



是什么 让上海领跑

上海网游销售超 1200 亿元的背后

天下英才,近悦远来。这几天,游戏圈里传来“窃窃私语”,米哈游又在“抢”人了。作为上海本土孵化的新生代企业,米哈游在海外市场大批量招人,出海,显然风劲帆鼓,乘风破浪。与此同时,“上海游戏精英峰会暨上海游戏出版产业报告发布会”上,伽马数据发布了一系列相关数据:2020年,上海网络游戏国内及海外总销售收入达1206亿元。人才,写就数字,数字,吸引人才——上海数字文化产业正华丽地疾驰在腾飞的快车道上。

广发英雄帖

无论是作为上海大学生创业成功案例,还是上海数字文化产业精准扶持的成功典型,米哈游都当仁不让。去年,他们的发展也是有目共睹。来自米哈游官方的消息称:“去年我们公司的营业额突破50亿元,同比增长超100%。”但显然,他们并不感到满足。

米哈游联合创始人及总裁蔡浩宇提到公司已在日本、韩国、加拿大建设了分部。而此次海外招聘计划,共计45个岗位,包含新加坡、加拿大蒙特利尔、韩国首尔、日本东京等多个海外城市。本次招聘计划一方面是为了进一步扩充已有分部的团队规模,并证实米哈游已在新加坡建立分部,另一方面,米哈游在海外地区部门的分工上,也有了明确的划分。“比如,我们将组建深度的本地化团队。新加坡的招聘岗位包含了常规本地化岗位,以及前后端开发的技术岗位。米哈游正在推行更为深度的本地化出海策略,根据各地用户产品使用习惯,或将定制不同的游戏内容,以及不同的游戏客户端版本。”蔡浩宇说,米哈游

还将组建海外研发团队,此次蒙特利尔的招聘岗位中就包括了引擎开发、游戏策划、关卡美术等完整项目的开发职位,显然证实了他们此前“希望在北美建立研发中心”的说法。

米哈游旗下的《原神》在海外市场的大获成功,是其海外本地化研发的成果。根据 Sensor Tower 数据,《原神》上线10日内的全球营收达9000万美元,其中海外收入占到了60%。而游戏在去年12月1日推出1.1版本后,当日移动端收入超1550万美元,打破了国内手游出海单日营收纪录。米哈游也由此成为了2020年第四季度全球收入增长最快的手游厂商。

米哈游是本土孵化的新生代企业代表,与其同行的,还有莉莉丝、鹰角这些年轻的“大牛”。这些新势力,加上盛趣、巨人、游族等老牌游戏企业,相互竞争,相互推动,共同支撑起上海游戏产业的激情澎湃。

共绘一片天

靠自己,才能成就一片天。在数字文化产业的考卷上,这也是上海的答题思路。去年,上海自主研发网络游戏销售收入达823.8亿元,增量超过120亿元,占总收入82.4%,可以说自主研发已经成为绝对主流。一方面,如上提到的一些本地优质企业都属于研发型,其次,部分大型游戏企业通过在上海建立研发团队强化自身研发实力,使得上海的自主研发收入增加。未来相关企业也有意愿在上海进一步强化研发投入。值得注意的是,伽马数据研究

显示,过去一年,上海获批的版号数量全国第一。

是什么,让上海领跑?上海游戏产业取得的成绩,与坚持创新、高质量发展的方针是分不开的。

技术创新已成为当下中国游戏产业发展的最大推动力,上海近年来出台了多项细分政策,支持游戏和电竞人才梯度培养,完善数字文化产业生态。作为影视和音乐创作重镇,上海充分利用自身综合优势,通过校企合作等多种方式确保人才输出;同时制定相关政策打响“海聚英才”品牌,吸收全国专业人才来沪创业。此外,上海还汇聚了全球“最强大脑”,吸引 Riot Games、EA、Ubisoft 等国际知名游戏企业在沪设立分公司,它们在 PC 端游戏、主机游戏领域的技术积累,将助力上海游戏产业培养高新技术人才,进而作用于本土游戏技术创新升级。同时,上海举办中国原创艺术类精品游戏大赛等推优赛事,举行中国游戏开发者大会等系列会议,引入中国游戏产业研究院等专业机构,引导游戏企业走精品化发展的道路。

充满前瞻性的发展规划、精准到位的扶持政策、持续优化的营商环境,使得人才流、信息流、科技流、文化流交汇于此。上海,是一块巨大的磁石,聚人气,聚才气,聚朝气,终也成全了数字文化产业的气象万千。

首席记者 华心怡



去年 ChinaJoy 现场记者 郭新洋 摄



从学术视角梳理 海派书画

“上海历代书画艺术特展”昨开幕

为庆祝建党百年,上海博物馆特别策划举办的“万年长春:上海历代书画艺术特展”昨天开幕,今起向公众开放。本次展览首次从学术视角对上海历代书画进行系统的梳理与研究,遴选相关书画146件(组),艺术家及其作品的时间跨度自三国至现代逾千年。

展品以上海博物馆馆藏为主,部分重要藏品来自上海图书馆、上海市历史博物馆、上海中国画院、上海宋庆龄故居纪念馆、上海鲁迅纪念馆、嘉定博物馆等借展单位。作品门类以中国书画为主,还包含版画、油画、水彩等。作者以中国艺术家为主,亦有日本、印度名家的2件作品;另有古籍、印章、手稿与文献等6件辅助展品配合一同展出。

何谓海派书画?海派书画的源头是从哪里开始的?经过上博学者的学术梳理,在“万年长春”展里点明了上海的书画艺术源头早在晋代,而且从晋代以来,就延续了文人画的艺脉,还首次提出了全新学术概念——“上海的吴门画派”。策展人、上海博物馆书画研究部主任凌利中认为,上海每个区都分布着著

名书画家,而黄浦江水系的发展跟文化的发展很有关系,元末因为战乱,吴淞江一带变成了文人士大夫隐居的地方,连黄公望《富春山居图》也是在上海松江落款的。

展览分为“艺脉/艺术成就”“人文/地区互动”“鉴藏/艺术影响”及“潮头/海上风华”四个部分。一部文人画史,可谓半部与上海相关。展览通过梳理“法帖之祖”——《平复帖》、“墨戏说”文人画代表米芾、元代上海文人画、明初云间书派与上海“吴门前渊”、古代画史的一个高峰——海上画派,乃至近现代如黄宾虹、李叔同、陆俨少等名家之成就,阐释上千年书画之艺脉与成就对文人画史的

重要影响。

“潮头/海上风华”部分的展品涵盖海上画派、洋画运动、对上海近代美术发展产生重要影响的革命家及新中国美术作品,较全面地展现海上美术的发展历程和艺术成就。展览结尾处,有多媒体陈列《书画千年,相遇上海》,视频以上海现存实景遗迹结合书画作品,对上海千年文脉进行梳理,凸现以黄浦江为主的水系变迁对上海人文精神的影响。

据凌利中介绍,本次展览也是一次上海的“书画考古”,一方面全面系统地纵向回顾与总结上海历代书画成就,考察其美术史地位及影响,从而填补上海传统文化中书画艺



上海历代书画艺术特展现场
本报记者 郭新洋 摄

术史的研究空白;另一方面,通过探究海上书画千年发展中所呈现的底蕴深厚、艺脉纯正、兼容并蓄和勇于创新的艺术特色与精神,以期帮助观众更加深入地领悟画史脉络及其美学意韵,理解上海这座大都市的城市精神脉络及其传统人文底色。

展览将持续至9月21日。
本报记者 乐梦融