

**聚通装潢** 值得信赖的家装服务商

# 聚通装潢家博会

10000M<sup>2</sup> 家装体验中心  
不奔波 买遍全球好材料

百家宜装潢建材交易中心·瑞金南路570号 (近瞿溪路)

2021.6.12~6.14 咨询热线:400-015-6699

老朋友信得过

官方公众号 聚通幸福人居

**NO.1 签到礼**

赠 装修小百科  
赠 定制帆布包  
赠 聚福抱枕  
赠 天然乳胶枕

**NO.2 暖心津贴**

送 价值30000元 装修基金

**NO.3 下定礼**

送 价值1980元卫厨净水器  
电动牙刷/扫地机器人等众多好礼

**送海尔智能家居**

送 卡萨帝冷柜  
送 海尔电视  
送 海尔洗衣机

**NO.4 签约专享**

送健康饮水  
¥2188 前置净水器  
包/卡/摩/二选一

送厨房安全  
¥1899 海尔智能厨房  
安防一体机

送家居智能  
¥1999 全屋WIFI  
赠/摩/二选一

**7大装修权益升级**

金鲁班施工管理体系  
1:18项标准工艺 40项国家专利工艺

水电隐蔽工程 质保20年

轻工匠师领衔 金牌施工团队

全透明装修报价 预算=决算

大牌主材品牌升级 正品/正价/正货

全透明装修 施工过程

24小时云施工

100万装修分期 无利息 无抵押

**选聚通 有保障**

"全国家装信用五星级企业"  
全国22家龙头家装企业入围  
上海仪聚通获评

2020年12月 中国建筑装饰协会颁发

**交通指南**

轨交：4号线鲁班站(3号口)  
公交：耀道2号线、41路45路、205路、327路572路、781路公交车

## 以信立信·聚通获评为首批“全国家装信用五星级企业”

信用问题一直是家装行业亟待解决的痛点和难题。近年来,家装行业缺乏相对统一的口碑或信用评价体系,低价获客、乱加增项、品质参差等消费陷阱频出,令行业整体陷入“污名化”困境。然而,消费者需要在信任中作出选择,企业也需要在信任中完成服务,如何为消费者与诚信企业搭建信任平台,构建诚信桥梁成为整个家装行业不断思考的方向。



**信用等级规则有哪些?**

建筑装饰行业家装企业信用评级是根据企业基本素质、经营管理水平、财务实力以及公共信用记录四部分构成,根据总值100%计量,各部分评级内容及权重分别为:

- 1、企业基本素质:权重15%,包括企业存续时间、实际资本到位情况、净资产规模、社保缴纳金额、专业设计人员数量、工人数量、主营业务收入规模等;
- 2、经营管理水平:权重25%,包括企业管理制度建设、知识产权、信息安全、交易信用等;
- 3、财务实力:权重30%,包括企业发展能力、企业经营稳定性、企业发展潜力及偿付能力等;
- 4、公共信用记录:权重30%,包括企业行政处罚记录、被执行人记录、经营异常记录、奖励信息、公共监督、社会公益、公众舆情等。



**与全国装企激烈角逐 历经一年综合评定 聚通为何能够脱颖而出?**

**一、经营规模和资质**

聚通以直营的管理模式,在全市各大区域覆盖几十家设计管理机构,拥有百余组专业设计师,3千余人的产业化工人团队,为消费者提供专业、细致的品质服务。同时,聚通还拥有由中国住房和城乡建设部颁发的建筑装饰工程设计专项甲级、建筑装饰装修工程设计与施工壹级资质。自1994年创立以来,聚通诚信经营、笃专精进,成长为引领行业规范,助推行业发展,让上海市民放心信赖的著名家装品牌。

**二、经营管理水平**

聚通高度重视技术和工艺的开发,多年来研发总结出行业独有的118项金鲁班标准工艺,且获得了包括地板木龙骨铺设工艺(专利类型:发明专利 ZL201010112424.9)、石膏板吊顶灯孔防破损结构(专利类型:发明专利 ZL201410831353.6)等在内的40项特色工艺国家专利。

**三、质量与社会口碑**

作为上海家装行业领军企业,聚通的品质服务已逐渐深入人心,大量的回头客印证了聚通良好的客户口碑,大量的荣誉加冕记录了聚通一路走来取得的成就。27年来聚通曾荣获:全国守合同重信用企业(2004年国家工商行政管理总局颁发)、全国青年文明号(2011年-2016年共青团中央 国家工商行政管理总局颁发)、上海市著名商标(2016年上海市工商行政管理局)等300多项重磅荣誉。

### “家装信用星级标识”上线大众点评 聚通点亮“五星”

2021年5月19日,由中国建筑装饰协会推出的“家装信用评价星级标识”正式上线美团公司旗下的大众点评APP。此次上线的“家装信用评价星级标识”,不仅是对首批获得家装信用评价五星级企业多年来规范管理、诚信经营的肯定,更有助于消费者在多渠道信息获取途径中发现可信赖的家装公司。

目前,聚通装潢旗下多家门店都已上线“家装信用五星”标识,消费者在线上渠道进行装修公司的选择时不妨多留心观察企业是否拥有“信用五星”标识,这也将成为消费者综合判断企业服务水平、产品质量的关键、可靠信息。



### 以信立信,协力共进

建立健全的家装行业专属信用评价体系,不仅是家装行业的众望所归,更是泛家装领域共同的目标。专业行业协会和生活服务电子商务平台的强强联手,对家装行业而言,是一次从线下到线上、从B端到C端、从赋能到升级的全维度探索与实践,也是信用评价工作的一次全新跨越。

从长远来看,家装信用评价等级标识上线大众点评,也将进一步消除消费者在选择家装公司过程中信息不对称的障碍,精准有效为有家装需求的用户提供信用信息参考,提振消费信心。同时还能的优质家装企业提升品牌形象做背书,助力获客渠道扩展,净化家装市场环境。

### “中装协”首评 “全国家装信用五星级企业”

经过长期调研与摸索,2019年11月,中国建筑装饰协会正式发布《建筑装饰行业家装企业信用评价体系(试行)》,该体系是中国建筑装饰协会为实行行业信用体系建设全覆盖,推出的首部适用于家装行业的信用评价标准,是家装行业的信用管理平台。

对于家装行业来说,这一体系的推出无疑具有划时代的巨大意义。自“家装企业信用评价体系”认证工作正式启动以来,全国家装行业进入全面响应模式,企业纷纷提交资质进行审核。由于认证规模巨大,中装协住宅产业分会耗时一年,对全国家装企业进行筛选、资质审查并交由国家指定的第三方机构评定,最终,共有22家家装企业脱颖而出,被评定为首批“全国家装信用五星级企业”,其中,上海家装行业仅聚通榜上有名。



### 什么是家装信用等级?

家装信用等级是在住建部科技与住宅产业中心指导下,中国建筑装饰协会发起的针对家装企业开展的信用评级,通过对家装企业的资质、经营水平、公共信用记录等维度对家装企业信用划分等级,等级从优到劣共五级,85-100分为五星,80-85分(不含)为四星,75-80分(不含)为三星,70-75分(不含)为二星。

### 上海家装行业 仅聚通一家获评“五星企业”

由中国建筑装饰协会发起的此次信用审核无疑是目前为止家装行业中最广泛而深刻,公平且公正的。根据信用评定规则来看,能够获得殊荣,意味着企业必须具备过硬的社会资质、管理资质以及优秀的公信力。这对于服务周期长、服务内容庞杂的家装企业而言并不简单。而作为一家扎根上海27年的本土家装企业,聚通能够在本次评选中代表上海本土装企一举摘得殊荣着实不易。



老朋友信得过