

浦江畔 全球技术转移“起风了”

世界顶级智库将在浦江创新论坛上开启“头脑风暴”

更多原创走向世界

对一些正处于快速成长期的初创团队来说,全球技术转移大会既是一次亮相的机会,也是一次寻找伙伴的时机。在长三角创新平台,上海海每康智能医疗科技有限公司研发的“AI手部外骨骼”受关注。企业与华山医院合作开发“脑手互动”外骨骼,初代产品马上进入临床试验。医疗器械产品从研发到上市需要好几年的时间,需不断迭代,研发投入不小,团队带着产品在展会上亮相,想借技术转移的东风,获得更多资源。“我们团队有很好的医学背景、算法研发能力,所有的产品都是中国原创,希望通过技术转移大会,把中国原创带向世界。”企业技术负责人吴新波说。

全球科创智库秘书长黄俊杰则带来了生物医药技术转移全球路径的“第N种可能”。全球科创智库2016年11月在英国发起成立,以中外院士和专家为核心资源,联合自然科学、工程科技等领域权威专家组成了多学科交叉融合的综合咨询服务,长期深耕芯片半导体、生物医药、新能源绿色低碳等领域合作,促进中外的技术转移合作。“在生物医药领域,每个季度都会整理出一份国际医疗的项目和技术转移的项目清单,大约二十多个智慧医疗的

这一周,黄浦江畔或许是全球创新要素浓度最高的地方。浦西,上海展览中心10000平方米线下展厅里的超百个特色展台,展示着万余项由企业端发出的创新需求,2021全球技术转移大会正在这里举行;浦东,东郊宾馆里的创新音符已经缓缓奏响,以“创新,为了人类美好生活”为主题的2021浦江创新论坛将在此召开,企业家与科学家同频共振,打造全球创新智慧集散地。

项目推介给国内的医药企业和产业园区,积极对接项目的合作。例如抗肺纤维化新药、CTA老年痴呆靶向疗法、多发性骨髓瘤新靶点药物、抗脑肿瘤及卵巢癌新药、头颈部癌新药物等等,这些项目均处于临床2期或3期。”

走进大会创新服务展区,深耕各专业技术转移服务机构还有很多。“这两年同行越来越多。”专注孵化材料领域新技术的绿丞科技服务(上海)有限公司是大会的“老朋友”了。展台负责人感慨地说,他们既是技术成果转化的服务商,也是手握种子项目的孵化器。借助大会平台,绿丞除了推介服务,也注意积攒资源和机会,为平台上孵化的项目寻找更好的承接资源,“项目在平台上‘毕业’,需要更大的物理空间‘起飞’,找到匹配的支持更有利于企业成长。”

需求与创新“碰撞”

中国宝武钢铁集团有限公司是全球技术

转移大会“老面孔”了,去年携15项创新需求而来,12项有了解决方案,今年则一口气发布了25项创新需求。宝武集团展台的展板上,需求简单直接,内容丰富。比如,一项需求是为集团旗下2019年成立子公司寻找清洁能源产业协同、低成本突破性技术;另一项需求则是为宝武集团第三方产业互联网科技平台寻求面向钢铁产业链交易、运输、仓库监管、订单融资等的区块链解决方案。连年参会,是因为从“揭榜比拼”中尝到了甜头。中国宝武上海吴淞口创业园有限公司孵化器总经理胡翊坦言,“今年接单的创新团队更多了。我们希望项目组和团队直接对接,加快技术迭代的创新步伐。”记者从市科委获悉,去年全球技术转移大会首次举办以来,创新需求和全球智库已达成合作意向百余项,意向合作预计超十亿元。

今年,一批身怀绝技的国内外创新团队慕名前来。将为今年10月开幕的迪拜世博会

提供超150台智能机器人的,是一家名不见经传的中国企业——特斯连机器人,“这是我们第一次参会,借此平台向世界展示中国机器人的水平。”在特斯连机器人事业部销售总监石林的操作下,机器人在15度斜坡上自由行走,还能把学到的知识立刻与全部机器共享。瑞士馆展位上,曾拿下德国大学生无人驾驶方程式赛车总冠军的无人驾驶电动赛车因自动驾驶系统驾驭的超强加速度,赚足眼球。

伴随全球技术转移大会掀起的创新热潮,后天开幕的2021浦江创新论坛将会是一场全球顶尖创新智库的激情碰撞。届时,中国工程院院士、军事科学院研究员陈薇,2013年诺贝尔化学奖得主、美国斯坦福大学结构生物学教授迈克尔·莱维特,中科院院士、中科院脑科学与智能技术卓越创新中心学术主任蒲慕明和为技术有限公司副董事长、轮值董事长徐直军等来自20多个国家和地区,涵盖全球近百家国际组织、顶尖高校、科研及智库机构等逾150位嘉宾将于“线上”“线下”集聚浦江,围绕城市数字化转型、世界科技前沿、人民生命健康、人才培养与集聚等重点议题展开深入研讨,分享尖端创新视角,注入前沿创新力量。 本报记者 马亚宁 易蓉



看花眼

以东平森林公园为主体的花博会南园,因为远离大花核心区,游客较少,但环境优美,游览体验较好,在这里还能发现许多有趣的展园。比如说,在花博园唯一能找到“恐龙”的展园就位于南园,作为六大布展园之一的蕨类园。

相比其他展园,找到蕨类园相对比较容易,因为未见其形先闻其声,它的迎宾是一只摇头晃脑的大恐龙,“卖力”地嗷嗷叫唤着,似乎在招呼游客们前来参观。

蕨类园布展面积约8000平方米,展园主要分为三大块,分别为蕨起区、蕨岛区以及蕨林区。其中蕨林区占地最大,约3950平方米。蕨类园入口两侧摆放一组形态各异的雕塑,展示蕨类初生长的姿态,欢迎游客来到蕨类王国探索蕨的奥秘。

整个蕨类园引用“时光隧道”的概念,使用柳杉树、裸子植物、古蕨类、化石、恐龙模型等,将游客置身于植物进化的时空长河中,展现蕨类植物的妙趣横生。

蕨类园以“绿”为主基调,引入《绿野仙踪》故事线,打造了一个蕨类版本“绿野仙踪”,十分适合小朋友前来游玩。蕨类大都喜生于温暖阴湿的森林环境,成为森林植被中草本层的重要组成部分,不仅对森林的生长

花博园里有“恐龙”?

在蕨类园,可以让你“穿越时空”



花博会南园蕨苑

本报记者 徐程 摄

发育有着重大影响,还可以作为敏感地反映环境条件的指示植物。

花博会中唯一的“恐龙家族”为何会与蕨类植物同框出镜?据布展方介绍,这要从蕨类植物的起源开始说起。作为地球上最古老的植物之一,蕨类植物曾经遍布全球繁盛无比,而如今最常见的种子植物,在远古时期也能成为它的配角。在恐龙生活的中生代,地球上到处都是高大的蕨类森林,但随着气候环境的变化,大部分蕨类植物均已灭

绝,被种子植物所取代,幸存至今的蕨类植物,堪称植物界的“活化石”。

据介绍,现代蕨类植物有11500多种,广泛分布于世界各地,尤以热带和亚热带最为丰富。中国约有2000种蕨类植物,是世界最丰富的,其中许多种类为药用植物,还有一些作为蔬菜之用,另有一些是淀粉植物。蕨类植物的枝叶青翠,姿态奇特,可供美化庭园,而且许多种类为室内点缀的重要盆景。 本报记者 李一能



手绘 王嘉玮

生石花 有生命的「石头」

生石花是多肉植物,原产非洲南部,形状酷似卵石。植物顶部有一裂缝,裂缝中开花,花单生雏菊状,花茎2-3厘米,花白或黄色,花期盛夏至中秋。有趣的是生石花的生长方式竟和螃蟹龙虾有些相似——通过蜕皮来长大,每一次蜕皮后这块“小石头”都会长大一点,但总体来说生长速度非常缓慢。

生石花形态别致,株型小巧,高度肉质,叶形、叶色及花色都富于变化,而栽培又有一定难度,显得既可可爱又神秘,也因此成为多肉植物爱好者的收集热点。因其形如彩石,色彩丰富,享有“有生命的石头”的美称。它的花语是:坚强、生命宝石。

本报记者 李一能

购物节“品质生活直播周·时尚之夜”举行 众多时尚国货集中亮相



本报讯(记者 袁玮)作为2021年“五五购物节·品质生活直播周”的活动之一,“时尚之夜”主题活动昨天在虹口区北外滩来福士广场举行。活动由虹口区文促会和优界文化传媒(上海)有限公司联合主办。

现场20多家具有上海及虹口代表性的国潮品牌集中亮相,展出近百件优选产品,内

容涵盖美妆护肤、国风时尚、潮品生活,其中既有大家耳熟能详的经典国货,也有一批崭露头角的新兴品牌。传统与现代、古典与时尚,多元化的业态为大众带来全新文化体验。

据介绍,优界文化围绕“国潮、国货、国风”主题,联合7家上海知名品牌打造3场主题活动表演,进一步打造国潮时尚高地和国

货聚集地。以蔓楼兰高定旗袍、三千色国潮彩妆结合东浩兰生旗下的国潮配饰,还原经典时代妆容,呈现韵味十足的百年妆容秀;现场展示葛军设计的紫砂茶具作品并特邀茶艺师现场表演中式茶艺;由WATSC、Chrisuno等4大设计师品牌带来的国潮服饰秀让人看到中国设计新势力的崛起。

本次活动选址北外滩来福士广场,窗外是黄浦江璀璨夜景,窗内则是国潮文化崛起,充分展示上海独特的潮流魅力和浓郁的城市文化。近年来,虹口区大力发展夜间经济,北外滩持续探索夜间经济发展新模式,本次“时尚之夜”通过国潮、国货齐聚为大众打造不一样的夜间文化体验,激发区域夜间经济活力。活动现场还通过直播互动的方式在线宣传推广文化品牌,40多位红人主播持续8小时不间断联动直播,分享英雄钢笔、马利画材、艾漫、匠艺等知名上海品牌背后的故事及文化内涵,推动上海文化创意与实体经济结合,助力上海文化品牌建设。