



■《入戏》(华东师范大学设计学院)



■《棉布》(华东师范大学设计学院)



■吴静萱的作品《百分百生物材料》

# 毕业季，设计创意准新人“奥利给”

◆ 琳 恩

对于即将跨入设计创意行业的准新人来说,这是个机遇和挑战并存的时代。一边是常态化的疫情防控、不安定的国际形势、严峻的环境生态问题,另一边是全域的数字化进程、智能制造加速发展。各种因素交织形成合力,一次又一次打破人们的传统观念和认知,在跌宕起伏间掀起阵阵波澜。

今时不同往日,面对快速变化的环境,设计创意准新人要以什么样的方式投身他们热爱的专业,创造更加美好的未来?从他们的毕业作品中,或许能找到一些答案。

## 心怀家国情 用专业改善民生

立足当下,感知与洞察复杂问题情境;面向未来,探索与创新多样化发展前景。6月15日,同济大学设计创意学院2021届本科毕业设计展开帷幕。这次展览的主题——“投身IN:TO”,正是来自工业设计、媒体与传达设计、环境设计专业的126位设计创意准新人对当下与未来重要设计主题的思考、研究与实践。

在他们的作品中,既有商业与文化社群协同共建的理念,也有让传统与当代文化有机延续、让人类与生态环境永续共存的努力,而首当其冲的则是普惠关怀。“心怀家

又是一年毕业季。各大高校的设计创意准新人的作品格外引人注目。比如一个名为“向多样的世界提问”的展览主题,让人们看到了一张张青春朝气的鲜活面孔背后,对自然与生命的思考、对社会现实的关注,对未来生活的期待。年轻的他们,正在为未来的职业画卷打下青春美好的底色。

——编者

上海视觉艺术学院包装传播设计专业的林佳佳设计的《MVP-酒 & 香水系列包装》则是“跨界思维”的代表作。“我从汽车的零部件中发现许多螺纹形状,于是根据红酒的基础瓶形进行创新设计,打造了一款与电子竞技类游戏联名的 MVP 红酒。”

不只是汽车零件,这位2021届上海市优秀毕业生还从雷神的锤子中找到螺纹,将其进行艺术化处理,设计出一款以 MVP 为名的烧酒包装,之后又从螺类身上发现了类似的螺旋纹,并以此类设计元素,设计出一套以 MVP 命名的高档酒和香水系列包装。

上海文化的红色基因、包容并蓄、海纳百川、不断创新,都在这些设计新锐的作品中得到充分展现。

## 环保意识强 创意责任有担当

更令人高兴的是,这一届毕业生服务社会的意识非常强烈。环保设计,是他们普遍关心的创作命题。

华东师范大学设计学院视觉传达设计专业毕业生吴静萱的作品《百分百生物材料》在环保材料竹子身上做足了文章。

吴静萱表示,中国是产竹大国,根据她的了解,竹笋壳作为竹子生长过程中产生的废弃物其实是一种制造优质包装材料的高纤维生物原料。“我国自古以来就有以粽叶、竹筒等天然材料盛装食品的传统,这成了我毕业作品的灵感来源。”为了让包装产品更加现代化,在指导老师的帮助下,她经过反复试验,使用破壁机将竹笋壳处理成粉末状,再以竹笋壳为基底,与琼脂结合,设计出一种环保包装材料。

这种“100%生物材料”有着天然色泽和淡淡的植物清香,其制品也能很快降解,这意味着她不仅二次利用了农业废弃物,也减轻了包装材料降解给环境带来的负担。

如果有艺术机构将沪上高校设计创意类的毕业作品汇聚一堂,用“神仙打架”来形容绝不为过。每一届的优秀作品都有不同的闪光点,也是所处时代的一种映射。设计创意事业的鹏程万里就从这里开始,国际设计之都上海的新生力量已经长成。

训练),利用VR(虚拟现实)技术制造出沉浸式的社会场景,帮助那些无法和正常人一样的孩子们有更多机会融入社会。“每150个新生儿中就有一名这样的儿童,他们无法表达,无法互动,行为不受控制”。和很多设计准新人一样,年轻的秦婕妤通过专业学习具备了很强的共情能力,她的作品具有很高的完成度。在作品试玩过程中,部分症状较轻的儿童可以独立完成VR训练,并在场景中认出提前学过的地铁标识。

## 海派文化浓 切准时代的脉搏

从今年的设计创意准新人身上体现出的另一重特征,是在耳濡目染中受到海派文化的浸润,对时代脉搏的把握能力不俗。

华东理工大学艺术与传媒学院数字媒体艺术专业2021届毕业生许栋杰的作品——《庆祝中国共产党成立100周年系列》就很贴合大众关注的热点。该系列作品中的《建党百年》《长风破浪》《嫦娥五号》《1921-2021》都采用了3D打印技术,以LED霓虹灯浅浮雕交互装置设计形式,分别从重要历史节点与时代成就中提取部分设计元素,展现中国发展的力量和新面貌。

许栋杰在介绍作品设计初衷时表示:“今天的中国,比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,在此,用我的作品向建党百年献礼,表达对党的祝福!”

国,改善民生”是许多设计准新人正式“出道”时的共同心声。

以去年从该学院本科毕业的蔡妍妮为例,据说其作品《在社区隔离场景下的食物流动系统设计》有可能在上海的一些社区真实落地。疫情期间的社区封闭,使物流配送的“最后100米”成了难题。在认真了解和梳理了许多社区解决此类问题的方法后,她设计构思了一种名为“围墙微驿站”的“疫情无接触物流系统”。物品送达社区后,快递员在“围墙微驿站”外投递,居民在里面拿货。模块化结构的快递格不仅能满足快速应急搭建的需求,搭建衍生的座椅还可供人员休憩充电。值得一提的是,这位设计准新人不仅考虑了眼下的情况,还想到了未来的扩展升级,通过增加无人机、无人车服务站,“围墙微驿站”可以升级成无人物流的服务节点。

在上海大学上海美院数码系本科毕业作品展中,秦婕妤将目光投注到了一些特殊人群身上。她设计的《自闭症社交能力VR



■《庆祝中国共产党成立100周年系列》(华东理工大学 许栋杰)



■《自闭症社交能力VR训练》(上海大学 秦婕妤)



■《老嗲额》(华东理工大学艺术与传媒学院)



■《Cyclops沐浴露》(上海视觉艺术学院 陈利颖)



■《孔》(华东师范大学设计学院)



■《MVP-酒 &amp; 香水系列包装》(上海视觉艺术学院 林佳佳)



■《在社区隔离场景下的食物流动系统设计》(同济大学设计创意学院 蔡妍妮)