

# 创作唯有真诚一条路

## 对话《觉醒年代》导演张永新



《觉醒年代》剧照

昨天,《觉醒年代》导演张永新在出席第27届上海电视节白玉兰论坛后,接受了本报记者的采访。他感谢观众对《觉醒年代》的支持和鼓励。他说:“现在的年轻人和我们读大学那会相比,无论视野和知识量都开阔得多,视频拍摄的门槛降低也让他们对光影都有了自己的见解,要赢得他们的青睐,创作唯有真诚一条路!”

问:2021年全国高考作文题目出炉,“青年”“作为”“理想”都成了高频词,《觉醒年代》竟然“押中”了多地的高考作文题,您怎么看?

答:我当时第一反应就是怎么又上热搜了?后来想一想,似乎是偶然,也可能是一个必然。今年是中国共产党成立100周年,在这么一个时间节点里,高考题材反映的正是我们中国当下总体的精气神。今天的中国人可以平视这个世界,不是仰视不是俯视,而是堂堂正正的平视。这种平视,正是《觉醒年代》想要表达的,也是高考作文的命题老师想要传达的中国人的精神。

问:又上热搜,可以看出《觉醒年代》很受年轻观众的喜爱,这是否也出乎您的意料?

答:第一次在弹幕上看到“YYDS”的时候,我吓了一跳,以为在骂我,后来身边的同事告诉我,这是年轻人的夸赞,意

思是“永远的神”。年轻朋友喜欢用活泼自然的表达方式直抒胸臆,表达对他们喜欢的这部剧的动力变为在生活中的动力,建设好我们的祖国。

问:拍摄的过程中,有哪些让您动容的场景?

答:有一场戏,李大钊先生在火车头上作演讲,那场戏我们动员了350多个群众演员,当时我们有一个担心,那么多群众演员是否能恰如其分地表现出真实感。但是当饰演李大钊的演员张桐站在火车头上说“中国是中国人的中国,我们自己的国家,我们自己不爱,谁爱呢”这句台词时,我注意到,现场350多双眼睛,是晶莹剔透的,甚至是热泪盈眶的。当我喊停的时候,现场没有人动,那一刻他们跟演员台词里所表达的精神是同频共振的,所有在场的人心里只有三个字:中国人。他们把真情放进去了,他们的眼

睛可以传达出内心。

问:这部戏演员的演技也都在线,您是怎么选演员的?

答:我愿意称他们为艺术家。鲁迅的饰演者曹磊,在接到这个角色的第一时间就开始临摹鲁迅的字体。进组前半年,他查阅了大量的鲁迅著作和文集。拍摄剧中鲁迅写《狂人日记》那一段时,我特地让特写镜头落在了曹磊的手中,从落笔切换到脸部,长镜头一气呵成,我想把演员为这部剧所做的努力呈现给观众。

问:在一片赞扬中,是否也有人提出意见?

答:当然有啊!很多年轻的观众一针见血地指出了一些艺术实践上的问题,甚至我们还有过知识点方面的探讨……我实实在在感受到今天的年轻人不可小觑,从年轻观众的弹幕和分析中,我能感受到他们巨大的阅读量,他们对历史的思考和自我的认知,有着深思熟虑。应该说,对于任何一个观众提出的客观评价,我们都会虚心接受,在接下来的作品中进行改进。只要用真诚的态度,把真实用一种合适的方式呈现出来,一定会得到观众朋友的认可,特别是年轻朋友的认可。

问:现在有部分剧目的内容存在浮夸,您怎么看?

答:《觉醒年代》的创作过程,不仅要求剧本要真实,所有创作人员对剧本的理解,也要以真实为基础。当下有许多影视作品被观众所诟病正是因为虚假。如何判断虚假与真实,我就看演员说台词时眼神里有没有力量。

问:《觉醒年代》这么成功,下一步作品会有压力吗?

答:我会对自己提出更高的要求,认真再认真。 本报记者 吴翔

### 专家研讨影视作品走出去

## 讲好中国故事 从日常生活入手

“今天我们进入了互联网时代,互联网跨过了原来所有传统渠道对我们的限制,我们有很多作品通过互联网通道走向海外了。”昨天,在“2021腾讯峰会”上,清华大学新闻与传播学院教授、中国电影家协会副主席尹鸿从40年前以张艺谋、陈凯歌为代表的电影被世界关注说起,梳理了影视业40年来在中国文化对外传播中所发挥的重要作用,同时也带来一个值得思考的问题:怎么让中国故事成为世界的故事?

### 总体情况在进步

“我最近做了很多调研,很多影视剧在东南亚传播得非常好,而且他们自发组织字幕组,我们这边还没翻译,他们全都盗版翻译完了。”中国艺术研究院影视研究所研究员支非娜介绍说,“去年《罗小黑战记》上映战绩非常好,今年《大护法》上映,7月份还有《唐人街探案》,此前‘唐探3’在全球多个地方上映,说明中国故事现在讲得比以前好得多。”

支非娜说,五年前中国影视作品还存在不少问题,现在有了很大的改变,“菜”丰富了,“比如《流浪地球》这样的故事,科幻创作环境有很大的改观。在小清新的题材方面去年12月31日上映的《送你一朵小红花》可以说是个素菜的,素菜也做得很好”实际上有很多比较多元化的作品正在不断丰富市场。”

“影视作品要做到自我崇高化、自我尊严化。”华东师范大学对外汉语系教授、影评家毛尖说,前段时间的《山海情》《觉醒年代》都是比较好的示范,“因为他们重新讲中国的故事,这是我们的核心竞争力。这些故事怎么讲好非常重要,尤其是《觉醒年代》,在剧情中讲了少年中国。我觉得《觉醒年代》把中国的少年气、精气神召唤出来了。”

### 日常生活不可缺

不过,毛尖也直言不讳地指出了问题:“讲好中国故事不光是讲好中国大事迹,很重要的一面是讲好中国人的日常生活,有些当代的电视剧中做得还不够好。”她引用当天大会的主题“生生不息”说,“‘生生不息’特别好,在前面讲到要生活、要生计,这些都是生的。‘生生不息’里重要的关键是要把中国人的日常生活讲好。”

毛尖举例说:“前段时间《山河令》很红,我把老剧又翻出来看了一下。在《醉玲珑番外篇》,男主对女主表示深情,一直要给女主烤鸭吃,但是端出来的烤鸭并不能引起观众的食欲。很多的宫廷剧,红烧肉一看就是假的,青菜看着没有热气。”

中国电影家协会副主席、上海电影家协会主席任仲伦也谈到,在国际传播中,既要展现中国人的自信,同时也要展现中国人的谦和、谦逊,要塑造可信、可敬、可亲的中国形象。“这是大的基调,我们需要真实地体现五千年中华文明和中国人的基本品格。我相信只要艺术家、创作者、制作者能够真正把握好,中国人的形象在世界上会是可爱、可敬的,这点对我们来讲是很重要的任务。”任仲伦说。

首席记者 孙佳音



■ 导演张永新

日前,2021年上海国际电影节互联网影视峰会主旨论坛在普陀区举行。论坛上有一组显示最近一年间,用2倍速看剧的比例提升了100%。有业内人士分析说:“这说明用户越来越没有耐心了?最根本的还是好的作品不够多,这才是最大的一个挑战。”

论坛以“百年筑梦 共谱新篇——网络视听的新使命”为主题,论坛上嘉宾们对“网络用户对精品内容有更高要求”达成了广泛共识。初次参与互联网影视峰会的著名导演、监制毛卫宁十分看好网生内容的未来前景,他认为:“今天观众和创作者的交互关系发展十

分迅猛,硬件带来的革命,远远超出了我们以往的经验范围。现在的观众有能力、有条件瞬间得到他们想要的信息,并通过弹幕、评论和创作者迅速交互,它需要我们创作更为丰富、更加优质的内容。”

奇树有鱼创始人兼CEO董冠杰认为:“95后、00后的年轻用户,生长于互联网时代,高概念、快节奏、强情节、厚浓度的内容冲击更容易吸引他们。同时,他们更具独立意识,这会让更有思想价值的、更能引发共鸣的

现实题材作品在他们心里真正留下印记。”他还提到这样一个变化,即用户的审美倾向正逐步从相对悬浮的玄幻、魔幻题材,快速向现实主义创作的情感类型和社会题材转变。

阿里文娱优酷副总裁、总编辑张丽娜:“《觉醒年代》从今年年初播到现在,差不多半年时间过去了,还频频上热搜。热搜是年轻用户的阵地,年轻用户会用他们喜欢的方式去表达、去传播,他们对《觉醒年代》的认可和点赞,也是对我们平台的一种激励,一种赋能。”

本报记者 吴翔

## 2倍速看剧比例翻倍 网络视听作品需要“精品化”