



从提篮叫卖到线上线下一体化销售

走过40载,马陆葡萄种出“大名堂”



■ 马陆葡萄迎来采摘季

调早调优 葡萄成熟期逐年提前

5月29日,马陆葡萄研究所的首批马陆葡萄上市销售;6月5日,马陆葡萄主题公园早熟葡萄开放自采,较去年再次提前。预计7月初各合作社种植的马陆葡萄将逐渐上市;7月中旬马陆葡萄将大量上市。

近年来,马陆葡萄不断调早调优,将葡萄的采摘期从以往的6月中下旬调整到去年的6月6日和今年的6月5日,成熟期逐年提前。由于去年冬天到今年春天葡萄积温充足,今年,京蜜、绍星一号等早熟栽培品种上市时间明显提前。

今年早熟、中熟、晚熟葡萄产量预计分别占比20%、60%和20%。其中,早熟品种主要以夏黑、喜乐为主,上市时间为5月底至7月中旬;中熟品种主要以巨峰、巨玫瑰、醉金香、金香一号为主,上市时间为7月中旬至8月底;晚熟品种主要以阳光玫瑰为主,上市时间为8月中旬至9月底。吃葡萄的最佳时令则

是在7月中旬,届时马陆葡萄集中上市,品种多,口感也将达到最佳。据统计,2020年全镇葡萄种植总面积4552.55亩,总产量5198.9吨,总产值8371.33万元。

联动销售 本地收货当天可达

每天上午10点,葡萄种植户将马陆葡萄送至马陆镇农业综合服务基地集中发货。本市收货地以当天件为主,北京、广州等大城市次日可送达。

今年,马陆葡萄探索“合作社(公司)+微店”模式,将全镇各个葡萄合作社和公司种植的马陆葡萄汇集到微商平台,实现了马陆葡萄线上销售的又一有力探索和实践,也标志着马陆葡萄线上线下联动销售的进一步突破。目前,全镇共有22家葡萄合作社和5家企业,其中24家已加入微店。

据悉,今年马陆葡萄线上销售将以马陆葡萄网、天猫旗舰店、微店三个平台为主。2020年,马陆葡萄快递峰值发货量达到2-3万斤,预

计今年将再创线上销售数量新高。

增强体验 甜葡萄变“金”葡萄

体验葡萄采摘、科普葡萄知识、试着酿制葡萄酒……每年葡萄节期间,嘉定新城都会吸引一大批上海市区及长三角周边城市的市民前来观光旅游。

为了进一步增强市民的体验度,今年主办方规划、推荐了一批以马陆葡萄为载体的文化项目,包括自然拓印亲子活动、马陆葡萄香——长三角书画名家作品展、“百年共筑坚毅党心”嘉定区建党百年书法联展、“萄醉葡萄乡 光影马陆”2021年第四届马陆葡萄艺术摄影大赛、2021第三届嘉源海涂艺术季等,旨在打造多层次全域文化旅游目的地和一体化农业产业综合体。

从种葡萄、卖葡萄到种“文化”,甜葡萄变成了“金”葡萄,葡萄节也变成了葡萄文化节,40载马陆葡萄奏响了现代农业发展的强音。

本报记者 杨洁



横沙优选来了

新鲜农副产品直送市区

日前,上海九华商业(集团)有限公司与崇明区横沙乡党委签署结对共建协议,九华旗下的上海美天副食品有限公司也与上海横沙农林实业发展有限公司在横沙乡正式签署战略合作协议。通过这次合作,横沙优质农副产品如清水蟹、两无化大米、柑橘等都将直接供应市区,在丰富市民餐桌的同时助力横沙成为乡村振兴样板。

优质产品每日直供

此番合作契机源自2021年春节前,美天与横沙农林公司进行了初步接洽。今年4月,美天党总支书记、总经理顾志君,副总经理陶月率公司相关部门赴横沙乡实地调研党建联建以及产销对接工作。在听取了农林公司总经理于海泳详细介绍横沙当地“一稻一橘一蟹”品牌规划,以及实地考察了当地红美人柑橘实验基地、柑橘采后处理服务中心以及清水蟹养殖基地等后,双方决定以党建联建推动引领企业中心工作发展,实现思想成果共享、智慧人才共育、文明创建共促、资源设施共享、帮扶服务共推的良好局面。

此次签约,九华与横沙乡双方将整合双方党建工作力量和资源。以党组织规范化标准化建设为目标,加强党员队伍建设,协同开展党员党性教育,充分利用社区党校、党性教育基地、党群服务中心等载体和平台,联合开展党员组织生活。双方还将聚焦乡村振兴,围绕农村环境改善、人文环境优化等方面,联合开展文明系列创建活动,深入开展生态农业全产业链共建工作,充分发挥九华资源优势,探索多种经营合作形式,技术支持横沙实现

产业振兴,支持美丽乡村建设,为横沙实现绿色发展、乡村振兴提供智力支撑。

“家门口”就能尝鲜

在党建工作的引领下,双方在各自行业内的优势可以谋求共同发展。依托美天的点位资源,崇明横沙岛特色农副产品,如两无化大米、红美人柑橘等,可以打开中心城区的市场销售通路。而横沙乡作为新时代乡村集体,将发挥全新思路,依托美天作为文旅导入的窗口,运用科技溯源方式让顾客在购买优质产品的同时,了解横沙乡的文旅特色。横沙农林公司作为供应链上游企业,为美天自营业务发展提供具有市场竞争力的优质特色农副产品,做到优质产品每日直供。九华集团党委还将积极参与由横沙乡党委发起的“建党一百年,圆梦微心愿”活动,由党委所辖党员认领部分“百个微心愿”项目,发挥党员先锋模范作用。

此次与横沙牵手的上海美天副食品有限公司,隶属于上海九华商业(集团)有限公司,是一家老牌的国有副食品公司,公司共有18家菜市场、5家菜店,其中11家是市五星级标准化菜市场。目前在长宁区十个街道、镇都有美天菜市场的网点布局,占长宁区菜市场数量的67%以上。

上海横沙农林实业发展有限公司创建于1994年,是横沙乡属集体企业,主要业务以大农业为主,包括经营超过千亩基本良田、种植两无化水稻,以及橘树、葡萄、梨、桃子等新品种引进试种等,目前已经打造了“两无化大米”“横沙红美人”“横沙甜一度”等产品品牌。依托这些中心城区的点位资源,从7月起,长宁居民将可以在家门口的菜场、菜店,购买到新鲜的崇明横沙农副产品。本报记者 李一能



■「衡山逸居·花漾柘湖」精品民宿

本报记者 陶磊 摄

花海芳香扮靓沪郊村居

金山待泾村首获百万分红



“美丽乡村”建设

金山朱泾镇待泾村党总支书记、主任彭雷辉在近期举行的花海芳香小镇开工仪式上代表大家拿到了一笔百万预付分红。他和大伙商量后表示,村集体初步打算留出一部分用于管理经费、后续发展资金,以及基础设施维护提升等,其余再进行分配分红。

事实上,更让村民欣喜的是村里无限美好的前景。随着花海芳香小镇的正式开工,一批乡村旅游精品项目纷纷落地……“美丽资源”正转变为“美丽经济”,“一园”“盆景”正转变为全域风景。

度假产业蓝图绽放

去年10月,为了构建产业链,打破乡村产业发展“瓶颈”,朱泾镇以“土地入股”为支点,与上海蓝城花开海上建设管理有限公司完成了上海市首例农村集体经营性建设用地使用权作价入股股权合作协议的正式签约,开创了一条与社会资本合作,激活沉睡资源,可持续反哺镇、村集体经济的朱泾路径。按照保底分红的股权分配协议,待泾村113亩土地使用权作价入股后,一年的股金收入至少近200万元。产业兴旺,为待泾村带来了欣欣向荣的根本支撑。

近日,整体规划面积近3800亩、计划投资约13亿元的花海芳香小镇项目“落槌”8

个月之后,花海芳香小镇建设再传佳音,1个小镇中心、2个精品酒店、1组精品民宿等项目规划展露芳容,未来有望成为与乐高乐园度假区交相辉映,建设G320文旅连廊、推动金山高质量发展的重要引擎。

村民热盼迁新居

除了花开海上的遍野向日葵吸引大量人流打卡外,与花开海上一墙之隔的6栋粉墙黛瓦、独具意境的民居小院也引来众多游客一探究竟。原来,衡山精品民宿中的2栋已率先完工,并于近日拿到了朱泾镇在金山区备案登记的首张民宿证,进入试运行。“这几栋民宅不一般,刚听这里工作人员介绍是和上海衡山饭店一个‘东家’开发的,门前这些水池瀑布的布局也不错,我们从民宿里面隔着落地窗往外看,风景好呀,下次一定提前预订过来住几天。”市区来花开海上生态园赏花的游客王女士,进民宿一观后啧啧称赞。

在待泾村,近期同样将迎来“开门之喜”的还有首批参与集中居住项目的村民。待泾村首批40栋集中居住用房已整体完工,其中几户村民装修进度较快,很快能搬入新居。整个平移项目从施工单位、设计图纸到竣工验收,村民们全程参与,可以说整个工程是严格按照施工要求及村民意愿一步步完成的。如今,到了内装待住阶段,村民们满怀期待。 本报记者 屠瑜 通讯员 殷洁 刘



郊区新事

傅雷故里来了“赤心周浦”地图党课

本报讯(记者 宋宁华)近日,浦东周浦镇举行“赤心周浦铸魂、时代担当启征程”庆祝中国共产党成立100周年主题党日暨“赤心周浦”地图党课发布主题活动,通过表彰先进集体和优秀个人激励全镇各级党组织和广大党员不忘初心、担当奋进,通过探寻周浦红色足迹、赓续英雄精神、传承红色基因。

活动上,“赤心周浦”地图党课启动,周浦

镇党委书记吕东胜为“赤心周浦”地图党课开课。据悉,周浦镇坚持党建引领,深挖镇史文脉、红色印记、基层治理等资源,通过带领党员群众漫步于周浦镇的红色地标,在《回声》《乡情》《践行》3个篇章中“跟着地图学党史上党课”,切实感受百年大党披荆斩棘、风雨兼程的峥嵘历程,感受共产党人永远不变的政治本色和信念追求。