



哪家首店旺? 哪个新品火?

“2021 上海全球新品首发季·红品榜”发布



本报讯 (记者 张钰芸)昨天晚上,由上海市商务委和黄浦区政府联合主办的首届上海红品节,在世博创意秀场举办,为“2021 上海全球新品首发季”画上

圆满句号。

记者在启动仪式上看到,市首发经济促进联盟首次发布“2021 上海全球新品首发季·红品榜”。据悉,围绕人气旺的首店、卖得火的新品、消费者关注度高的品牌,参照从商品、品牌、首店、新品发布载体等维度,经过消费者网络投票、专家论证,最后形成“2021 上海全球新品首发季·红品榜”。

红品榜共计7大类,包括新品首发地标性载体、首店积聚地标性

载体、新品首发网络平台、引领性国际品牌、引领性本土品牌、消费者欢迎的首店和直播优选商品。西岸艺术中心、上海展览中心、世博创意秀场、国际客运中心、上生新所等一批新品首发地标性载体,华为全球旗舰店、Loft 海外旗舰店、TOM DIXON 旗舰店、巴黎欧莱雅全球旗舰店等一批重量级首店,受到消费者欢迎。

6月12日至14日端午节假期三天,上海红品节严选20个优质

品牌,以品牌工作坊、新品场景体验的形式集中展示,开“新”扭蛋机的趣味玩法,通过新品展、秀、销,打造线下消费沉浸式购物体验。丝芙兰每天举办一场“仅在丝芙兰”线上红品直播秀,Sephora Collection、MiuMiu、Lancaster 等国际品牌进行线上红品直播。WEI 蔚蓝之美开启“莲蕴新生”新品发布大秀,带来莫奈联名款的文化碰撞。中街1946 秉持75年专业雪糕理念,推出匠心与科技结合厚蛋白系列新

品。伽蓝、林清轩、M19 美肤、秋果酒店等本土品牌带来更多各具特色的新品、首店互动活动。

据消费市场大数据实验室(上海)数据显示,首发季期间,全市奢侈品消费19.6亿元,同比增长11.7%。此外,恒隆广场、路易威登等7家企业,销售额同比增长58.3%;欧莱雅等10家化妆品企业,销售额同比增长12.1%;老凤祥、豫园珠宝等10家金银珠宝企业,销售额同比增长29.1%。

真香

端午香袋加入国潮热

专属民俗礼品渐渐变为“四季产业”

“戴个香草袋,不怕五虫害!”佩戴香囊是端午传统习俗之一。后天就是端午节了,记者走访蔡同德等沪上老字号药房发现,香袋礼盒陈列在显著位置,成为热门伴手礼。不少店家也表示,香袋四季都有人选购,承载保健养生功效和传统民俗特色的香袋已悄然引领“国潮”新文化。

款式、香粉不断创新

香袋,又称香囊、香包,是中医的香佩疗法。香袋内通常填充一些具有芳香开窍的中草药,有驱虫、防病、安神等功效。这两年,中医药越来越受追捧,香袋款式不断改良,早已不再是土里土气、略显粗糙的廉价小布袋了。

记者看到,在百年老字号蔡同德,制作精美、推陈出新的香袋吸引了不少人选购。“龙袍、茶盏、

手鞠球、青花瓷、生肖香袋等都是我们的特色款式。今年很多家长来买小牛造型的给孩子佩戴,寓意牛气冲天。”蔡同德总经理杨清介绍,五六十个款式中,经典款纯手工“爱心”香袋在每年的销量中遥遥领先。

这两年,蔡同德每年香袋销售额都超过40万元,今年目前销售额已逼近去年全年水平。由于越来越受年轻消费者喜爱,老字号也投入更多精力,在款式、香粉上不断创新。

防疫香袋成热销品

在各大中医医院的治未病中心,香袋也是屡屡被问及的“明星时令产品”。市民李小姐是香袋爱好者,车里、床头、办公室都挂着款式各异的香袋。“有的人喜欢香水,有的人喜欢精油,我喜欢中药的气



香袋款式繁多,满足不同需求

左妍摄

味。”李小姐说,她有阵子睡眠不好,但是又不想吃药,就来到上海

中医药大学附属第七人民医院的治未病中心,定制了一些香袋。合

欢花、干柠檬、远志、金盏菊……香袋里的这些花草草使她清心除烦、安神助眠,闻着中药味入睡便成了习惯。最近,她又去七院定制了一些驱虫香袋,内放丁香、薄荷、艾叶、紫苏等。

小小的香袋传承千年中医智慧,去年新冠疫情暴发,防“疫”香袋也成为热门居家生活品。上海中医药大学附属龙华医院中药师黄景山表示,现已证实中药香袋对多种致病菌、病毒都有一定的抑制作用,香袋中挥发性的成分被鼻黏膜吸收,或放在特定穴位,可以一定程度调节人体的免疫能力。

实际上,香袋已不再是端午专属,一年四季都可以根据不同季节、不同疾病调整药物,从“端午民俗”变成了“四季产业”,成为名副其实的“真香”文创。从售价几元的单品到售价数百元的高端礼盒,都有不同消费群体热衷选购。传统非遗蕴含巨大的市场潜力,中医药产业发展有深厚的群众基础。这小小的香袋走进沪上千家万户,不仅成为简便有效的防病保健手段,更是传统文化的细润滋养。

首席记者 左妍

假期要开心 防疫不轻心

专家提醒:勿忘“三件套”“五还要”,出游注意不聚集、不扎堆

端午小长假来了,市疾控中心提醒广大市民,出行出游时防疫不能放松;还要注意预防肠道传染病、食源性疾病、蚊媒传染病和高温中暑等常见疾病。第十届中国花卉博览会正在崇明举办,市民在游园的同时也要做好防疫措施。

端午短途旅行应以市内或近郊公园为宜。近期境外疫情较为严重,应避免不必要的跨境旅行。同时,国内部分地区发生了本土疫情,应避免前往疫情中高风险地区。出行出游时,心情可放松,防疫不放松——坚持戴口罩、勤洗手、保持社交距离的防疫“三件套”,牢记口罩还要戴、咳嗽喷嚏还要遮、社交距离还要留、双手还要经常洗、门窗还要尽量开这防护“五还要”。

外出旅行时,应随身准备一次性医用口罩、消毒湿巾、免洗手液等个人防护用品。黄梅天

气温高、湿度大,体感闷热度增强,但应继续科学规范佩戴口罩,汗湿后及时更换。游玩时遵循“限量、预约、错峰”的要求,注意不聚集、不扎堆。外出就餐时应注意错峰用餐,并选择通风、清洁的位置就坐。如有条件应选择间隔落座或同侧用餐,两人以上共同就餐应使用公筷公勺。

此外,市民外出旅游应注意记录行程,包括飞机、火车等公共交通工具的班次、时间和座位号,用餐饭店或住宿宾馆名称、地址、同行人员姓名等信息。在出行时和回家后应做好健康监测,如有发热、干咳等可疑症状,应就近前往正规医疗机构发热门诊及时就诊,并主动告知旅行史和接触史。市疾控中心建议,在出行前完成新冠病毒疫苗接种。

端午小长假期间,前往崇明参观第十届中国花博会是不少市民的计划。市疾控中心提醒,近14

天内有国内中高风险地区旅居史人员,应避免前往花博会;入境人员解除14天集中隔离后还需开展7天社区健康监测,其间要避免前往花博园区等人群密集场所。除了要做好防疫外,也要做好防暑措施。游客们记得准备好遮阳伞、防晒衣、帽子、太阳镜等物品,涂抹防晒霜,安排好游园路线,可在有空调的室内场馆休息后继续游玩。游园时避免带自制凉拌菜等容易腐败变质的食物,可带面包、点心等干粮。

特别要提醒的是,端午处于梅雨季节,路上湿滑,应注意园内提示,走路慢行,当心不平整的路面,避免跌倒,尤其是老年人应多加小心。

上海市健康促进中心提醒:符合新冠疫苗接种条件的市民,趁着小长假安排时间尽早接种,保护自己也是保护他人。

本报记者 郢阳

隔空喊话离群公象

“大象旅行团”继续向西南出发



尽管最近云南又是地震又是下雨降温,但似乎没有影响“大象旅行团”的心情,它们依然是边吃边逛,躺平睡觉。

截至昨天17时,北迁象群总体向西南方向迁移8.12公里,持续在玉溪市易门县十街乡活动。独象离群6天,位于昆明市八街街道密林内,与象群直线距离约16公里。人象平安。

云南省森林消防总队监测显示,6月11日凌晨1时22分,象群进入易门县十街乡西南方向山林。上午9时,群象睡觉休息。截至16时,独象位于昆明市安宁市八街街道,距离象群约16公里。象群与离群的小公象越来越远,难道它们就一点也不担心?其实双方还是有交流的。据观测显示,前天夜间,象群突然对着离群小公象的方向嘶叫,并且配合着一些肢体动作,此时双方

大约隔着两个山头。而在另一侧,听到象群呼唤的同时,小公象也对着象群的方向进行了回应。

双方在沟通什么?不懂象语的人类自然是无从所知,但从一些迹象可以看出个大概。小公象最近找到的栖身之地,植被茂盛,食物充足,它在那里优哉游哉,洗澡玩耍,小日子过得不错,显然没有急着追上象群的打算。专家表示,这头离群公象十岁左右,这个岁数的小公象可能会离开族群自立门户,也可能因调皮玩过头离群远走。而经过交流后,象群也并未返回寻找同伴,反而快速向西南移动,这说明双方可能是在互报平安,又或许是吵了一架,小公象继续“离家出走”。

专家表示,亚洲象虽然已经是我们比较熟悉的野生动物,但人类对其习性依然知之甚少。这次的“大象旅行团”事件使得人们第一次全方位多角度观察象群活动、迁徙细节,这对亚洲象的研究和保护,有着重要的价值。特派记者 李一能 (本报昆明今日电)