



魅力上海“文”采飞扬

华心怡



新民眼

大美,不止皮相,更在风骨。

言上海大美,物丰华,人玲珑,更有一桩——“文”采飞扬。文化的绵延,总离不开回望、承接、融创,光大,继而远眺,方可生生不息。而在此过程中,没有包容、勇气与担当,是难以以为继的。物换星移,不曾更改的,是上海文化艺术对这座城市和城中人的滋养,在不同的时代,生出各自的华彩。而今,上海的人文魅力,你又见识了几分?

上海的人文魅力,在乎冷与热之间。本月,名声在外的艺术家沈伟受上海国际艺术节之邀,携原创新作,浸入式整体艺术品《融》在还未完工的上海西岸梦中心·穹顶艺术剧场演出。摄影、绘画、文字、物

件、影像、舞蹈融为一体,这样的表现形式,很新,很潮,也很冷门。《融》在上海,却有一票难求的效应。沈伟并不感到吃惊:“我一直相信上海观众的接受能力和品位眼界,在上海,你可以探索艺术的无限可能。”《融》只是冷门文艺在上海热演的其中之一。两年前,时长8小时的史诗话剧《静静的顿河》“流”进上海。一台严肃题材的戏剧作品,一个没有大牌明星和网红演员的年轻俄罗斯剧团,上海观众给出他们的态度——剧票迅速售罄、首演前半小时该剧周边销售一空。冷门不“遇冷”,上海的品鉴力给了好作品足够的信心。

上海的人文魅力,在乎精与广之间。一方面,精品不断,佳作云集,上海老百姓越来越“挑剔”了。克劳德·莫奈是印象派的旗手,他

的《日出·印象》作为印象主义绘画的开山之作,至今仍引人倾倒,这幅原作150年来首次登陆中国,自去年就来到上海展出,为了看“日出”,人们排队到日落。世界话剧界的“大牛”是英国皇家莎士比亚剧团,芭蕾舞的“冠绝”要数马林斯基,交响乐的指挥大师最佳之一为祖宾·梅塔……每一座文艺的高塔,塔尖上的那颗明珠,上海都有幸饱览。另一方面,亲身体验,广而行之。3月,市群艺馆微信公众号上的近1200个市民艺术夜校总校及分校的春季班名额,5秒钟内就被抢空。大家留言:千万不要免费。从街舞、爵士舞到咖啡美学、香道体验,再至尤克里里、箫鼓……市民参与的热情之高、兴趣之广,可见一斑。文化活动,成为越来越多人的精神追求。

上海的人文魅力,还在乎守正与开拓之间。无论是中国“百戏之祖”昆曲,还是被称为国粹的京剧,其舞台上的中坚力量在寻找破圈可能时,几乎无一例外地保持着清醒的头脑:根基不能丢。张军的昆曲混着摇滚;史依弘一人唱遍四大流派;王珮瑜走进校园推广京剧,这些上海艺术家都表达过相似的观点:在奔跑之前,先得走得扎实。

开拓,也在时代催生的新领域。根据5月发布的《上海文化发展系列蓝皮书(2021)》,2020年上海文创产业总产出20404.38亿元,其中互联网和相关服务业增长18%,软件和信息技术服务业增长12.5%,游戏业增长50%,网络文学销售收入增长37.5%。电竞产业是尤为醒目的新兴业态,正推动上海占据国

际游戏盛典和举办电竞比赛的核心地位。去年,直面重重困难,上海成功举办了英雄联盟S10大赛,拳头游戏全球CEO尼克拉·洛伦特直言:“只有上海,也只能是上海,能在疫情之下如此出色地呈现这样一届‘所向无前’的尖端赛事。”所向无前的,其实也是上海的追风速度。

一座城市,没有了文化,便也没有了灵魂,没有了精神。文化要素是综合竞争力的核心要素,此时此刻,此地此景,旧的,新的;本土的,舶来的;曲高和寡的,连接地气的……上海这座文化大“码头”,努力成为更多文化内容、文化现象的“源头”,并掀起一浪又一浪影响中国乃至世界的“潮头”。魅力上海,“文”采飞扬,因为我们拥有一颗热爱生活的赤诚之心,真善美勇,便是大写的软实力,亦为真正真正的伟力。

(上接第2版)持续打造市场化、法治化、国际化营商环境,全面优化综合服务环境,把上海建设成为贸易投资最便利、行政效率最高、服务管理最规范、法治体系最完善的城市之一。吸引更多国际机构组织、会议、活动入驻,塑造、提升城市的国际竞争力和国际交往能力。进一步打响虹桥国际经济论坛、世界顶尖科学家论坛、浦江创新论坛、世界人工智能大会、陆家嘴论坛、上海市市长国际企业家咨询会议等品牌,主动设置全球城市议题,积极传递中国声音和中国主张,为促进全球开放合作提供更多国际公共产品。

六、着力优化创新创业生态,焕发城市软实力的发展活力

习近平总书记强调,“抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来”。必须坚持创新在发展全局中的核心地位,打造更具澎湃活力的创新之城,让这座城市遍布想创造、能创造、善创造的主体,充满先进的思想、优秀的作品、璀璨的文艺、前沿的科技,持续不断地创造发展的奇迹、涌现英雄的人物、演绎动人的故事。

(一)打造引领未来的创新策源地。敢创世界和未来之新,推动学术新思想、科技新发明、产业新模式、文化新潮流持续涌现,努力实现更多“从0到1”的突破。聚焦张江科学城,加大对前沿领域、基础研究的力量布局,发起和参与国际大科学计划和大科学工程,创造更多颠覆性技术、原创性成果。深化跨界融合创新,大力发展创新型经济、服务型经济、总部型经济、开放型经济、流量型经济,加快实施集成电路、生物医药、人工智能三大“上海方案”,推动中国芯、创新药、智能造、蓝天梦、未来车、数据港等蓬勃发展,引领未来都市经济的发展方向。建设一批享誉国际的学术高地和新型智库,成为全球智慧交融之地。

(二)建设开放共享的创新试验场,集聚高端创新元素,包容多元创新互动,让先进理念率先在这里应用、未来生活率先在这里体验。坚持走开放创新之路,提升重大创新平台能级,构建更高水平全球创新网络,促进人才流、信息流、科技流、文化流等充分流动,为创新创业提供

最全要素。推动资源优先向创新配置,全力打造国际知识产权保护高地,更好利用资本市场支持创新创造,提供精准扶持政策,联动全球创新资本,为创意生长提供丰厚土壤。积极探索未来城市形态,全面推动城市数字化转型,持续推进场景开放、数据赋能、制度供给,鼓励新设计、新技术、新模式广泛应用,创造最具未来感的都市生活。

(三)营造英才汇聚的创新“强磁场”。聚天下英才而用之,向各类创新主体敞开大门,为探索未来、成就梦想提供更大舞台。实施更加开放更加便利的人才引进政策,打响“海聚英才”品牌,建设世界顶尖科学家社区。加快一流大学和一流学科建设,加大基础研究领域青年人才梯队扶持力度,提升上海教育的国际影响力,努力成为青年人的向往之地。坚持创新不问“出身”,建立科技攻关“揭榜挂帅”机制,大力发展新型研发机构,完善以增加知识价值为导向的激励机制,打破一切制约创新的束缚,让创造活力竞相迸发。大力弘扬科学家精神、企业家精神、工匠精神,提升市民科学素养,鼓励创新、宽容失败,让城市处处涌动创新创业的激情。

七、着力打造最佳人居环境,彰显城市软实力的生活体验

习近平总书记强调,“人民城市人民建,人民城市为人民”,希望上海“开创人民城市建设新局面”。必须坚持把人的感受度作为最根本的衡量标尺,把宜居、宜业、宜学、宜游的城市环境建设摆在突出位置,把最好的资源留给人民,全方位营造舒适生活、极致服务和品质体验,打造更加和谐宜居的生态之城,让越来越多的人向往上海、来到上海、留在上海、喜欢上海、宣传上海。

(一)塑造打动人心的“城市表情”。加强城市规划和设计引领,塑造注重人情味、体现高颜值、充满亲近感、洋溢文化味的“城市表情”,让城市更有温度、更为雅致、更有韵味。强化小尺度、开放式理念,让街区更加宜人。使“城市家具”兼具功能必备品和耐看艺术品的双重属性,让设计感、时尚潮、文艺范涌动在城市大街小巷,营造更多让人看

一眼就喜欢、越细品越有味道的城市意境。聚焦功能品质提升,完善“一江一河”沿岸公共配套设施。坚持高起点规划建设,打造环城生态公园带,提升人城相融、园城一体的城市公园与游憩绿地系统。持续加大生态环境整治力度,全面提升城市生态环境品质,使绿色成为城市发展最动人的底色。积极践行低碳城市理念,让低碳绿色和生态友好成为城市形象、品质和责任感的标志。

(二)打造满足品质生活的服务体系。着眼于满足人们对美好生活的多元多样多层次需求,在提供普惠均衡的基本公共服务基础上,大幅增加高质量和国际化的教育、医疗、养老、文旅、体育等优质资源和制度供给,推进15分钟生活圈建设,用优质公共服务吸引人才、满足市民。提高突发公共卫生事件应急处置能力,建设全球公共卫生体系最健全的城市之一。打造上海国际消费中心城市,提升“五五购物节”全球影响力,让上海成为全球消费目的地和“购物天堂”。深入推进食品安全示范城市建设,打造具有全球吸引力的美食之都。坚持“房住不炒”定位,优化“四位一体”住房保障体系,推进保障性租赁住房建设。深化就医、交通等生活领域数字化转型,创造内容丰富、便捷可及的数字化新体验。

(三)构建引领未来生活的城市空间。发挥空间布局对城市发展的导向作用,以优化城市空间格局引领未来城市生活。统筹城市有机更新和历史风貌保护,坚持留改拆并举,加快推进旧区改造、城中村改造、城市更新,把更多的城市更新区域变成绽放地带,打造生产、生活、生态相互融合,功能、形态、环境相互促进的新空间。按照最现代、最生态、最便利、最具活力、最具特色的要求,把嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇等五个新城建设成为引领潮流的未来之城、诗意栖居之地,让工作、生活、扎根在新城成为人们的优先选项。坚持生态立岛兴业惠民,把崇明打造成为具有国际影响力的世界级生态岛。发挥好大都市乡村靓丽底板功能,凸显农业农村的经济价值、生态价值、美学价值,把乡村打造成为大都市的后花园,让珍视乡村、回归乡村、建设乡村成为新潮流。

八、着力增强全球叙事能力,扩大城市软实力的国际影响

习近平总书记强调,要“下大气力加强国际传播能力建设,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”。必须全面提升国际传播能力和国际影响力,更好向世界展示传统与现代交融、本土与外来辉映、有序与灵动兼具、文明与活力并蓄的社会主义现代化国际大都市形象。

(一)塑造城市品牌形象。以“上海元素”为核心,构筑城市战略品牌,让独具特色的都市魅力精彩绽放。提炼体现独特内涵的上海城市形象视觉符号体系,精心设计城市地标、城市天际线、城市徽标、城市标语等形象标识。持续打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”等“上海品牌”,树立一批有口皆碑的新时代品牌标杆。建设上海城市形象资源共享平台,打造展示上海城市形象的优秀案例和品牌。支持鼓励方方面面使用上海城市形象对外推广标识、标语。

(二)讲好精彩城市故事。以“上海实践”为题材,加强国际传播能力建设,传播好中国精神和中国价值观念。深化国际传播理论研究,掌握国际传播规律,创新全球叙事方式,充分展示人民城市建设、超大城市治理等成功实践,讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事。打造具有国际影响力的媒体集群,提升国际传播的话语权和影响力,提升上海城市的知名度和美誉度。发挥“感知上海”平台作用,专业人才队伍,鼓励和扶持各类民间主体参与对外传播,营造“人人都是精彩故事传播者”的良好氛围。

(三)构筑对外交流平台。以“上海主场”为载体,构建国际交流体系,加强多层次文明对话,增进国际社会对上海的了解和认同。用好中国国际进口博览会、世界城市日等重大平台,通过举办国际赛事、会展、节庆、论坛等重大活动,提升上海城市国际形象。积极开展“中华文化走出去”,开展“魅力上海”城市形象推广。推进城市外交、民间外交和

公共外交,深化友城交流,加强教育、文化、旅游、卫生、科技、智库等多领域合作,扩大海外“朋友圈”。优化长三角传播资源,联合开展对外交流合作,合力提升长三角城市群的国际影响力。

九、切实加强对城市软实力建设的组织领导

弘扬城市精神品格、提升城市软实力是一项关乎长远的复杂系统工程。必须把方方面面的资源和要素调动起来,活力和创造力激发出来,形成系统谋划、整体推进、久久为功、全面提升的强大合力。

(一)强化党的全面领导。党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势,必须加强党对城市软实力建设各领域各方面各环节的领导,建立健全党委领导、各方面齐抓共管、全社会共同参与的工作格局。各级党委(党组)要坚持软硬实力一体谋划、一体部署、一体推进,把城市精神品格融入改革开放和现代化建设全过程各方面,强化责任、狠抓落实。各级领导干部要带头弘扬和践行城市精神品格,提高领导城市软实力建设的政治能力和专业化水平。

(二)强化全方位支撑保障。强化理论研究,充分发挥高等学校、科研院所、智库等智力资源作用,深化软实力建设的理论和实践研究。强化制度保障,建立健全长效机制,研究制定针对性政策,形成系统完备、有效管用的政策制度体系。强化投入支撑,建立软硬实力统筹建设的财政保障机制,积极探索多元化、多渠道、多层次的投入机制,确保城市软实力建设有力有序推进。

(三)强化全社会广泛参与。软实力建设是事关人人的“人心工程”,必须充分激发方方面面参与的积极性、主动性、创造性,最大限度凝聚全社会共识和力量。鼓励各区、各部门发挥比较优势,整合提升一批城市软实力资源要素,打造一批有显示度的城市软实力建设亮点,形成一批可复制可推广的经验做法。加强典型引领和舆论引导,营造“人人参与软实力建设”的浓厚氛围,形成“人人都是软实力”的生动局面。