

7亿人次浏览,6000万人次观看

品质生活直播周输出高质量内容,给老字号和国潮注入活力



京剧表演艺术家史依弘带来的现代京剧《杜鹃山》选段《家住安源》韵味十足,国潮走秀也在舞台上刮起一阵“最炫中国风”……昨晚,在上海保利大剧院举行的上海品质直播之夜上,传统文化元素与直播新经济相互交融,为今年的“五五购物节·品质生活直播周”画下圆满句号。

本届“品质生活直播周”不仅带动了线上线下消费,更向观众输出了高质量的文化内容,交出了一份亮眼的成绩单。截至6月2日18时,今年直播周活动和相关话题共吸引超过7亿人次浏览,近200场重点直播活动累计观看人次超过6000万,50余家文化单位、100余家老字号企业和国潮国货企业开展了直播活动。“魅力国潮时尚之夜”活动更是吸引超过3000万人次观看。

除了参与人数的突破,本届品质生活直播周还第一次走出上海,走进长三角,并逐步探索走向世界。百视通平台联动南京、苏州、杭州、合肥、宁波等长三角主要城市的高铁大

屏和户外广告,推广第二届“五五购物节·品质生活直播周”系列活动。咪咕视听则首次将民族乐团经典曲目《潮起东方·七彩二胡》和《动感无极限》通过海外社交网络平台向全世界直播。此外,由国家对外文化贸易基地(上海)联合多方共同打造的线上跨境电商新零售平台“即买客”也在活动中亮相,让上海市民足不出“沪”,买遍全球。

借着直播周的“东风”,一批上海经典老字号和国潮国货产品也重新焕发活力,助力打响上海文化品牌。嘉定国际短视频中心组织了25家老字号品牌的专场直播推广活动,邀请抖音达人“上海小阿姨”和“品质生

活推荐官”徐祥为观众介绍上海老字号产品,累计收到60多万点赞和5万条评论。昨晚的直播之夜活动现场,两位主播又和二胡演奏家马晓辉、上海汐梦文化传播有限公司创始人华凌磊一同被聘任为“在嘉定新城遇见最好的我们——‘四季’看嘉定新城”推荐官。此外,上海国际短视频中心不仅成为了全市首家在线新经济高技能人才实训基地实训合作单位,还与上海中华老字号企业协会签订了战略合作协议,成为了协会的直播基地。首届中华老字号国潮产品(创意)设计大赛也随之启动。

本报记者 吴旭颖



稍加留心就会发现,花博会各展馆里“藏龙卧虎”,一些毫不起眼的植物,说不定就价值不菲。比如在花博会百花馆的盆栽花卉专题展区,一桌多肉植物竟然价值破千万元,可买下上海市区一套房,堪称花博会中最低调的宝贝。

在多肉盆栽展区,有一张摆满多肉植物的桌子被栏杆围住。外行可能看不出啥名堂,但如果是内行,肯定两眼放光,因为这里的每

花博会最低调宝贝、赛级珍品亮相

一桌多肉植物 身价破千万元

一株多肉植物,都来自全国各地的赛级珍品,总价值约1500万元。中国花卉协会盆栽植物分会副秘书长廉兵告诉记者,多肉植物的价值除了品种,还要看纹路和大小。比如在展区中,有三颗车厘子大小的红色灯泡多肉植物,买来时只有黄豆这么大,养了十多年才到现在的大小,在灯光照射下晶莹剔透,如同玉石一般。市面上能养到这么大的灯泡非常少见,单头能卖7万元以上,这一盆价值已超20万元。此外,展区内还有长相奇特的生石花、宝石一般的玉露、酷似小兔子的毛汉尼、像小树一样的多肉老桩等,均是种植十多年以上的

精品,同样价值不菲。

如此多的珍贵植物齐聚一堂,可不是为了来炫富。自去年下半年,中国花协盆栽分会即开始组织会员单位积极培育和选送产品,最后遴选出近300个名优品单展出并参加名优品单竞赛。能来参加花博会的,都是中国花卉植物业内的佼佼者,而这些珍贵的多肉植物,只是其中的一小部分。同时进行的还有名优品盆栽单品、组合盆栽、组合造景、文创产品4类展品竞赛。

廉兵说,每一届花博会的召开,都会对花卉产业带来巨大提升。 本报记者 李一能



多肉植物生石花 本报记者 徐程 摄

每日花语

金花茶

「茶族皇后」

金花茶属山茶科山茶属,与茶、山茶、油茶、茶梅等为孪生姐妹。花呈金黄色,仿佛涂着一层蜡,有半透明之感,花开时有杯状、壶状或碗状,娇艳多姿。

这是一种古老而稀有的植物,为国家一级保护品种,全世界90%野生金花茶分布在中国广西防城港市兰山支脉一带,被称为“东方魔茶”“植物界大熊猫”“茶族皇后”。

花博会布展方在广西展园种下了一株金花茶,由于目前不在花期,有叶无花,游客可观赏标本展示。

本报记者 李一能

■ 手绘 王嘉玮

(上接第1版)这次展览,让她印象最深的是“李白烈士修理电台的工具”,“李白在这么危险的情况下还要发报,被捕后自始至终都没有向敌人投降。”她说,她很敬重很感谢革命先烈,他们为了大家都能够过上幸福生活付出了太多太多。

“现在在甜水里长大的孩子,没有吃过苦。”她准备下次带女儿和外孙一起来,让他们知道革命先烈是多么不容易,更应该珍惜现在来之不易的幸福,要好好工作和读书,要对得起国家。

感恩党的培养

在馆中,一位举着单反相机认真看展拍照的老伯引起了记者的注意。他叫王伟祥,家住杨浦,是新中国同龄人。他正好在附近逛,很幸运地赶上了中共一大纪念馆开馆。

“很多内容都是第一次看到,很激动,也

很感动。一百年来,我们党一步一步走来,从小到大,由弱变强,真的是不容易。我也是在党的培养下成长起来的。”王伟祥说,自己是退休教师,老年大学毕业后,平时拿着相机到处跑,希望把祖国的大好河山记录下来,还去过了不少红色圣地。

从沈阳来的李鉴一家三口也是偶遇开馆。李鉴说:“来上海是陪12岁的儿子参加法语考试的,也带儿子来附近看看,进行爱国主义教育。路过中共一大纪念馆出口时,保安告诉我们可以去入口处排队进馆参观,我们感到非常幸运。”

昨天是志愿者王晨珠第一天在纪念馆上岗,有两个画面让她很感动,“一对坐轮椅的老夫妻分别由子女推着前来观展,老夫妻戴着党员徽章,穿戴整洁。还有一对母子在序厅雕塑前,小朋友求着他妈妈帮他拍照。”

千百度酒业有限公司

重金征集茅台酒

专业团队·现场评估·公平公正·诚意收购

即日起,千百度酒业有限公司继续开展陈年茅台酒全国征集活动。最近已征集到各个年份的老茅台、老五粮液几千瓶,其中不乏20世纪60年代的“老精稀”品种。为筹建老酒收藏馆,现重金征集各年份老酒,交易成功后另可获得价值100-500元礼品或现金,可免费专车接送!

征集范围:茅台酒、五粮液;2000年以前生产的剑南春、郎酒、古井贡酒、董酒等各类名酒、洋酒、骨酒及冬虫夏草。

茅台酒收购价格表 (1967-1953年茅台价格为50-150万元)

年份	价格	年份	价格	年份	价格	年份	价格
2019年	2700元	2006年	6400元	1993年	25000元	1980年	55000元
2018年	3200元	2005年	6600元	1992年	25300元	1979年	78000元
2017年	3300元	2004年	6800元	1991年	25800元	1978年	88000元
2016年	3400元	2003年	7700元	1990年	26800元	1977年	120000元
2015年	3500元	2002年	7900元	1989年	32500元	1976年	140000元
2014年	3600元	2001年	8100元	1988年	35000元	1975年	160000元
2013年	3800元	2000年	9700元	1987年	37000元	1974年	190000元
2012年	4000元	1999年	11000元	1986年	42000元	1973年	260000元
2011年	4200元	1998年	11700元	1985年	42300元	1972年	370000元
2010年	4700元	1997年	12000元	1984年	42500元	1971年	380000元
2009年	4900元	1996年	24000元	1983年	43000元	1970年	390000元
2008年	5800元	1995年	24300元	1982年	49000元	1969年	450000元
2007年	6000元	1994年	24500元	1981年	51000元	1968年	490000元

表格中为全品相高度茅台酒价格,具体以实物为准,此价格仅供参考。

活动时间:2021年6月4日-6月11日 (早8点-晚7点,周六周日、中午均不休)

活动地址:上海市徐汇区礼和酒店2楼221贵宾室 (南丹东路208号)

咨询电话:183 1060 6088 (刘经理)此号码长期有效

公交线路:乘56路、342路、隧道二线到南丹东路漕溪北路站下车;

地铁路线:乘1号线、9号线、11号线到徐家汇站下车2号口出向东150米即到。

整箱价格更高!

上海各区县均可上门收购