

夜

新民晚报

16

2021年
7月2日
星期五

买手

森永维也纳塔
香草味冰淇淋



伏天在即,真正的夏天就快到来。这是一个让人办事犯困、出门怕热、吃饭烫嘴的季节。所以网上有句话说:“打败吃货的不是天真,而是天真热。”可是,对于凭着一张嘴就想吃遍天下的吃货们,会被天热击退吗?NO!天再热也阻挡不了我们对美食的追求!更何况,有些美味只有在炎炎夏日,才能

肆无忌惮地享受,它就是——冷饮!

吃货们的夏天,可以说全靠冷饮“续命”了。想象一下,吹着空调,吃着冷饮,还有比这更惬意的夏天吗?在冷饮界,年年都有网红出现,为了吸引吃货们的目光,各大品牌出新出奇,节奏特别快,脑洞也越来越大。但不管怎么说,好不好吃总是排在第一位的。

新奇冷饮迷人眼 夏天就要冰又爽

◆ 张钰芸

申之魅

流连

格调

影音

味道

潮店

悦动

人总是矛盾的,殷殷切切地盼来夏天,可又害怕骄阳和闷热。这个时候来一支冰凉、清爽又解渴的冷饮,想必是一种最大的慰藉了。如果说秋天和奶茶是标配,夏天和冷饮就是天生一对。这个夏天,又出了哪些清热消暑、网红吸睛的冷饮新品?快来看一看吧!

「文创雪糕」上市 靠颜值就够了

当下,随着景区文创雪糕的火爆,一张张“雪糕配风景”的照片成了潮流。放眼全国,很多城市都推出了造型各异的景区文创雪糕——北京故宫、八达岭长城、上海东方明珠、武汉黄鹤楼、济南趵突泉……各种颜值颇高的雪糕,即使价格不便宜,10-30元不等,依然很多人“圈粉”。

你到奉贤博物馆看过三星堆文物了吗?或许可以先打卡两款青铜面具为模板的“娃娃头”冰淇淋。这款冰淇淋分两种口味“出土味”(巧克力味)和“青铜味”(抹茶味),古朴造型加上萌萌的雪糕属性,立马变网红。

去年,杭州西湖景区推出“断桥相会”“三潭印月”和“灵隐荷花”三款雪糕之后,“拱宸桥”“湘湖”和良渚“琮王”也接踵而来。青岛的教堂雪糕也很漂亮,雪糕上不仅有教堂的外观,还装饰有爱心和相拥的恋人。作为青岛人拍摄婚纱照的必选之地,有这样一支粉粉嫩嫩的文创雪糕加持,连空气中都弥漫着甜甜的味道。

沈阳故宫景区的文创雪糕也是颜值担当,大政殿雪糕仿佛艺术品,让人不舍得下嘴,巧克力味的神兽用端则有些萌萌的,有着吉祥如意、消暑纳凉的寓意,是不是很合时宜?莫高窟的草莓九层楼、巧克力石窟、奶油月牙泉紧扣“著名景点”这一命题,口味上也比较大众,却在雪糕棒上动了小心思,吃完了还能当作书签用。

上海也不缺文创雪糕哦,最新上市的就是花博会文创雪糕。光明冷饮以本届花博会吉祥物“圆圆”“梦梦”为原型,定制了花好月圆冰淇淋,牛奶桂花味的是白玉兰造型,薄荷白巧克力味的是莲花造型,已经成为花博园里的拗造型神器。

沈阳故宫
文创雪糕



老字号发力 口味一直在

这两年,老字号变身网红,创新产品一上线,就大受关注。不得不说,老字号一发力,口味、颜值和创意都很在线。

比方说上海小囡从小吃到的光明冷饮,近年来推出了熊小白、大白兔雪糕、花生牛轧糖雪糕等等,评价都不错。但今天要力推的是“一枝杨梅”和龙井茶风味的光明优倍鲜奶冰淇淋。前者被称为“棒冰型的杨梅果”,光明冷饮牵手仙居杨梅,让杨梅变身冰棒,里面饱含真实果肉和果汁,杨梅果汁含量高达30%,完美还原了仙居杨梅的原生态口感。它入口松软绵密,咬进嘴里,酸甜交织的口味加上果肉颗粒,酸甜冰爽,特别适合酷暑时节。后者在制作过程中不添加一滴水,并选用杭州龙井茶,经过日本低温研磨技术制成茶粉,最大程度保留龙井茶的独特香气。再糅合香醇的“优倍鲜奶”,茶味与奶味交互碰撞,使冰淇淋醇厚而不腻、清香而不寡,缕缕清秀茶香让人回味无穷。

沈阳的中街冰点有着70多年历史,它的前身是上世纪四十年代末出现在沈阳中街的一个冷饮店。上世纪八九十年代,“中街大果”甚至成为了当地雪糕制品的代名词。今年它推出的“多肉蜜桃”长相超萌,仿佛一颗粉粉嫩嫩的桃子。外皮是淡淡的水蜜桃甜味,过渡到冰醇的冰淇淋夹心,感受到的是冰淇淋融化的美妙,还有大颗粒果肉增加层次感。同样走可爱路线,“橘可爱”的外形就是切片橘子,它的口味是日向夏橘,这是一种世界上特殊的柑橘,富含维生素C和柠檬酸,打开包装就能闻到淡淡橘香,咬一口,明媚的酸度中和了雪糕的甜腻,清甜又清爽。

跨界再创新 脑洞越开越大

今年的网红冰淇淋大多数不便宜,但其中也有不少跨界新创意,冰淇淋甜品化已经成为趋势。

和路雪的多层雪已经上市多年,今年推出“心雪杯”,打造日式甜品般的全新冰淇淋。作为高端系列,它有北海道轻牛乳芝士、玫瑰蜜瓜酪酪、四国柚子三种口味。其中北海道轻牛乳芝士口味的网红程度最高,深挖一勺,芝士碎、芝士冰淇淋、饼干碎、北海道轻牛乳都能尝到,既有细腻清甜的冰淇淋,也有略为坚硬的饼干碎,在口中碰撞交融。

森永维也纳塔香草味冰淇淋看起来有点像蛋糕,侧面有均匀的波浪裱花,颜值很高级,体积很实在。一开袋就能闻到浓郁奶香,吃一口就在冰淇淋的绵软中尝到脆脆的巧克力,口感很丰富。最关键的是,奶香清淡柔和,质地细腻,像一枚奶味炸弹。

东洋今年的新品适合喜欢日系抹茶口感的消费者,香甜酥脆的饼皮包裹着内部双层夹心。抹茶焙茶双色口味正如其名,精选了抹茶、焙茶,清香四溢。抹茶香草口味则是京都宇治抹茶的组合,经典的香草加上清香的抹茶,香甜搭配微苦,是夏天的味道。

德华爆浆熔岩雪糕有“小蓝”和“小红”两款,第一眼看上去颜色鲜艳,大概色素很多?不过咬下去就有惊喜,多层巧克力外壳嘎嘣脆,里面还有巧克力流心,浓郁又丝滑。同系列还有咖啡和榴莲两个口味,只要吃之前稍微解冻一下,就能爆浆。

三星堆
文创雪糕



和路雪干层雪
“心雪杯”

龙井茶口味
光明优倍冰淇淋



光明冷饮
一枝杨梅

敦煌莫高窟
文创雪糕



本版图片
均来自采访对象



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外,大好休闲时光,兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚,廓清风气,更多精彩,尽在新民夜上海!

视觉设计:戚黎明
本版编辑:王蕾