

# 今天,上海为何大讲软实力?

潘高峰



新民眼

距离党的百年华诞还有不到十天。昨天,上海市委专门召开了一次全会,主题是“厚植城市精神,彰显城市品格,全面提升上海城市软实力”。

这样一个特殊的历史时点,召开这样一次特殊的会议,主题看上去“很软、很闲”,似乎游离于各项重要工作之外。其实不然。此时此刻,上海大谈软实力,而且在全国各省区市地方党委中,首次召开全会研究并出台相关意见,其中深意,绝非寻常。

时间拨回2007年5月。上海市第九次党代会会上,时任市委书记习近平同志在工作报告中提出“与时俱进地培育城市精神”,并在“海纳百川、追求卓越”的基础上,新增了“开明睿智、大气谦和”的表述。上海脍炙人口的十六字城市精神正式出台。

“一座城市有一座城市的品格。上海背靠长江水,面向太平洋,长期领中国开放风气之先。开放、创新、包容已成为上海最鲜明的品格。这种品格是新时代中国发展进步的生动写照。”

2018年11月5日,习近平总书记

首届中国国际进口博览会开幕式上的这番讲话,首次概括总结了上海的城市品格,也生动反映了改革开放以来上海民众日用而不知的自我意识。

从提炼城市精神,到概括城市品格,十多年的跨度,念兹在兹的关怀背后,是大国领袖对上海的厚望与期许,也是他对国与国之间、城市与城市之间,核心竞争力的思考与洞悉。一座城市的品格与精神,正是她最核心的软实力,也是她最大的竞争力,是发展的内生动力和加速器。相比硬实力,软实力永远是更能彰显城市底蕴、影响更加持久深远的坚实力量。

上海这些年的发展一直很“硬核”。她是中国最大的经济中心城市,是国际经济、金融、贸易、航运中心,也是唯一能同时研制火箭、卫星、大型舰船、商用大飞机的城市。最近升空的神舟十二号载人飞船与天和空间站成功对接,也蕴含着“上海力量”。可以说,在国家的重大战略版图上,上海从不缺席。

从数字来看,上海人均GDP已超2.3万美元,金融市场成交额突破2000亿元,集装箱吞吐量连续11年位居世界第一,14个国家重大科技基础设施落户……这一切都是上海“硬实力”的综合体现,但与此

“硬”相比,当我们描绘上海的美好与独特时,述说的往往都是她更“柔软”的那一面。

最近,本报与市政府新闻办联合推出了“百年大党——老外讲故事”融媒体产品,邀请100位来自全球各国、各领域的外国人讲述他们眼里的中国与上海。当这些老外兴致勃勃地谈到对中国的推崇、对上海的喜爱时,更多提到的也都是与软实力相关的内容。比如,不断提升的营商环境,既时尚又有烟火气的城市风貌、精细化的社会治理、无处不在的安全感,还有那总是挂在老百姓脸上的笑容……

硬实力举足轻重,软实力底蕴深厚。上海的发展已经“软硬兼施”,取得了不凡成就,为何还要大谈软实力,并将其置于如此重要的地位?只因上海的发展,从来不能就上海论上海,而是要从全国甚至是全球的视野来谋划。

上海是中国共产党的诞生地和初心始发地,是改革开放的开路先锋,代表中国参与国际最高水平的竞争。随着中国日益走近世界舞台中央,上海的软实力提升比硬实力更加重要、更加迫切。

当今世界,正面临百年未遇之大变局,软实力的发展,需要久久为功,积累优势,但

也有“跳变”的新机遇——软实力要素的重构和世界格局的深刻调整。这两大新机遇能否抓住,对中国、对上海至关重要。

正因如此,全会对上海的软实力建设进行了全面系统地梳理,提出了“让核心价值凝心铸魂、让文化魅力竞相绽放、让现代治理引领未来、让法治名片更加闪亮、让都市风范充分彰显、让天下英才近悦远来”的目标追求。

必须指出的是,软实力的提升,不仅事关国家战略、发展大局,也与生活在这座城市里的每个人息息相关。当我们动情描绘“既讲规则秩序,又显蓬勃活力,既有国际风范,又有东方神韵,既能各美其美、又能美美与共,既可触摸历史,又能拥抱未来,既崇尚人人奋斗出彩,又体现处处守望相助”那样一种干事创业热土、幸福生活乐园的生动图景时,其中包含的绝不仅是城市软实力发展的各种要素,也寄托着每个人对美好生活的期待与追求。

要实现这一切,归根到底要靠人的创造力和竞争力。人人都是软实力,人人展示软实力,人人也都是软实力的受益者。“让在这儿的人引以为豪,来过的人为之倾心,没来过的人充满向往”,这将是上海这座孕育了中国共产党的光荣城市,守初心、担使命、面向未来展露的最美身姿。

## 人人参与、人人奋进,提升城市软实力

——十一届市委十一次全会侧记



■与会市委委员陆晓栋、庄木弟、谢坚刚、杲云(从左至右)畅所欲言。首席记者刘敬摄

背靠长江水,面向太平洋,上海汇聚八方来客。

让在上海的人引以为豪、来过的人为之倾心、没来过的人充满向往。

昨天,中国共产党上海市第十一届委员会第十一次全体会议举行。上海首次在市委会上提出“厚植城市精神、彰显城市品格,全面提升上海城市软实力”的主题。

如何全面提升城市软实力,在上海形成干事创业热土、幸福生活乐园的生动图景,引发了市委委员等的热议。

“去年,我们招了很多来自清华大学的毕业生,这在过去是非常罕见的。”市委委员,上海建工集团股份有限公司党委书记、董事长徐征通过与这些大学毕业生的交流发现,他们希望来到上海,是因为觉得这里不仅有最现代的生活环境,更重要的是这里的发展机会让他们看重。在徐征看来,作为企业,通过弘扬执行力基因、诚信基因和工匠基因,能够进一步助推城市软实力。

聚天下英才而用之,向各类创新主体敞开大门,为探索未来、成就梦想提供更大的舞台。市委委员、市科技工作党委书记徐枫表示,“科技软实力”在未来的竞争中扮演日益重要的角色,要进一步贯彻市委全会精神,《中共上海市委关于厚植城市精神彰显城

市品格全面提升上海城市软实力的意见》(以下简称《意见》),首先要在打造创新策源地上下功夫,推动学术新思想、科技新发明不断涌现,努力实现从0到1的突破;其次,要实现科技自立自强,需要构建具有国际竞争力的创新生态环境,坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”,营造更好的创新生态环境。此外,要在培育创新人才上下更大功夫,激发各类人才的创新活力。鼓励科技人员潜心研究、扎实探索,营造风清气正的学术氛围。“通过改进各种考核与评价体系,让优秀科研人才竞相迸发,让一切创新活力充分涌流,让天下英才近悦远来。”

“近悦远来”,这四个字在市委委员,市文化旅游局党组书记、局长方世忠看来,也是城市软实力的一种体现。

如何提升城市软实力?方世忠认为,这次全会提出要统筹把握好五对关系,但更要聚力短板一侧发力。比如:城市个性特质方面要更加彰显,对外塑造形象方面要更具创意,阶段跃升突破方面要更有作为,人人竞相参与方面要更富实效,软实力建设方面要更重硬核。

“疫情后,许多全球城市都开始尝试重塑城市品牌形象,重建城市视觉标识,这不仅仅是视觉形象的新改变,更是城市精神的新绽

放,希望以新的城市标识和品牌形象来提振城市复苏的信心和展现城市未来的图景。”为此,他建议,首先,要新建城市标识系统,整合城市品牌形象,诠释城市精神品格,避免内卷比拼,追求同城效应。其次,要做强专业能力体系,比如上海要打响“演艺大世界”品牌,发展驻场常演项目,就需要借鉴国际都市商业戏剧的发展经验,既要关注剧目剧场的选择,更要完善演艺产业的体系。可以说,成功的驻场演出是一个城市文化原创力、竞争力和辐射力的综合体现。同时,要注重软实力的硬投入,“现在许多美术馆都建起来了,但不少美术馆很难强起来。重视硬件的投入,忽视内容的投入,难以吸引优秀的美术人才,难以保障专业的主题策展。”

为什么京剧、越剧在上海都很成功?因为上海有很强的文化要素配置能力。方世忠表示,未来上海城市软实力提升不在比拼数量,而在比拼能级,要努力在全球资源配置上寻找新赛道,更好地传递城市精神和品格,从而铸就一座不仅强大而且伟大的城市。

市委全会通过的《意见》,在市委委员、普陀区委书记曹立强看来,其中既部署了“过河”的任务,又解决了“搭桥”的路径。

“要实现城市软实力的重要方法是彰显特质,通过软硬并进,融合转化。”曹立强表

示,普陀区不缺烟火气,缺的是国际范。下一步,将围绕“软实力”做文章,将市委全会的《意见》作为推进城市更新的行动指南。具体将通过“五色行动”,让天更蓝、水更清,公共服务更暖心、生活环境更宜居、道路建设更便捷,实现城市再造,在城市肌理上“绣花”,让老百姓对美好生活的愿景图变为实景图。同时,还要把最好的空间资源留给老百姓,在苏州河畔打造一批网红打卡地,让苏州河水岸一年四季好戏连台,精彩不断。此外,还将把生活配套设施设置到离老百姓最方便的地方,增强老百姓对软实力的感受度、认同感,并激发每个人的积极性、主动性和创造性。

通过着力打造最佳人居环境,可以彰显城市软实力的生活体验,上海五个新城建设将成为引领潮流的未来之城。市委委员、奉贤区委书记庄木弟表示,奉贤提出“今天我看世界,明天世界看我”,在大局中找到自己的坐标和方位,大力发扬“奉信、奉贤、奉献”精神。他建议在谈软实力的时候,也要注重硬实力,软实力要硬打造、硬投入。

百年恰是风华正茂。厚植城市精神,彰显城市品格,全面提升上海城市软实力,人人展示软实力,人人都是软实力。

本报记者 方翔 宋宁华