

## 国际游未解封,国内游有变数,怎解?

# “新12条”助力上海旅游提质增能

疫情暴发后,上海旅游业运行走势随防疫形势呈现“同频”共振。昨天,上海九个部门联合发布一套“组合拳”——《关于支持上海旅游业提质增能的若干措施》(以下简称“新12条”),助力上海旅游业企稳回升、引量增能、换挡提速。

### 援企稳岗解燃眉之急

国际旅游市场仍处于停滞状态,国内长线游随疫情变化而存在变数。上海1400多家传统旅行社受重创,2020年,上海旅行社接待国内游客同比减少73.41%,旅行社实现营业收入同比减少54.52%。为帮助传统旅行社恢复“造血”功能,今年,上海将旅游发展专项资金规模调升至5000万元,较年初预算增幅近47%,并扩大资金支持范围,新增培育红色旅游、城市微旅游等旅游品牌等。

“旅游业中小微企业多,特别是旅行社小微企业占比大、贷款申请难。”上海市文旅局局长方世忠介绍,上海市文旅局与中国银行上海市分行、中国建设银行上海市分行、交通银行上海市分行、上海银行、上海市中小企业担保中心签订战略合作协议,将为旅游中小微企业搭建24小时金融服务平台;引入政府性融资担保和再担保机构,对符合条件的经营主体予以优先支持。

同时,上海市人力资源和社会保障局将通过线上培训补贴、以工代训补贴等方式支持旅游企业开展职工培训,提升就业者技能素质,为上海旅游产业转型升级提供有力的技能人才支撑。

### 引流增能破客源之难

过去很多年,上海是中国第一

大客源地,却不是第一大旅游目的地。客流量是旅游发展的“源头活水”。在刺激旅游恢复性增长过程中,“新12条”明确将全方位、立体化、多角度宣传推介上海,吸引更多上海人游上海,吸引更多游客来沪深度体验。

“新12条”鼓励旅游企业参与组织10万名一线职工疗休养、百万职工看花博等项目,不断拓展旅游消费客源市场。“我们承运的上海市中国共产党一大·二大·四大纪念馆景区的红色专线车,让部分骨干导游、双语导游重返工作岗位。”春秋旅游副总经理周卫红表示,还有很多重返岗位的导游、司机参与组织职工疗休养、看花博等项目。

“新12条”还鼓励旅行社为党建活动提供住宿、餐饮、车辆等服务。”上海市文旅局副局长金雷解释说,在

调研中,旅行社表示不能参与提供建党百年主题、党建主题研修、党史学习等活动服务,因为旅行社提供的发票属于旅游。目前,上海正在探讨解决旅行社发票类型单一等问题。

### 换挡提速应需求之变

防疫进入常态化,中国游客对品质化、个性化旅游体验的需求不断攀升,游客要美丽风景,更要风景之上的美好生活。

面对新需求,上海将加快旅游数字化转型,加快旅游新业态培育,不断推出高品质供给,更好地满足人民群众对美好生活的新期待。

“新12条”将重点支持建设“便捷入住”等数字旅游项目,目前,华住集团已推出“30秒无接触入住服务”,在492家酒店共配备了692台自助机,每天有超过24000人次体验

“智慧服务”。

“云旅游”也成为游客新玩法。去年,Hello Kitty主题馆、深坑秘境、蓝精灵乐园三大主题乐园开发了在线游览平台,在抖音平台上以网红直播、发布“云游”打卡短视频等方式收获流量,并引流至主题乐园的预售票和“云购物”平台,实现在线旅游产业链“闭环”。

据悉,上海正在实施“旅游倍增计划”,力争到“十四五”期末,旅游年总收入由2020年的3139.78亿元增加到7000亿元,占上海GDP比重达到6%,成为上海支柱产业。

“旅行是人们追求快乐、探索世界、发现自我的重要方式之一。”中国旅游研究院院长戴斌表示,在文化引领、科技赋能下,上海有望成为全球旅游要素的聚集地。

本报记者 杨玉红

# “6·18”国潮消费风起云涌 Z世代已成为主力消费群

今天是一年一度电商年中大促“6·18”的“正日子”。今年“6·18”新变化层出不穷,其中有一点特别值得探讨:国潮消费风起云涌,在1995-2009年间出生的Z世代已成为主力消费群,对他们来说,国潮到底是什么?要在激烈的竞争中抓住Z世代的心,商家又有什么新招?

### “新国货”内涵已扩大

据统计,在中国Z世代人口规模约2.64亿,占我国总人口约19%,Z世代正在取代千禧一代(一般指1984-1994年出生的人)成为炙手可热的下一代“金主”。Z世代几乎是伴随着互联网成长起来的一代,因此,他们更习惯于使用网络社交工具去表达自我,身上穿的、手上用的、嘴里吃的,不仅要有品质,更要有明确的品牌价值主张,这些主张将作为符号,被Z世

代用来对外传递自我价值观。

一提起“国潮”,很多人会联想起老字号,这本没有错,但对于Z世代来说,他们在网上搜索“新国货”或“国潮”,却不怎么搜索“老字号”。

此前,百度与人民网研究院联合发布搜索大数据显示,“国潮”的搜索热度在10年里上涨了528%;从搜索内容看,10年前,人们提起“国潮”或“国货”,首先想到的是服装、食品、日用品等生活消费范畴的老字号;可近年来,通过品质提升、品牌化运营,提到“国货”和“国潮”,年轻人更多想到的是手机、汽车等高科技消费;如今,“国潮”内涵进一步扩大,已经不局限于实物,更蕴涵民族文化与科技骄傲。

有一个生动的案例:作为潮流年轻人的聚集地,得物在今年“6·18”推出了一把非遗折扇,扇子的“画”一面,有苏轼和他的墨宝《舍

铜龟子文》、包青天、东坡红烧肉、潮鞋、宇航服等多种元素;“书”的一面,则是“球鞋几时有,把酒问青天”书法。同时,这把扇子由国家一级非物质文化遗产、中华老字号——“王星记”制作。看似“混搭”,甚至有点“无厘头”,但在年轻消费群里却卖得非常火,原因就是契合年轻人的兴趣点。

### 老字号创新“逆生长”

对于那些对老字号有记忆的一代人,怀旧的经典款就足以打动他们,但年轻人并不太会主动亲近老字号。想要抓住Z世代的心,如今的老字号花的心思一点不比那些新兴品牌少。

从京东“6·18”的消费数据上来看,“逆生长”老字号深得Z世代消费群的喜爱,95后购买老字号品牌商品的销量同比增长了315%,

远高于他们父辈。

对老字号的创新之举,Z世代相当青睐。在京东“6·18”的大白兔奶糖的销量中,Z世代只占了20%,但是在大白兔的香水和沐浴乳的销量中,Z世代分别占据46%和41%;在同仁堂销售的阿胶中,Z世代的购买量占比只有4%,但是同仁堂的面膜,Z世代的购买量占比提升到了23%。

成立于1921年的五芳斋,是国内当之无愧的“粽子大王”。今年“6·18”涵盖端午节,五芳斋与京东合作,通过充分调研用户消费特征和偏好,进行C2M(Customer-to-Manufacturer,用户直连制造)反向定制,推出多款定制商品,成功打造品牌“爆款”。今年“6·18”,五芳斋在京东上的销量同比增长了超10倍,其中95后消费人群的购买量增长了近15倍,这背后与五芳斋的产品创新不无关系。例如,在五芳斋推出的传统粽子礼盒销量中,Z世代的购买量只占了6%,但是五芳斋与王者荣耀出的联名款粽子礼盒,Z世代的购买量一下子提升到了25%。

本报记者 金志刚



## 新民随笔

### 救援费该不该收

金雷

近日,黄山市文化和旅游局发布《黄山市山岳型景区有偿救援指导意见(征求意见稿)》,引发热议。

有人觉得,救人,是道德范畴上的事情,谈什么有偿?也有人觉得,游客进入景区,买了门票,景区就应当对我的身安全负责,既然是救援,为什么还要收费?

指导意见开宗明义:这是为了保障景区资源安全和旅游者人身安全,预防和制止旅游者擅自进入未开发、未开放区域,维护景区正常游览秩序,使旅游者在遇险时获得及时有效救援,提高公共救援资源利用效率。仔细阅读发现,意见里提到的有偿救援是分具体情况的,简而言之,就是游客在景区安全范围之外自行贸然前往发生意外后,不得已而实施的救援。

谁都没有责任为他人的错误买单,尤其是危险地带的救援,不仅耗物力,财力,救援人员也要冒安全风险。一些游客的无脑行为,违反景区安保规定外,也违背起码的社会道德,难道这还要让他人无偿帮助,为你尽义务?

现在参加户外活动的人越来越多,其中不乏户外知识欠缺的驴友和商业领队带队入景区的情况。景区虽有明文提醒,却还是频频出现游客或驴友被困的情况。近些年,为了救援贸然进山的驴友,很多人付出宝贵的生命。因此,建立有偿救援机制,才是保障游客也保障救援人员的唯一办法。在这份指导意见中,明确了具体的收费项目,并按照救援人员工资和实际救援时间确定,工资参照当地上一年度城镇非私营单位就业人员年平均工资予以确定,救援时间根据实际发生的时间予以确定。

有了这样一份有的放矢的有偿救援规则,也从另一个方面警戒游客和驴友,进入景区旅游期间,对自己的行为、人身安全负责,也是对其他人的健康,对社会资源负责。

## 如画荷塘

“荷风送香气,竹露滴清响”。连日来,阵阵梅雨也催开了夏日最具代表性的花卉——荷花,申城各大公园都迎来了荷花的最佳赏花期。

今天上午,在雨后的黄兴公园荷塘里,红莲、白荷竞相盛开,亭亭玉立(见图)。一张张翠绿的荷叶上,颗颗水珠晶莹剔透,正好似“大珠小珠落玉盘”。这清新可人的荷塘美景也吸引了周边不少市民游客和摄影爱好者前来赏荷拍景。

杨建正 摄影报道



# 明起中考 首日阵雨

中考	6月19日	阴到多云有时有阵雨	23~27℃
三日	6月20日	阴到多云有分散性阵雨	22~27℃
天气	6月21日	多云到阴南部短时阵雨	22~30℃

本报讯(记者 马丹)今天上海时阴时雨,最高气温比昨天高2℃,搭配着高湿空气,闷热体感再度来袭。明天,2021上海中考正式开考。据上海中心气象台预报,19日受梅雨带影响,申城仍有阵雨,但此后,随着梅雨带南压,降水趋于减弱,本市也会迎来梅雨季里一段雨水相对较少的间歇期。20日及21日,本市

将以多云到阴天气为主,雨水虽然还是“天天见”,但多以分散性阵雨为主——雨不仅来得快走得快,分布也不均匀。

据预报,中考期间,雨水减弱后,气温会随之抬头,极端最高气温会升至30℃左右,但由于未来的风以东风或北风为主,较前几日的“闷热”感,体感会舒适不少。