

让城市空间美起来

居民搬迁前参与创作 顺昌路记忆地图

把记忆留下来 让城区有灵魂

胸前挂满勋章、年近九旬的抗美援朝老战士宛延寿，站在“顺昌路记忆地图”这块背景板前唱起了俄语歌——那也是出生在顺昌路的他，作为文艺兵跨过鸭绿江后为志愿军战士唱过的歌……“记忆地图”这块背景板就设在顺昌路410号沿街面，宛延寿的歌声不一会儿就引来了周边居民和路人。这是日前在淮海中路街道举办的红色文化节中，颇受居民欢迎的互动活动，仅5平方米的露天街面“舞台”一天吸引了1000位走过路过的人参与。



「记忆地图」围观者众
「心城市」供图



百年马路迎新生

5月30日，顺昌路2400户居民在黄浦一征所、淮海中路街道及相关居委的合力下，大型旧改基地“黄浦区建国东路69街坊”二轮征询签约酝酿期首日签约比例以98.43%的数字提前生效。这意味着，曾经见证上海百年发展历程的顺昌路将迎来新生。100多年前，这条路被法国人称作“市场路”(Market Avenue)，因为1917年这里建成了一座面积达到1100平方米的室内菜场，还名扬海外。中国第一袋味精也诞生于此，1923年“佛手牌”味精在此投产。天厨味精厂搬迁后，原址迁入凹凸彩印厂，如今这里仅留一片停车场。这条路不过1.3公里长，却也是密集的美食街。有开了100多年的盛兴点心店，大馄饨一碗10个14元；1949年后成立至今的华良切面店……时至今日，还有人过电影《纽约纽约》的和平美发厅仍然开业。

路人家介绍：“这两天，交关小姑娘跑过来想烫大波浪……”上海中学国际部学生郑浩和他的同学出现在活动现场。这群中学生主动融入街道、社区、居民家里，采访、整理文字，拍摄照片和视频，成为他们“未来城市研究项目”这门选修课的课外实践。“心城市”创始人、课程导师朱一宁，辅导这些学生会如何用脚步丈量城市，以镜头诉说故事。他透露，这其实也是上中国际部老师与他商议，如何让学生了解红色文化的“初心”：“这些外籍学生平常只去K11、环贸等商场，虽然也去过新天地，参观过中共一大纪念馆，但没想到往南走路就会到顺昌路这条那么有烟火气的马路。”北邻新天地商圈，南接徐家汇路，几经城市更新之后，仅仅600余米的顺昌路南段，完好保存上海市井繁华气息的时日不多。学建筑出身的朱一宁透露，上海如今居住在石库门里的居民不足全市人口的10%，此前这个数字还维持在30%。石库门，这类上海独有的建筑也势必减少……

马上评

定格城市空间里的暖与美

城市空间的更新，也如人的新陈代谢，总是向美向上向青春。但被时代洗涤的，也依然会有令人心头涌起暖意的，正如顺昌路居民的心声：“结婚、生女儿、青春、回忆……”“我的童年到中年”。人类发明文字、照片、视频；写书、拍电影、搞创作——最终能敌过时间的，只有艺术；最终能定格城市空间里的暖与美的，也只有艺术。

推进“顺昌路记忆地图”的“心城市”创始人朱一宁讲过一件真事。他在面试招聘时提了一个问题：举办一天的活动，想要吸引1000人自发参加，大概需要多大的展陈面积？应聘者曾就职于一家著名展馆设计、建筑活动策划公司。她认真想了5分钟。朱一宁说：“我们只要5平方米。”5平方米，就是“顺昌路记忆地图”摆放在顺昌路410号门口、人行道路上的面积。

虽然只有5平方米，但是他们的前期工作、现场工作十分繁杂。上海中学国际部的外籍学生花了一个学期“预热”；现场，他们还“现抓”路人尤其是顺昌路居民采访、拍视频，还准备了礼品：“写感言的送条小毛巾，愿意接受视频采访的送环保袋。”

朱光

温馨回忆满心间

“无形的”记忆永不消逝？把它们固定成文字、照片、视频，制作成地图，变成“有形的”作品，其过程本身也是一种“行为艺术”——而只要有情有心，人人都可以成为这样的艺术家。

旧城改造的步伐，迈向的是更美好的生活；但过往的青春也浸染于旧城的一砖一瓦之中。“顺昌路记忆地图”上有一句话：“让城市留住记忆，让人们记住乡愁”，点明了这一艺术共创模式的意义。文化是城市的灵魂，城市的形状会改变，但城市的灵魂永留存。



①④顺昌路居民满满的回忆 朱光 摄

②“旗袍阿姨”李凤艳
③抗美援朝老战士宛延寿

本报记者 朱光

让城市留住记忆

竖在顺昌路410号门口的背景板上，画上了街区地图，地图上的地点，则是由一张张街景照片构成。照片里有红房子西点、老北京涮锅、鸿茂家常菜、写有建造年份“1927年”的门头、永年菜场等街景；照片旁则是顺昌居民的暖心留言：“结婚、生女儿、青春、回忆……”“40年满满回忆，再见，童年到中年”“祝百年顺昌路繁荣昌盛”“感谢共产党”……插画师 Phil 还特地在这条路上流连了一周，捕捉到了几位“典型人物”——和平美发厅的王师傅，经营了30多年服装店、每天都一身旗袍优雅而来的李凤艳，弄堂口的老裁缝……为他们绘制了肖像并制作成明信片。

朱一宁透露，其实这张地图的“发布”，曾有人提议放在室内搞个仪式就行，但他坚持“就要放在街上，让百姓参与”——这就是“共创模式”，要让百姓不仅成为被采访者，也要成为自己生活的社区美好回忆的创造者。在这段充满回忆的城区即将旧貌换新颜之际，如何让



「心城市」供图