



《百年大党——老外讲故事》
百集融媒体产品 61



贺恩霆 (瑞士)
赛诺菲大中华区总裁

“在上海接种新冠疫苗非常方便，每个人都可以自愿接种，外国人也可以，这是对抗病毒最好的保护措施。”



上海市人民政府新闻办公室 新民晚报 联合出品 扫码看详情

当“戴口罩”首次写进法律

姚丽萍



新民眼

口罩，戴，还是不戴？在上海，这早已不是选择题。

去年10月27日，市十五届人大常委会第二十六次会议表决通过《上海市公共卫生应急管理条例》，并于当年11月1日实施。看看这部地方立法，防疫“三件套”——佩戴口罩、个人卫生、保持社交距离，赫然在列，明确“在呼吸道传染病流行期间，进入公共场所应当按照要求佩戴口罩”。由此，上海成为全国乃至全球第一个将“戴口罩”写进法律的城市。

迄今，疫情尚未结束，世界即将重启。上周，《上海市公共卫生应急管理条例》执法检查启动。作为法治上海的一员，如何依法守护个人、家庭、社区、城市的公共卫生安全？佩戴口罩、个人卫生、保持社交距离，还有疫苗，一样也不能少。

每天，在申城，坐地铁、乘公交、进菜场、看电影……但凡公共场所，不戴口罩，会怎样？可以肯定的是，地铁安检是不放行的，公交车是上不了的，菜场是不能逛的，影院是进不去的……好比“随申码”，戴口罩，也是通行标配。事实上，但凡公共场所，人

人有意识地戴口罩，是大概率。

原本，防疫“三件套”，是医学专家们在一次次新闻发布会上的科普；然后，写进地方立法，上升为法定义务，获得广泛社会支持，成为广大市民共识，展示强大执行力——这座城市的科学素养、法治精神，可见一斑。

与法律执行力相匹配的，是强大生产力。口罩，曾经最紧俏的抗疫物资，如今，供应能力达到什么水平？执法检查信息显示，2020年秋冬季，上海新增2800万只普通民用口罩应急临时专项储备，保障重点单位、重点企业和市场保供峰值需求。目前，上海市内各类口罩生产企业94家，普通民用口罩最大日产能约为4600万只。这样的生产力，就是抗疫物资储备“稳定器”，就是“定心丸”。市民不愁缺口罩，只要牢记“三件套”，该戴的时候，好好戴。

过了芒种，天气热起来了，口罩戴着，是有点闷，可是，闷着也是战斗啊，疫情还未结束，战斗不能结束啊。

如果说，“三件套”是物理抗疫必备；那么，疫苗接种就是抗疫群体屏障所必需。不同于防疫“三件套”，疫苗接种，虽未直接写进地方立法，但科普已让大家明白，疫苗接种就是最有效的抗病毒防护墙。

打疫苗——从原先的预约接种，到如今的随到随打；从早先的固定场地接种，到如今的流动接种，方便，越来越方便，不只在上海接种方便，在长三角，都不麻烦。

来自执法检查的另一个利好消息是，上海以国家免疫规划数据标准为基础，依托三省一市免疫规划信息平台，组织制定了“长三角地区预防接种数据共享交换协同平台”建设方案，推进跨省市预防接种服务和疫苗追溯一体化。这意味着，在长三角，不仅有健康码互认，疫苗异地接种，也行的，只为方便打疫苗，只为早日构筑起抗疫屏障。

截至6月2日，上海累计接种新冠疫苗超过2714万剂次。宁光院士说了大实话——“打疫苗不仅是为了保护你自己，也是为了保护整个上海；打疫苗确实保护了上海，更重要的是，确实也保护了你自己。”

筑起防疫屏障，一个也不能少。疫苗，能打尽打，能打早打吧，至于“三件套”，更是片刻不能忘的。

有朝一日，疫情结束，回望曾经，我们可以说——抗疫时期，我也保护了自己、家人、社区和城市——那个将“戴口罩”最早写进法律的上海，强的！

百年恰是风华正茂 阿拉一起说说变化

《百年大党·阿拉说变化》系列视频频起推出



100位上海市民的
城市记忆与生活故事

新民晚报 | 全媒体



身处在上海，你是否发现变化无处不在，无时不有？生活上海，每天有怎样的未知和精彩令你期待？奋斗在上海，是什么指引你坚定信念，勇往直前？6月8日起，新民晚报全媒体推出系列视频《百年大党·阿拉说变化》，深入上海各个角落，与100位上海市民面对面，听听

大家的心里话。回望历史，1921年上海石库门的小洋房里，13名代表聚集一堂，拉开了共产党伟大征程的序幕。春去秋来间，这座城市用发展书就壮美篇章；潮起潮落中，一代代共产党人践行初心。百年恰是风华正茂！阿拉一起说说变化。
《十分上海》摄制组

“国民钢笔”英气不减当年

英雄金笔新品发布会又推4大系列20余款新品



本报记者 张龙 摄

本报讯（记者 江跃中）“英雄”1921红色主题纪念笔、18K金笔尊享款、英雄398双色抗菌钛金笔……今天上午，有90年历史的国有企业英雄集团在英雄金笔厂原址“英雄天地”举行2021年新品发布会，这一“国民钢笔”又推出4大系列20余款新品。记者了解到，从2015年到去年，英雄集团推出150余款新产品，“英雄金笔”不断焕发青春活力和创新动力。

英雄金笔厂前身是民族工商业者周荆庭于1931年创立的华孚金笔厂，1966年改名英雄金笔厂。新中国成立后，该厂迎来新生，“英雄”终有用武之地，在当年“英雄赶派克”运动中，100英雄金笔有70%的测试指标超过对标的派克51型自来水笔，获得“发明创造”证书。改革开放后，“英雄人”二赶派克，又研制出堪与当时派克75型金笔媲美的

英雄200型金笔。同时，英雄金笔厂也出品为签署中英关于香港回归、中葡关于澳门回归、中国加入WTO和在我国召开的上海合作组织会议、上海APEC会议、“一带一路”峰会等新中国重大历史事件，定制代表国家形象的用笔。

“近年来，英雄集团努力推动企业转型升级，用创新活力，点燃革新引擎，不断提升‘英雄’这一民族老品牌的核心竞争力。”英雄集团董事长李立力告诉记者，集团在原有的产品、技术上改良创新，形成自动化产品生产包装线，延伸出“大众的英雄、精品的英雄和智能的英雄”三个产品系列，持续契合和满足消费升级背景下的市场和用户需求。

创新对外跨界合作，也为老品牌增添了生机。2015年，英雄与国际时尚珠宝品牌施华洛世奇合作，推出英雄-施华洛世奇第一代品牌

笔，自此开启了英雄品牌的跨界发展之路。近几年，英雄品牌先后与电影《流浪地球》、人民文创、新华书店、非遗项目等跨界合作，其中2019年与人民文创合作推出的纪念新中国成立70周年钢笔套装《英雄1949》一经上市，好评如潮。

经过几代“英雄人”励精图治，英雄金笔产销量国内领先。今年正值英雄金笔创办90周年，“英雄”品牌推出了包括“红色产品”在内的一系列创新产品，吸引眼球。英雄集团总经理潘宏介绍了其中具有代表性的几款：由人民文创、南湖革命纪念馆、“英雄”品牌三大权威机构联手打造的“英雄”1921红色主题纪念笔；采用“英雄”特有的制笔传统工艺，用“时光轴承”表现形式，寓意英雄金笔90载历史变迁，见证了共和国沧桑巨变的“18K金笔尊享款”等。