

# “造电梯”的也会“加电梯”

## 上海三菱助更多“悬空老人”圆电梯梦

老房子加装电梯早已不是新鲜事,不过,“搭积木”式装电梯还不多见:居民楼前先运来两个钢筋铁骨的“巨无霸”,再开一台吊装机,将这两个“巨无霸”吊起后,如同“搭积木”一般牢牢嵌在门栋前,几小时后,一台全新电梯的雏形就拔地而起了。采用这种方式,整个加梯工程可以缩短三四个星期。

最近,闵行区江川路街道的多个小区的居民都迎来了电梯竣工的喜事,其中,让鹤明小区21号楼的居民特别高兴的是,他们楼加装的电梯就是以这种整体式装配吊装的方式完成的,在闵行区是首例。同样,位于静安区康定路1299弄的汇众康定小区22号和23号两栋楼也采用这种一体化吊装方案,工期大大缩短,前后仅2个月。

### “一站式”整合“小而杂”

在上海人心中,上海三菱是一家“造电梯”的企业。作为国内电梯行业的龙头企业,在上海中心、一大纪念馆等沪上标志性建筑以及大量商务楼、高层住宅都可以看到三菱电梯的身影。实际上,对于加装电梯,三菱电梯也不陌生,早在2002年就曾参与、供货并安装了位于普陀区甘泉苑的上海第一台加装电梯试点项目。2016年,公司参与制定了上海既有多层住宅加装电梯技术标准。去年以来,随着这一民心工程的加快推进,各个小区加装电梯需求井喷,上海三菱不仅成为上海加梯项目中选用最多的电梯品牌,在加梯服务方面也进行了升级。

加装电梯是一个“小而全”“小而杂”的工程。上海三菱加装电梯事业总监来文冈告诉记者,老房加梯,



■ 鹤明小区21号一体化吊装电梯

不少老百姓认为是“买一部电梯”,其实,加装电梯堪称是“最小的房地产开发项目”,除了前期居民协商、筹资外,涉及全套报建程序、公用事业协调、房屋土地勘测、方案设计、加建井道、电梯供货安装等各个环节。

面对“小而杂”的加梯需求,上海三菱整合各方面资源,为群众提供便利。最近,公司推出“菱嘉”加梯“装配式”一揽子解决方案,钢结构、幕墙工厂化设计制造,电梯主要部

件在厂内预先安装在各段井道中,在现场快速起吊、拼接、调整、调试,把“麻烦”留在厂里搞定,让“现场”方便快捷。上海三菱还在全市设立多个“一站式服务中心”,短短数月已签约电梯182台。

走进位于华坪路50号的闵行区江川路街道加梯一站式服务中心,“发起申请”“推选代表”“筹集资金”“方案设计”……地面上画着加装电梯的“十个步骤”,一目了然。服

记者手记

### 大企业与小生意

对于年产电梯10万台、订单动不动上亿元的上海三菱来说,多层老房的加装电梯项目,实在是小生意,投入人力多,耗时长,还有很多居民工作要做。

然而,这桩小生意,上海三菱做得很认真。原因很简单,几年前公司经常接到居民的电话:“你们是造电梯的,能不能给我们装电梯啊?”作为市人大代表,上海三菱党委书记、总裁万忠培在下基层时听到最多的诉求也是加装电梯。民有所呼,我有所应。这也是企业的社会责任所在。

大企业做小生意,自然有其优势,从生产到安装,再到维修保养,都有行业高标准来要求,据市场监管局统计,上海三菱在本市加装电梯市场占比达46.4%。“一站式服务”“一体化吊装”“一揽子方案”,以及更多新技术、新设计、新工艺的运用,更多“悬空老人”可望早日圆电梯梦,获得“上上下下的享受”。

从另一个角度来看,小生意也是大产业。时下,随着社会共识不断提高,协商机制日趋完善,本市加装电梯正逐步从“加装个案”转向“规模化量产”。截至今年5月,本市已完成加装电梯847台,正在施工632台,累计通过居民意见征询的门洞3735个。上海适合加装电梯的老房在10万栋以上,这么大的市场,前景可期。

梯存在“先天不足”,上海三菱利用专业优势,破解了一系列难题,江川路291弄的“一梯两楼”方案就是其中之一。

江川路291弄2号、29号是两幢建于上世纪60年代的楼房,呈“Z”字形排,房型结构非常特殊,左侧2号楼为6楼,右侧29号楼为5楼,其中29号1-4楼为宾馆,不参与加梯。如果29号楼5楼居民想单独加装电梯,平均每户人家分摊成本9万余元,且存在一定的安全隐患;而如果能与2号楼联合共建一部电梯,则每户人家只需出资约4万元即可。去年,在居民区党总支、居委会、业委会,以及闵行区加装电梯一站式服务中心的共同推动下,同样有加梯愿望的2号楼也参与了,那么,两栋楼共建一部电梯是否可行?

有不少加装电梯机构前来“踩点”,由于加装条件的严苛,两幢楼之间的连接需求等因素,都认为这是“不可能完成的任务”。来自上海三菱的专家给出了一个新的设计方案:利用天然的楼层差,左侧2号楼将采取半层入户,右侧29号楼采取平层入户。电梯采取特殊设计,两侧开门,同时配置IC卡,居民持卡进入各自的单元、楼层,降低安全隐患。这一方案让两栋楼的业主十分满意。三菱利用这种贯通门的电梯开门设计,同时将电梯产品和井道、土建设计方案紧密结合起来,体现出“一站式”服务理念的优势。去年11月24日,“一梯两楼”工程竣工投入使用。29号楼5楼住户李玉兰开心地说:“这个量身定制的加装电梯方案,让我们得到了‘上上下下的享受!’” 本报记者 邵宁

务中心是街道与三菱电梯合作设立的,这里展示着各种住宅加装电梯的模型,引人注目的是还展示了一台曳引机,曳引机即电梯的“心脏”,工作人员按下按钮,曳引机启动。“人家安装了电梯噪声大,其实听一听就知道了,基本上没声音!”一位居民说。

### “一梯两楼”皆大欢喜

由于建造年代久远,楼型设计不一,上海的不少多层住宅加装电

方便老人用车,申程出行服务进社区

## 首批10台“一键叫车智慧屏”亮相



■ 曹杨新村街道“一键叫车”服务进社区试点启动 本报记者 陈梦泽 摄

本报讯(记者任天宝)上海最老的工人新村,现在用上了最新的互联网出行服务,今天上午10时,申程出行“一键叫车”服务进社区试点启动仪式在普陀区曹杨新村举行。

作为全国范围内首个推出“一键叫车”服务的出行App,上海市出租车统一平台“申程出行”再推

创新之举,助力老人跨越数字鸿沟。位于曹杨新村街道、北外滩街道、徐家汇街道三个区域的首批10台终端设备今天正式投入使用。计划6月底前,将在居民住宅区、人流量较高的公共区域、医疗机构等总计100个场所,分批安装“一键叫车智慧屏”,为不善于使用手机App叫车的老年人提供

信息化出行服务。

此次投入应用的两款“一键叫车智慧屏”,分别为27英寸的落地大型机和21英寸的挂壁小型机。设备支持一键定位,无需输入任何起终点信息即可发出用车呼叫。

与众不同的,“一键叫车智慧屏”此次加入了人脸识别系统,用户可以刷脸匹配支付宝数据库内的用户信息完成呼叫。此外,付款支持现金、交通卡等传统支付方式,让老人不用担心因缺乏线上支付手段而无法付费。

如今,线上约车成为主流的叫车手段,为方便已经养成扬招习惯、同时缺乏快速掌握智能手机软件操作能力的老年人群,市交通委将在全市继续建设100个出租车候客站点。同时与申程出行共同完成站点的优化,探索“一杆一码、一扫叫车”等升级功能。市民乘客在出租车候客站点,只需打开手机微信扫一扫,即可发出用车需求。

昨天,在上海影城看了此次上海国际电影节一部德国人拍摄的、说着意大利语和英语的纪录片《走进乌菲兹》。乌菲兹,是意大利美第奇家族创建于1561年的美术馆,位于佛罗伦萨,藏有代表文艺复兴最高艺术水准的画作、雕塑等。该片在介绍馆藏佳作的同时,也展示了美术馆是如何运营的——相当一部分资金源于募捐。当负责募捐的工作人员谈及自己的工作,别人总会问:“我为什么要捐钱给意大利?”她答:“你不是捐钱给意大利,而是捐款修复、保护世界文明的基石。”



新民随笔

### 在上海电影节里看到世界文明

璀璨多样的文明发展脉络、文化历史积淀。法国纪录片导演克里斯·马克

的三部短片《北京的星期天》《西伯利亚的来信》《以色列建国梦》,既有生机勃勃的北京社会图景,也有西伯利亚散文诗般的复古幽默,以及以色列建国后跌宕起伏的12年。上影节把这位法国知识分子导演眼中的三个国家的社会风土人情,集纳在同一场电影放映之中,汇聚了东方古国文明的当代表达,以及东罗马帝国推进到以色列这一地理位置后,带来的宗教、民族、文化的交融与冲突……三部短纪录片的时间,跨越地域隔阂、穿越东西文明。如果对以色列还有兴趣,可以继续去看剧情片《莱拉在海法》……也可以顺带对巴勒斯坦人和犹太人的现状了解一二。如果对国家的建立有兴趣,则可以选择《利波里奥》,这是一部有关多米尼加共和国风雨飘摇的历史,有点神乎其神,也有着反对殖民者的抗争之路。

在上影节,可以看到世界文明的来路,以及当今世界文明的版图。我们不仅仅是在看电影,我们是在看世界。

朱光

连日来,上海国际电影节为我们打开了一扇迈向世界文明的大门。在这里,我们随着“一带一路”沿线国家电影,了解了丝绸之路

上海市经济管理学校  
首开幸福课程 倡导幸福德育  
www.sems.cn