

本报副刊部主编 | 第 730 期 | 2021 年 6 月 24 日 星期四 本版编辑:金 晖 视觉设计:邵晓艳

叶青

『摩登新海派』礼服倡导者

陈胤中 / 文



在今天的上海时装周，上海本土高级定制礼服专场，带来了一场名为“镜·花·园”的时尚华服。该系列是“上海小囡系列”的第三篇章。让我们走近它的创意总监叶青，看看她对海派文化、对“上海女性”有什么新的见解和领悟。

贵，夜里也能以贴身礼服魅惑人心，身上若有若无的香气，眼中似含非含的娇嗔，进退有度，拿捏得当，鲜活和安静与共的肉体，传统与摩登并存的魂灵。一开始，从设计到制作，从跟单到客户的接待和市场的开拓，她都要亲力亲为，而品牌也在这个过程中不断深化提升，经过 9 年沉淀成了今天这样以旗袍为经典元素，有礼服、套装、日常服饰甚至童装和男装系列的一个全品类品牌。亲子题材是婉珺玺本季的一大特色，上海时装周上，当大人与孩子交替漫步 T 台，不仅仅是表达遇见自己、童年与现在的呼应，也在传递美好、和谐、圆满的亲子理念。除了童装，旗下还有宸玺男装——像上海滩的老克勒一样，工作和生活，风度如一。无论女装、童装还是

容。已成功在上海时装周、上海高级定制周、上海设计周、新加坡华人文化周、美国中美文化交流协会白宫风筝节活动等国内外著名时尚及文化交流平台成功发布作品。

2018 年的高定秀，让人们记住了“上海小囡”的经典形象：翘睫毛、半遮面、梳着摩登的短发。今年该系列的第三篇章“镜·花·园”也揭开神秘面纱，有前两季成功经验的积淀，本季用平行镜像视角解构女性、上海这座城以及蕴藏其中的文化，突破了高级定制服装的自身命题，多重文化艺术元素融合，一如既往地用最直观的感受让人体会了女性极致的美丽、中西文化交融的魅力、穿越时空亦古亦童年与现在对话的震撼力。这一次，还展现了叶青对“她力量”这一设计理念的独到理解：在“镜”中，服装和历史对话，婉珺玺致敬了李丽华经典老照片的旗袍，也借鉴并重新解构了宋庆龄先生一件旗袍上的“旗袍缂边编织工艺”；大秀中叶青也全新创作了“上海小囡”——“花”系列，通过对上海市花白玉兰和象征女性的玫

打造“慢少精”的全品类

不喜欢被定义，认为“每一个人都无限丰盈”的叶青却用 3 个关键词给婉珺玺做了注解：亦东亦西、皆为上品和高级定制。随即她补充：“高级定制自不用说，亦东亦西是复兴与融合，皆为上品是对高级定制本身所做到的极致：耗费数百小时的手工刺绣，古法慢制的精致盘扣，用匠心打磨的滚边与归拔工艺，来自西方的立体剪裁，世界各地工艺面料，中外精湛的文化艺术表现形式……都是最好的体现。”

叶青眼中，洋溢海派气息的上海仿佛一个风情万种的姑娘，坐在碧海荡漾的东南海岸，白日里可以身着旗袍端庄矜贵，夜里也能以贴身礼服魅惑人心，身上若有若无的香气，眼中似含非含的娇嗔，进退有度，拿捏得当，鲜活和安静与共的肉体，传统与摩登并存的魂灵。一开始，从设计到制作，从跟单到客户的接待和市场的开拓，她都要亲力亲为，而品牌也在这个过程中不断深化提升，经过 9 年沉淀成了今天这样以旗袍为经典元素，有礼服、套装、日常服饰甚至童装和男装系列的一个全品类品牌。亲子题材是婉珺玺本季的一大特色，上海时装周上，当大人与孩子交替漫步 T 台，不仅仅是表达遇见自己、童年与现在的呼应，也在传递美好、和谐、圆满的亲子理念。除了童装，旗下还有宸玺男装——像上海滩的老克勒一样，工作和生活，风度如一。无论女装、童装还是



后记 >>>

叶青所有的设计均是以海派文化为核心，而她本人更是一个彻彻底底贯彻海派生活方式的“上海小囡”，采访中，她除了“海派”等理念词汇，还有一个经常提到的词语便是“民族”和“创新”，在她的眼里，民族文化是极具魅力的，而她的希冀，便是让自己这个民族高定品牌走向世界。叶青这个看起来温柔的上海小囡的身上，对于民族文化的东西，有一种执着的别样力量，那就是她推崇的“她力量”吧。

Fashion News



“红色文化”连环画设计展在沪举办

当你漫步在呈现百年党史的展览中，就好像翻开了一整篇时代的卷轴，亲眼见证新中国的崛起之路。本次展览分为连环画艺术篇、连环画传承篇、连环画创新篇、连环画党史篇四部分，以连环画串联了中国共产党的百年历史风云。从即日起到 7 月 4 日，“薪火：上海交通大学中国连环画设计展”亮相大宁国际商业广场。用一帧帧老一辈儿时记忆中的画面诉说一个又一个鲜活故事，加深孩子们对红色文化的理解，进一步传承红色基因，向中国共产党百年华诞献礼。同时展览现场还展出了近 200 本反映我党各个发展时期的连环画作品，



其中很多作品是属于收藏级的“小人书”。交大的师生也特别为本次展览创作了 30 幅作品，在现场一同展出，感受时代的脉搏。为了帮助大家以更生动、趣味的方式了解这些“小人书”，主办方还特别邀请到中国美术家协会会员叶雄老师亲临现场，带领亲子家庭了解《连环画的前世今生》——“小人书”是连环画，连环画不等于“小人书”，进一步增强展览的知识性和互动性。通过寓教于乐的方式加深孩子们对红色故事的理解，继承和发扬爱国主义精神。

《寻香之旅》香氛诞生背后的故事



第 24 届上海国际电影节期间，DIOR 迪奥香氛创作纪录片《寻香之旅》在上海文化广场展映。该片以细腻的美学视角，真实展现了迪奥首席调香师弗朗斯·德马奇(DEMACHY)的寰球寻香之旅。在片中，他一路寻觅激发灵感的土地和品质上佳的花材，沿途邂逅并深入探索当地传统与技艺，他的香氛创作不仅来源于神秘的艺术灵感，更少不了那些鲜为人知的、被视为宝藏的珍贵工艺。该片历时两年，走访超过十四个国家，以细腻的美学视角，带领更多观影者一起深入探索调香师的神秘世界，共同领略香氛诞生背后的故事。