,新变为上海与长三角居民的休闲旅游度假岛。”上海财经大学何建民教授表示,崇明全域旅游成效初显,也助推上海旅游业高质量发展转型升级。上海旅游业由原来的集中在“上海市中心南京路-外滩-豫园”的单核旅游,转向“东方明珠-迪士尼乐园-野生动物园-朱家角古镇-崇明岛”等多核旅游发展模式,将持续为国内外游客带来更高质量的休闲度假体验。

本报记者 李一能 杨玉红

花博园的最后一夜 再为吉祥物“擦把脸”

昨晚9时,第十届中国花博会展园结束了最后一天的运营,欢送最后一批游客离场。闭园时分,工作人员、志愿者们从各处来到“大蝴蝶”世纪馆广场前,合影留念、欢呼庆祝、互相道别,享受最后的花博时光。43天的齐心协力甘苦与共,成就了一场精彩绝伦的花卉盛事,此时此刻,他们就是花博舞台上最闪亮的主角。

在一片欢腾的气氛中,两名保洁阿姨依旧在擦拭广场前的花博吉祥物“圆圆”与“梦梦”。她们叫吴施琴与周金飞,就住在花博园区附近,是地道地道的崇明本地阿姨。有人问:“花博都闭幕了,为什么还擦得这么认真?”她们笑着回答:“怎么能不认真,圆圆和梦梦是我们崇明的宝贝。”吴阿姨说,游客们进园后总喜欢在这里和吉祥物合影,所以每晚闭园后都要把它们擦拭干净。两名阿姨说,做事就要善始善终,虽然明天不再再来合影的游客,但最后一次为吉祥物“擦脸”,权当是一种告别。

在展馆内,撤展工作正在进行中。在复兴馆湖北馆前,工作人员张方卡正在打包珍稀植物。“它们都是我们湖北最好的花卉盆栽,真是优中选优,之所以这样,为的是感恩。”张方卡说,他是武汉人,一年前亲身经历了疫情突袭、武汉封城,以及四方援助的全过程。“全国人民帮助湖北,我们铭记在心,所以把最好的宝贝带来展出,让大家看得尽兴。”

坐着电瓶车,一路向停车场驶去。园区道路空无一人,在景观灯光照耀下,好似披上了一层朦胧的薄纱,路过一片百合花田,顿时满鼻香馨。这番场景似曾相识,正是开园前的最后一夜。始于期待,终于圆满,花博园完成了一个轮回,即将翻开新的一页。

本报记者 李一能

保洁阿姨仔细擦拭花博吉祥物

留下一首首“三行情诗” “小白鹭”不舍得飞走

第十届中国花卉博览会落下帷幕,在美丽的崇明岛上,有一群“小白鹭”却不舍得飞走。他们留下一首首“三行情诗”——“同花慕晚风,碧波醉眸中,白鹭含笑暖色融”“花开盛世情,博览青春春,会当此时正少年”“离开时定要再看看这些花,仿佛看到曾经的我,在花丛中奉献最美年华”……

被游客们亲切称作“小白鹭”的,是来自上海20所高校的2700多名大学生志愿者。在花博园区,他们为游客提供引导咨询、防疫宣传、行政辅助、媒体接待、文明观展5大类服务,临别之际,“小白鹭”们收获了一声声感谢,也收获了一份难忘的青春回忆。

用脚步走出一朵“花”

记者在“小白鹭”之家见到,大屏幕上,一套“小步外勤系统”实时显示在岗志愿者的方位。相关负责人介绍,这是该系统首次运用于大型展会的志愿者工作中,便于合理分配志愿者工作,实现更精准高效地引导客流。

在偌大的园区,日行两三步是常事。但是,工作之余,可爱的志愿者们还开发出“隐藏功能”——利用“小步”的定位功能,用脚步“绘”花博。上海大学的志愿者们,有人用脚步画出了盛开的花朵,有人用脚步画出了党旗的标志。在他们眼中,这都是成长的足迹。

做志愿者会“上瘾”

上海交通大学电气工程与自动化专业大三男生沈一鹤是学校青年志愿者服务队副队长。虽是“理工男”,却有颗文艺的心,在校内,他就选修过插花课程。听说花博会招募“小白鹭”,他带领伙伴们来了,也带着连续两年的进博会“小叶

首席记者 陆梓华