

光影带你回归初心始发地

《1921》将揭幕第24届上海国际电影节



第24届上海国际电影节将于后天晚上举行金爵盛典并拉开大幕。届时,展现中国共产党百年伟大征程起点的电影《1921》(见右图)将作为开幕影片亮相。

《1921》由中共上海市委宣传部指导拍摄,黄建新监制、导演,郑大圣联合执导,黄轩、倪妮、王仁君等一批优秀演员出演。影片以时代“横截面”视角切入,聚焦发生在1921年前后的故事,全景式重现了百年前波澜壮阔、开天辟地的历史时刻——来自五湖四海平均年龄仅28岁的热血青年,突破黑暗势力的追踪和阻挠,克服重重困难,聚集上海,召开中国共产党第一次全国代表大会,宣告中国共产党的成立。

今年是中国共产党成立100周年,上海是党的诞生地和初心始发地,《1921》这部凝聚了几百位中国电影人数年心血的匠

心制作,将在上海国际电影节上率先与观众见面,意义非凡。电影《1921》紧扣重要历史时间节点,通过光影艺术,以动人心弦的方式讲述了一百年前中国共产党建立过程中鲜为人知的故事,记录也纪念这段艰辛而又光荣的历程。影片也通过描绘百年前的有志青年们不畏牺牲、救亡图存的奉献精神,向观众阐述中国共产党的成立正是为争取民族独立、人民解放的使命而诞生的历史必然。

影片拍摄期间,为真实再现历史,主创团队在全世界范围辗转万里挖掘详实史料,邀请党史专家全程参与,更是1:1在车墩还原建党原址建筑群。在镜头运用上,《1921》追求动感和韵律,使用写实与写意相结合的表现手法,不仅真实还原上世纪20年代上海的城市面貌,还通过厚重且诗意的画面,传递出独特的艺术美感。

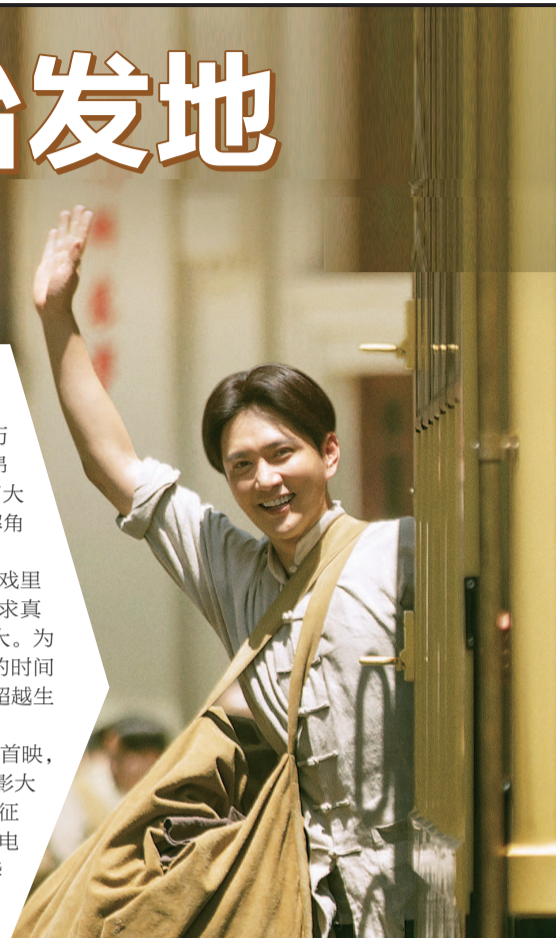
《1921》展现了一大代表的风貌,百年前的青年人们凭着坚定信念和一腔热血,在

水深火热的年代创下开天辟地的壮举。影片由一批优秀的青年演员饰演1921年的历史人物,既是为了还原历史真实感,又是为了传达一种年轻昂扬的精神。许多演员进组前都阅读了大量人物传记和历史资料,在深入了解角色后,努力进入人物状态。

影片监制、导演黄建新说:“这个戏里面出现的先辈,真的是用生命去追求真理,去换取更多人的未来,这才叫伟大。为什么他们创建的政党只用了28年的时间就改变了中国?我们想去探寻这种超越生命的信仰的力量。”

两天后,随着电影《1921》的全球首映,第24届上海国际电影节也将拉开光影大幕。站在回顾百年辉煌,开启时代新征程的重要历史节点上,本届上海国际电影节将聚焦主题主线,为党的百年华诞唱响礼赞之歌。

首席记者 孙佳音



影视与网络视听发展面向未来

从“上海出品”到“上海创制”

截至今年5月,今年已有《刺杀小说家》《人潮汹涌》《我的姐姐》等16部上海出品的影片进入院线上映,总票房40.38亿元,约占全国国产影片票房的五分之一;上海地区影院票房为12.34亿元,继续领跑全国城市票房,银幕数位居全国城市第一;而在电视剧和网络视听领域,沪产精品更是络绎不绝:《大江大河》《在一起》等作品有热度有口碑,《功勋》《大国担当》等新作蓄势待发……这份优秀的成绩单背后,有着创作者对火热的现实生活的精心描摹,也有着上海影视人共同的目标:不仅满足于越来越多的“上海出品”、“上海制作”,还要进一步打通和联动上海创意、投资、拍摄、制作、发行、衍生等多个产业环节,让“上海创制”走向国际舞台。

昨天,2021年上海国际电影节互联网影视峰会高层座谈会在普陀举行,来自互联网平台和影视企业的领军人物,聊经验,也谈计划,更共同为“上海创制”进一步高质量发展探索道路。

“无论是阅文集团,还是腾讯影业,都是扎根在上海的文化企业。这些年来,我们荣幸一起参与、见证了上海文化产业的数字化升级和创新。”座谈会上,腾讯集团副总裁程武从三个不同维度,分享了创新对上海文化产业发展的推动作用。他表示,目前腾讯影业、新丽传媒、阅文影视正式结成“三驾马车”,将共同推进网文、动漫等IP“源头”和影视产业的深度耦合,会联动更多业务和伙伴,不断完善IP产业链,打造出更多上海文化精品和中国文化符号。

早已经将阿里影业、淘票票落户普陀的阿里文娱优酷副总裁张丽娜说,上海的

影视氛围浓厚,优酷不仅积极联动上海的制播机构打造电商晚会、网络剧和网络综艺,也在探索这些作品与潮流衍生品之间的联动空间。她表示,目前优酷的很多项目已经在上海制作,未来还想进一步联动制片管理等端体系,实现播出、采买、制作的全流程联动。

咪咕视讯科技有限公司总经理何嵩透露:“咪咕是根植于上海,面向全球的企业,我们非常希望吸引更多的资源,不断探索如何与受众进行交互性互动,甚至可能改变影视创作的形态。”

耀客传媒董事长兼CEO吕超说,作为一家诞生在上海、团队在上海、坚持海派风格的影视创作公司,耀客一直在探索用创新的方法打造有影响力的现实主义作品。继《安家》《在一起》《穿越火线》等口碑之作后,团队已经投入了《和平方舟》《后浪》等一系列现实题材新作的开发,具体涉及海外援救、制造工业、航天航空等多个不同题材,“我们的重点是反映时代的发展,时代的变革。”

同样聚焦现实题材的,还有兴格传媒,董事长杨文红透露,目前公司正在推进重点项目《城中之城》《妈妈的战争》等作品,“往后三年,我们计划制作十几部作品,其中现实题材就占到8部”。而在这些创作者眼中,不难看出,新时代上海的火热生活依然是创作的富矿。从上海街头“可阅读”的优秀历史保护建筑,到上海城市的水域治理成果,再到浦东开发开放的巨大变革,上海的点点滴滴,等待着影视创作者深入挖掘,精心书写。

首席记者 孙佳音



昨天,2021年上海国际电影节互联网影视峰会举行主旨论坛,发布了《中国视听新媒体发展报告(2021)》《2020网络原创节目发展分析报告》和《中国网络视频精品研究报告(2021)》三份报告。去年,互联网视频用户规模首次突破9亿,但短视频挤占用户有限时间和“抓剪拼改”的盗版行为又屡屡触发内容争端。

从《中国视听新媒体发展报告(2021)》中可以看到,当下,无论是网剧还是网络电影,现实题材作品层出不穷,成为聚焦新时代主题创作的重要新生力量;网络综艺也摆脱了“有意思没意义”的创作惯性,更加聚焦正能量的传播,《戏剧新生活》《这!就是街舞3》《乐队的夏天2》等高分节目从不同领域切入,吸引年轻人;网络纪录片快速发展,反映社会现实和文化艺术类题材成为热门;网络动画片表现出更大的技术和内容张力,打破了观众的圈层。

《2020网络原创节目发展报告》则通过对网络剧、网络电影、网络综艺、网络纪录片、网络动画片、短视频六个门类进行了研究分析,披露了一组有关内容生产的数据。《中国网络视频精品研究报告(2021)》则直面长视频平台遭遇短视频内容挤压以及“同行内卷”的难点,提出了内容上必须追求精耕细作,做出精品,实现品质输出,改变跑马圈地、“大水漫灌”式的粗放生产策略,让精品有形有神,入眼入心。

互联网视频用户突破九亿

更多现实题材 更加贴近生活

本报记者 吴翔

