

让城市空间美起来

黄浦江边的艺术之旅

即将开幕的
浦东美术馆
走访问记

■ 蔡国强的装置作品：与未知的相遇



光的“领地”

上海小陆家嘴尖，黄浦江在这里形成一道优美的弧线，弧线包裹之处，一栋带着至上主义风格的白色建筑，在流光溢彩之地，以朴实简约却无比夺目之态伫立，如七彩之光合成了白色，绚烂至极。走近细观，被厚重的白色花岗岩包裹的建筑外表上，有几道轻巧的细痕，如同天空中雨丝划过的痕迹，象征中国传统文化中灵动的精神、天赋的智慧。7月8日，坐落于此的浦东美术馆(MAP)将对公众开放。昨天，记者先行深入其中一探究竟。

浦东美术馆由普利兹克建筑奖得主让·努维尔(Jean Nouvel)团队设计，建筑主体占地1.3万平方米，总建筑面积近4万平方米，设有13个展厅，可展览总面积超过1万平方米。让·努维尔认为，诗意的维度在浦东美术馆的表达中尤为重要，建筑与艺术在对话中永存，艺术与诗性在建筑中不断打磨彼此的意义。他在设计中采用了“领地”的概念，希望观众的参观之旅始于踏入建筑周边场景的那一刻。自美术馆二层侧门延伸而出的53米长的廊桥，与沿江景观规划衔接，充分表达了“领地”的统一感。与此同时，美术馆周围的绿化又如同“括弧”一

般，将其包围，从浦西看，这里如同一块林间空地。

进入美术馆内部空间，“至上主义”贯穿始终，白色墙面如纸，搭出纯粹的几何形体，黑色的直线、斜线、交叉线如笔，在美术馆天花板上“画出”一幅幅抽象画家马列维奇式的作品。

中央展厅X是一个实验性的当代艺术展厅，从地下一层直插顶层，为17米×17米的底面、34米高的竖向空间，内置一个长宽为6.5米的升降展台。顶部有自然天光射入，也可把天光遮盖，做成一个黑盒子。展厅在纵向高度上还设有栈桥，可提供不同高度的观展点。中央展厅犹如一封

邀请函，邀请全世界的艺术家来此创作。目前正在紧张布置中的是蔡国强特别为美术馆创作的灯光装置作品《与未知的相遇》。

在让·努维尔为世界各地设计的建筑中，光是其重要的造型要素，浦东美术馆概莫能外。天光云影共徘徊，在浦东美术馆面向黄浦江主立面的二层和三层空间，是两个深5米、宽55米、净高分别为5米和10米的空间。让·努维尔将杜尚的作品“大玻璃”中的第四维度时空概念引入到建筑里，将美术馆面对黄浦江历史建筑的立面变成了对艺术的致敬。大玻璃之外的景致随着时间的推移而不同，陆家嘴的风光与江对面的百年历史建筑，成为风景画一般的存在。

偌大的美术馆空间，呈现的展览和艺术作品才是充盈其中的灵魂。三场重量级展览构成浦东美术馆的开馆大展——“光：泰特美术馆珍藏展”，“蔡国强：远行与归来”与艺术家蔡国强特别为浦东美术馆中央展厅打造的大型奇观装置《与未知的相遇》以及“胡安·米罗：女人·小鸟·星星”。

英国泰特美术馆此番拿出100余件珍贵馆藏，身处展厅，恍惚间就像踏入了泰特美术馆的大门。泰特的镇馆之宝之一《奥菲利娅》是拉斐尔前派画家约翰·埃弗里特·米莱在1851年至1852年间所创作的绘画。浦东美术馆为这幅作品的展出特别辟出整整一个展厅。米莱在对《哈姆雷特》中悲惨的女性角色——奥菲利娅的细腻描绘中，将绚烂灵魅、略带伤感的浪漫情调发挥到极致，那些布满在水边的杂草小花，仿佛使人闻到她散发出芳香的气息，溪水在静静地应着她断断续续的歌唱，好像一点没

有感觉到身处险境；她的头发松散，身体上没有紧身衣的束缚，女子如此这般的装束，在维多利亚时代的英国，只有在卧室才会看到。因而，作品在诞生之初曾引发巨大争议。如今，《奥菲利娅》的复制品出现在贺卡、钱包以及手提袋上，无处不在。

坐电梯上到美术馆二楼，拐角处看似一个无用的不规则空间里，架起了两面紧贴着的白墙，白墙中间狭窄之处散发着耀眼的白光，让观者对其中充满好奇与向往。而谁能想到，这件与浦东美术馆环境如此契合的装置作品竟然是英国当代艺术家布鲁斯·瑙曼在20世纪70年代的经典之作《走廊，镜子和光》。

英国风景画先驱约瑟夫·马罗德·威廉·透纳的《光与色(歌德理论)——洪水灭世后的清晨——摩西写作<创世记>》和《阴霾与黑暗——洪水灭世之

夜》，其一生的劲敌约翰·康斯太勃尔的名作《由草甸瞭望索尔兹伯里大教堂》也在展出之列，他们与约翰·马丁的《被摧毁的庞贝与赫库兰

尼姆》(1822年)、威廉·霍尔曼·亨特的《良知觉醒》(1853年)、克劳德·莫奈的《维尔茨港的塞纳河》(1894年)，以及瓦西里·康定斯基、丹·弗莱文、詹姆斯·特瑞尔、安尼施·卡普尔、塔西塔·迪恩、奥拉维尔·埃利亚松和草间弥生等当代艺术家的作品，共同构成一道跨越200年艺术史的“强光”。

本报记者 徐翌晟

记者手记

平视经典

浦东美术馆的英文缩写是MAP——“Museum of Art Pudong”。MAP是地图之意，代表着浦东美术馆参与描绘世界艺术版图的雄心壮志；同时，MAP谐音“美普”，意为“美普西东，艺径方至”，也连接延伸出浦东美术馆的英文口号“Map Out Your Art Experience”——规划你的艺术之旅，来到浦东美术馆就是参与一场艺术之旅。

确实，据记者观察，展览的陈列从动线设计到画作摆放的高度，无不流露出美术馆对参与艺术之旅的观众的考虑——离地1.5米的位置，恰是画家支起画架的高度，也是人类视线最适宜安放的高度。在这里，我们足不出“沪”，可以静静地平视经典。

未来，浦东美术馆还将有泰特美术馆两个后续展览，法国奥

赛博物馆、美国大都会艺术博物馆的展品也都有可能在浦东展出，观众在这里接触历史审视当下。未来，浦东美术馆将拥有四大功能——展览、美育、文创、国际交流。它会是一个“以观众为中心的美术馆”，一个“国际文化艺术交流的重要平台”，观众在这里能切身感受到艺术之美，感受到海纳百川的城市魅力。

徐翌晟



■ 《奥菲利娅》

中华老字号民乐一厂改制 “敦煌”再“飞天”

米罗的雕塑作品

本报讯 (记者 朱渊)拥有63年历史的中华老字号——上海民族乐器一厂近日完成公司制改革，注册登记为上海民族乐器一厂有限公司，国内首屈一指的“敦煌牌”乐器将迎来又一次“飞天”。

上海民族乐器一厂成立于1958年，是制作吹、拉、弹、打四大类乐器的综合性民族乐器厂，并于1962年成功注册了“敦煌牌”商

标。民乐一厂在建厂初期便汇集了上海滩优秀的民族乐器制作师，他们“八仙过海，各显神通”：S形岳山21弦古筝成为主流形制、琵琶八字音条发明向行业公开推广、改良版的冬不拉和艾捷克名扬新疆乐坛、合作改制的“雪梅月琴”倍受京剧和民乐界推崇、合作推出的革胡等新型乐器成为我国民族低音乐器的重要成果……

进入改革开放新时期，企业迎来良好的发展机遇。近20年来，企业年销售收入从4000万元增长到4亿元；年利润总额从9万元增长到1.1亿元；员工年均收入从1.4万元提升到18万元。如今上海民乐一厂已然是中国民族乐器行业的领军企业，也是中国乐器

行业盈利能力最强的企业。改制后，公司将大力推进从制造业向服务业的产业链延伸，布局四个平台经济建设——音乐教学和配乐平台、非遗文化传习平台、测试鉴定平台、国际文化交流平台，构建可持续发展的平台生态圈。

在昨天的上海民族乐器一厂有限公司揭牌成立大会上，总经理王国振表示：“未来，我们将继续为乐器制作技艺传承创新而努力，紧搭时代脉搏，让经典技艺永流传。同时，建立更广阔交流平台，进一步拓展‘敦煌牌’的国际影响力，夯实上海品牌的优秀阵地，使‘敦煌国乐’成为一张闪亮的中国民乐文化名片。”