

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 873 期 | 2021 年 6 月 16 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 5月车市稳固向好态势未变

### 汽车出口又刷纪录

海关总署数据显示:1-5月汽车(含底盘及CKD)出口75.3万辆,同比增长99.7%;出口额116.39亿美元,同比增长110.9%。其中,5月汽车出口16.8万辆,出口额27.57亿美元。

中汽协的车企汽车出口报交,5月又创历史新高,出口15.1万辆,同比增长2.1倍。其中,乘用车11.5万辆,增长2.3倍。新能源车出口呈爆发式增长,5月,特斯拉(中国)出口万辆以上,上汽乘用车出口2400多辆。

### 十强占比低于同期

1-5月,上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽、吉利、长城、奇瑞和华晨(宝马)等十强车企(集团)合计销量944.5万辆,同比保持较快增长,其中,奇瑞、长城和长安增速最为明显;十强车企合计销量占汽车销售总量的86.8%。 张伯顺

### 中国品牌又有提升

中国品牌汽车,1-5月累计销量559万辆。其中,上汽94.6万辆,长安83.5万辆,东风、吉利和长城依次55.6万辆、53.0万辆、51.8万辆,一汽45.6万辆,北汽和奇瑞38.5万辆、32.8万辆,重汽和江淮21.5万辆、20.8万辆,比亚迪、广汽和陕汽19.8万辆、16.5万辆、11.8万辆。

5月,中国品牌乘用车销售67.9万辆,同比增长18.6%;市占率41.3%,较上月下降0.9个百分点,同比提升7.1个百分点。中国品牌乘用车1-5月累计销售350.7万辆,同比增长54.7%;市占率41.6%,同比又提升4.5个百分点。

辆,48.2万辆,同比下降19.7%、7.4%。1-5月,商用车累计产销分别为234.1万辆、243.8万辆,同比分别增长27.8%、31.9%;与2019年同期比,分别增长26.0%、30.6%。

### 新能源车高歌猛进

5月,新能源汽车产销均为21.7万辆,同比分别增长1.5倍、1.6倍。其中,乘用车销20.4万辆,同比增长1.7倍;商用车售1.3万辆,同比增长72.1%。

1-5月,新能源汽车累计产销分别为96.7万辆、95.0万辆,同比均增长2.2倍。其中,乘用车销89.8万辆,同比增长2.4倍;商用车售5.2万辆,同比增长76.5%。

环同比降幅均收窄0.1个百分点,人民币对美元汇率持续升值对汽车出口的影响等诸多负面因素,不可小觑。

### 豪车表现不同凡响

1-5月,乘用车累计产销分别为828.5万辆、843.7万辆,同比分别增长39.1%、38.1%。5月,乘用车产销分别为161.7万辆、164.6万辆,环比均有所下降,同比分别下降2.7%、1.7%。在四大类品种月销同比微增和下跌背景之下,豪车品牌和中高级车5月销售26万辆,相对于2019年5月增长45%基础上,能有13%的增速,实属不同凡响。

5月,商用车产销分别为42.4万

中汽协日前发布5月我国汽车产销数据,5月,汽车产量204.0万辆,环比分别下降8.7%、6.8%;汽车销量212.8万辆,环比下降5.5%、3.1%。与疫前2019年同期比,同比增长10.3%、11.1%。1-5月,汽车产销累计分别为1062.6万辆、1087.5万辆,同比分别增长36.4%、36.6%,与2019年同期比,累计同比分别增长3.6%、5.8%,增幅较前4月扩大1.5和1.3个百分点。数据显示,同比低基数因素基本消除,汽车消费恢复至疫前正常水平,车市稳固向好态势未变。

不过,全球疫情依然复杂,经济恢复很不平衡,芯片供应给汽车业带来困难,原材料价格大幅上涨加大企业成本压力,汽车产品5月PPI

## “缺芯”让汽车业减产又减配

今年以来,芯片短缺造成的减产问题已经波及全球主流车企。福特汽车第一季度,因芯片短缺,损失约20万辆汽车产量,占其计划产量的17%。大众汽车因缺芯一季度产量减少10万辆。日产预计2021年将因缺芯减产50万辆,马自达预计芯片短缺将影响本财年全球约10万辆汽车的生产。

预计这种影响在今年上半年仍将延续。从整个行业层面来看,将影响全球380万-390万辆汽车的产销量,导致2021年汽车制造商的营收损失1100亿美元,远超此前610亿美元的预期。现在,芯片供应短缺已经进入了第五个月,情况变得越来越严重,福特汽车将于6月份暂停或者削减8家北美工厂的生

产,日产汽车也计划在6月份削减北美产量。

汽车制造行业对芯片短缺的反应之一,是将稀有零部件分配给最赚钱、最畅销的车型,而其他车型则无法获得足够的芯片。另一种选择是设计技术含量更低的汽车车型。标致正在将其308掀背车改用过去的模拟车速仪表,而不再使

用数字仪表,因为数字仪表需要目前紧缺的芯片。通用汽车生产一些没有配备节油模块的雪弗兰西尔维拉多皮卡,而驾驶员为此要付出每升汽油少跑0.4公里的代价。公羊1500皮卡不再配备标准的能覆盖盲点的“智能”后视镜。雷诺已停止在SUV车型Arkana的方向盘上装配大型数字显示屏,以节省芯片成本。日产正在将其装有预装导航系统的产品数量减少约三分之一,以期拯救销售。 李永钧

## 全能智能 沃尔沃全新XC60激情上市

球迷热盼的欧洲杯开赛之际,“车界欧冠”先一步踏上主场。作为沃尔沃汽车的绝对销量主力,全新一代沃尔沃XC60与足球“名嘴”黄健翔、“大将军”范志毅、“中国火箭”杨晨同台亮相。屡次问鼎欧洲豪华中型SUV销量榜的XC60以37.39万-60.39万元的价格,开启下半场“卫冕”征程。

新款XC60堪称“全能王”。它拥有同级唯一原生内置安卓车机系统,不仅安全稳定、操作灵敏、响应精准、迅敏迭代,更可拓展应用生态系统,华为应用市场、天猫精灵、高德地图等手机应用生态全兼容。

“脑速”到位,“腿速”也要跟上。新款XC60拥有同级领先的全



系混动;其搭载RECHARGE T8插电混合动力系统的车型,可拿上海绿牌,拥有同级最佳390匹马力、百公里加速5.5秒,速度惊人。新车还拥有全时智能四驱系统+4C自适应底盘+同级唯一空气悬架,配合216mm离地间隙,具备通

行各种路况的行驶能力。

在新款XC60上,沃尔沃以先进机器视觉和神经网络科技,实现迄今为止最强大的五层次一体化全时全景智能守护。全系标配的第三代城市智能安全系统,拥有同级最高规格20个超敏传感器,新增

准备驶离通知、向后自动刹车和紧急停车辅助,全时段主动避险干预,实现无死角的全局守护。此外,新款XC60搭载同级最强智能领航辅助系统,0-130km/h自适应弯道居中巡航,适应国内法定限速内的全速域。 余音

## 上汽乘用车5月热销近7万

上汽乘用车5月销量捷报,热销近7万辆,环比增长10%,同比劲增39%。其中,新能源销量保持良好势头,再度破万;海外销量超2万辆,同比激增304%,继续蝉联单一品牌出口销量冠军。

全新荣威i5上市后首月销量即破万辆,刷新中国品牌轿车销量增速纪录。该系列今年累计销量已超5.3万辆,稳居自主品牌轿车市场前列。全新MG5 5月销量突破7000辆;个性运动改装子品牌XPOWER首款量产车型MG6 XPOWER开启限量预订仅3天多时间,订单已超2000张。R汽车5月交付量环比增长22%,MARVEL R和ER6的交付量环比增幅分别为28%和15%。R汽车在成立不到一年的时间里,已在全国40座城市布局了100家体验中心,并计划于今年内翻番至200家,跑出了“R加速度”。

上汽乘用车依托集团优势资源,产品畅销英国、法国、挪威等高能级市场和南美、澳新、中东等底盘市场在内的66个国家和地区。MG最近还斩获以色列权威媒体AUTO Car颁发的2021年度最佳品牌奖项,纯电动MG EZS则获得以色列电动车细分市场最佳车型、印尼IIMS车展最佳电动车等奖项的认可。 林夏

## 长安福特推出锐际插电混动版

长安福特高性能插电混动SUV锐际插电混动版近日上市。新车基于福特全球第四代混合动力平台

打造,搭载1.5T发动机+电动机组成的插电式混合动力系统,补贴后市场指导价20.8万元,购车可享受免费充电桩及基础安装服务或2000元充电卡等专属礼。

动力系统中,新车搭载1.5T三缸发动机与电动机组成的插电式混合动力系统,其中燃油发动机最大功率170马力,电动机最大功率131马力,与之匹配的是E-CVT变速箱,而储能装置是镍钴锰锂离子电池组,纯电续航里程可达77公里,综合续航里程接近1000公里,百公里综合油耗可低至1.2升。另外,锐际PHEV提供纯电、燃油、混动及系统智能选择等4种驱动模式。新车车身长4626mm,比燃油版增加了41mm,轴距达到了2710mm。 姚琼



## 换标推新 东风风行「乘风」前行

东风风行上周在上海正式发布“乘风计划”战略和全新品牌劲狮标,宣布车型全系焕新并进入“用户品牌时代”,实现从“传统的汽车硬件制造商”到“贴近用户的专业出行服务领导者”的进化。风行首款家用概念车在本次发布会上首发亮相。

基于新战略,东风风行将全力向2025年销量突破30万辆的目标进发,并通过“超级立方EMA架构”,实现产品研发实力的大跃迁,推出如下产品更新换代计划:细化家用及商务MPV产品布局,在2025年前计划推出9款新品,成为MPV自主品牌TOP3;通过高效混动、插电、增程及纯电平台多种模式并举,3年内将电动化率由25%提升至100%;深耕紧凑型SUV品类,持续打造爆款产品,不断推出明星产品。与此同时,东风风行还将打造贯穿于车型全生命周期的品质管理体系,确保产品质量全面升级,服务方面则将实现8项俱乐部会员权益升级,让更多用户体验到新风行最高标准的关爱服务。

此次首发的风行首款家用概念车外观设计则采用全新设计的前脸造型,整车线条简洁明快。它依托于超级立方EMA架构打造,秉承空间领跑者的设计理念,以无限空间感和开阔视野,为用户提供宽敞舒适、灵活多变、丰富实用的驾乘体验,打造同级最强空间表现。 姚琼