

“上车即入院”争取最佳抢救时间

浦东构建区域救治一体化的院前急救模式

脑梗、心梗、车祸重伤……危急关头，争分夺秒就是和生命赛跑。昨天，记者从浦东新区召开的“全力构筑高质量区域救治服务体系”新闻通气会上获悉，浦东新区通过不断优化资源配置，缩短急救半径，加快响应速度，着力构建区域救治一体化的院前急救模式。如今，浦东的急救半径已从4.14公里缩短到3.34公里，急救平均反应时间从13.6分钟缩短至12分钟以内，救护车从44辆增加至185辆。

救危重病人 与时间赛跑

最近，家住浦东的77岁徐阿婆(化名)在家昏倒，女儿急忙拨打120求助。“请问病人有什么症状?住址在哪里?”急救中心在就近迅速调派车辆的同时，一个通往手术台的绿色通道马上开通。

10分钟左右，救护车就来到徐阿婆家楼下。随着她被送上救护车，“上车即入院”的关口迅速前移。救护车上，相关人员一方面给徐阿婆做必要的检查，一方面连线医院相关科室的医生，第一时间传达病人情况。“医生判断很可能是颈外溶栓，送上手术台的时候患者已经昏迷了，情况非常危急。”东方医院副院长李刚坦言，按照过去的流程，要等患者入院后才能挂号、就诊、检查等，有需要的再送上手术台，这中间可能要花一两个小时，对于卒中等病情就很可能错过最佳的抢救时间。

- 急救半径:4.14公里缩至3.34公里;
- 急救平均反应时间:13.6分钟缩至12分钟以内;
- 救护车:44辆增至185辆

如今，浦东新区在全区建设胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇、危重儿童和新生儿五大急救中心，做到院前急救和院内急诊同步启动，实现患者“上车即入院”的关口前移，推进急危重症区域救治一体化。“从接到患者到推上手术台，仅花了半小时左右的时间。徐阿婆的手术非常成功，上周已经康复出院了。”李刚说。

病人还未到 信息已先到

随着浦东新区社会经济的不断发展与人们对健康需求的不断提高，近年来，浦东新区医疗急救中心业务量逐年增加。救护车从2016年的13.3万次增加到2019年的15.8万次。2020年，救护车达到19.19万次，救治并转运病人18.96万人次，同比增长21.48%和30.73%，平均每天出车524次。其中，防疫类出车3.44万次，占比17.93%。

为此，浦东新区不断优化资源配置、缩短急救半径、加快响应速度，着力构建区域救治一体化的院前急救模式。至今年5月底，全区

共建有43个急救分站，其中今年仅用2个月时间建设完成高东、宣桥、万祥3个急救分站，实现“一街镇至少一个急救分站”的目标。

不仅急救车“起步就是冲刺”，具有快速响应、准确判断、规范救治、及时转运、有效应对各类突发公共事件能力的院前急救队伍更是环环相扣，争分夺秒将患者接力送到医院。

记者在浦东城运中心看到，从“120”呼入接听开始，一批训练有素的调度员便有效沟通、精准识别、分层分类、优先派车，还具备一定的电话指导、检伤分类和灾难应对的能力。电话中除了记录“详细地址、联系方式”等信息，还依托平台智能技术，对“胸闷、胸痛、昏迷、叫不醒、手脚不能动、大小便失禁、家中有异味”等敏感词精准识别，匹配距离最近的救护车，调度员分类分层梳理患者需求后，对急危重症患者优先派车。

工欲善其事，必先利其器。救护车上，各种“新式武器”越来越完善。新区医疗急救中心在为救护车配置心电图监护除颤仪、自动心肺复苏机、转运呼吸机的基础上，针对五大中心建设新增了骨髓枪、车载超声、生生化仪

POCT、建立高级气道等专项设备和器材。

对于胸闷胸痛、卒中等患者，救护车与各大医院即时传递患者病史及12导联心电图，做到“病人未到，信息先到”，缩短抢救时间。

人人学急救 处处能施救

为了培养社会型急救人才，储备高素质急救队伍，浦东许多医院的创伤急救中心骨干还走进社区、厂区、公司、学校等场所做急救培训，储备社会型高素质急救人员3000余人。今年3月，一名28岁王姓游客在浦东新区人民医院附近的大型乐园突然倒地心脏骤停，园方第一时间现场施救、120及时转运、抢救室无缝接力……最终病人成功获救，出院时未留下任何后遗症。“救治奇迹的背后体现了‘人人学急救，处处能施救’带来的社会价值。”浦东新区人民医院副院长祁伟望介绍。

浦东新区卫生健康委员会副主任朱卫表示，下一步，浦东新区将进一步加大统筹资源，整合院前急救调度信息、出车数据，依托大数据分析，科学合理规划建设院前急救站点布局，进一步缩短平均急救服务半径和平均急救反应时间;加快推动“智慧急救”建设;在国家及本市标准化建设的基础上，制定新区示范性区域救治中心建设标准，打造示范性区域胸痛中心、卒中中心及创伤中心。

首席记者 宋宁华

“夜鹰行动”： 整治电动车违停充电



6月起至11月，闵行区持续开展电动自行车违规停放充电集中夜查行动。

昨晚，闵行公安、应急、消防、房管、城管等部门联合各街镇开展“夜鹰行动”，出动检查组30个、执法人员150余人、特保300余人，对全区60个小区

开展检查。此次检查共清理车辆720余辆，当场教育110余人，处罚35人。

图①：昨晚8时，莘松路一幢高层住宅楼的1楼楼梯口停满电动自行车

图②：接到处理意见后，该区物业人员将违停电动自行车搬至户外
本报记者 张龙 通讯员 阮晨 摄影报道

上海市食品安全宣传周启动

去年沪食品安全总体监测合格率99.4%

本报讯(记者 金旻矣)今天上午，“尚俭崇信 守护阳光下的盘中餐”2021年上海市食品安全宣传周正式开启。记者在启动仪式上获悉，目前全市共有食品生产企业主体31万户，去年全市食品安全总体监测合格率为99.4%，市民食品安全基本知识知晓度、满意度分别为85.4、86.5分，各项指标均处于较高水平，食品安全总体有序、可控、稳中向好。

去年，疫情席卷全球。上海强化党政同责，做好食品安全的统筹部署。相关部门积极推进疫情防控，严格禁止野生动物和非法活禽交易。同时，本市率先建立了具有上海特点的进口冷链食品“三点一库”闭环管控体系，进口冷链食品在中转查验库内实施消毒、核酸检测，并通过“沪冷链”小程序实施追溯管

理，获国务院联防联控机制推广肯定。

同时，本市加强食用农产品源头治理，推进食品安全网格化事件融入“一网统管”，开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动等19项专项整治，检查食品企业62万余户次，查处食品违法案件6944起，侦破危害食品安全犯罪案件118起。

去年，本市食品生产企业100%建立了自查制度，并实施供应商检查评价制度和危害分析和关键点控制(HACCP)体系。实施国产婴幼儿配方乳粉提升行动，推进早餐工程建设等，推广外卖食安封签，建成食品药品科普站250个，实现全市街镇全覆盖。

启动仪式上，发布了食品安全主题活动logo和卡通人物形象“安安”，上海市的全国食品安全先进集体、先进个人接受了颁奖。全

市还将通过线上线下相结合的方式，举办40余项活动，包括食品安全“你点我检”、典型案例发布、食品安全主题餐厅建设、企业开放日、十万余餐饮企业食品安全承诺等。



今日论语

“遇事不决，量子力学”，是科幻圈的一句流行语，意思是遇到难以处理、解释不清的问题，就用量子力学来蒙混过关。而在市场上，有一些产品和服务，顶着“量子”名头坑蒙拐骗。近日，中国消费者协会发布消费警示，当前市场上所谓的“量子产品”名不副实，广告中的神奇功效也涉嫌虚假宣传。

量子护肤品、量子保健品、量子美容仪、量子鞋垫、量子水杯、量子吊坠、量子内裤……明明是平平无奇的产品，却打着“量子”旗号号称具有强大功能。比如本报曾报道，一名阿婆接到电话，对方声称可赠送“穿上后永不摔跤”的“量子鞋”，又忽悠阿婆去公司“参观”，现场兜售“量子神药”。然而，鞋子只是普通鞋子，“神药”只是压片糖果。这些所谓“量子产品”不仅不具备所谓功效，不少还是三无产品。

粗制滥造、坑蒙拐骗，却以“量子”为噱头，瞄准消费者在保健、美容、教育等方面的需求，收敛不义之财。相关专家表示，目前量子科技主要应用于量子通信、量子计算和量子精密测量等领域。由于量子技术对试验环境要求十分苛刻，所需经济成本也比较高昂，还难以普遍应用于民用领域，所以“量子+日用品”一般都不靠谱，“量子波动速读”等培训班也几乎可以与骗局画上等号。还有培训班以所谓“分销”模式拉家长做投资“合伙人”，赚取投资款，套路层出不穷。

有网友评论，以前是“纳米”概念频频被无良奸商利用，现在换作了“量子”。针对这类“伪科技”，不仅需要反复科普，让消费者加强防范意识——尤其是对于老年人、家长等对保健、教育有强烈需求的人群，而且监管部门要持续严厉打击违法违规行为，莫让虚假宣传、伪劣产品借“量子”之名招摇过市、大行其道。

莫让假冒伪劣借「量子」之名横行

纪玉