

拼多多:迈入 8 亿用户时代,重投农产品基础设施



2020年,在联合国粮农组织指导下,拼多多主办的首届多多农研科技大赛吸引了全球17支AI队伍和多支顶尖农人队伍参加(龙遇春 摄)

5月26日,拼多多发布2021年第一季度财报。财报数据亮点颇多,有两点尤其值得关注:一是,截至2021年3月31日,拼多多年度活跃买家数达到8.238亿,正式迈入8亿用户时代,也连续第二个季度处于行业领先;二是,拼多多本季度持续加码建设农产品基础设施型平台,正朝着成为全球最大的农业和日用品平台的目标努力。

在拼多多董事长兼CEO陈磊为数不多的公开讲话中,每回都会触及到农业这一主题。5月26日的2021年Q1财报电话会,也不例外。陈磊表示,拼多多作为中国超大型的农产品上行平台,同时也是一家专注农产品的基础设施型平台,“我们希望消费者拥有更健康、更具有环境可持续性的饮食习惯,同时也希望助力农业产业链各个环节的进一步改善。”

在2020年年报发布时,陈磊曾表示,拼多多正在打造全球最大农产品零售平台。而从他最新的表述来看,这个“全球最大”,已不足以表达拼多多在农业方面的梦想。在建造行业第一个农产品基础物流体系和探索更健康的人类未来食品方面,拼多多正在开始取得实质性突破。 文/张品浩

卖得更多

直连 1600 万农户,农产品订单数成倍增长

从农产品上行 GMV 看,拼多多连续五年保持了三位数增速。

近日,拼多多农业相关负责人介绍,受益于大量新用户下单和多多买菜业务的增长,拼多多2021年第一季度的农产品订单同比暴增超过300%,中国超大型农产品上行平台的护城河正在持续加深。以农业为创始业务的拼多多,其农产品在总GMV中占比约5倍于行业平均水平。

如果说2020年8月开始的多多买菜是拼多多农产品上行的“二级火箭”,2015年专注移动场景和开创的互动模式,就是非常契合中国“大国小农”国情的“一级火箭”。

拼多多于2015年成立时,陈磊说服团队专注于开发移动架构,抓住了智能手机普及和普惠消费的机会。团队开创的“农地云拼”模式,重塑了农产品供应链,并推动产生了大量直接面向消费者的“爆

款”。“十年前,我确信人类行为肯定会随着与朋友和家人进行实时交互的能力而发生变化。”陈磊说,“一切都变得更加需求导向、更加个性化,这种个性化是通过交互来实现的。”

这种交互型购物给农产品上行带来的改变,超乎众人想象。它改变了人们消费农产品的方式,子女和父母、祖父母一起,从主动搜索水果,走向全天候闲时互动娱乐式购买。

消费端对需求的聚集,成规模地将确定订单对接上“最初一公里”的一个个分散果园和农田。在直连全国超过1600万农户的基础上,对中国上千个特色产业带发挥了巨大的推动作用。拼多多数据显示,2021年一季度,单品销量超过10万单的农(副)产品达到2645款,同比增长156%,为2019年全年的179%。

运得更快

点对点交付,创造第一个农业物流体系

千家万户种,千军万马卖,十几亿消费者分散购买。“最初一公里”和“最后一公里”之间,对中国的农产品物流提出了极高要求。挑战在于,中国传统物流基础设施基本是为工业品而设,离数字化和智能化更是差距颇大。

这推动拼多多董事长陈磊将目光投向了下一轮创新领域:农产品物流。

目前的物流模式是十多年前开发的,当时包裹体量要小几个数量级,必须在集中的配送中心进行整合。陈磊看到,随着物流数字化水平的提高,现在可以获得更多的实时信息,让包裹从生产者到消费者的所有运输环节随时可见。而且,近几年计算能力迅猛发展,已可以解析海量信息,这为建立响应速度更快和适应能力更强的农产品和日用品物流系统,奠定了基础。

“物流的未来不应该被历史所

束缚。”陈磊表示希望带领拼多多,助力开创中国农业物流的新世界。他认为,未来十年的物流,更多地取决于点对点交付,而不是过去十年的中心辐射模式。

这种更灵活的系统,可以通过综合考量卡车交付时间、仓库位置、路线规划等多种因素来实现。自动驾驶汽车和机器人等快速成熟的技术,加上高级计算技术,将迎来物流的新纪元。

有着计算机科学博士学位的陈磊,对带领团队用全新的技术架构创建这个专业的农产品物流体系非常感兴趣。“从个人角度来说,这是一个非常有趣的话题,我将花很多时间研究它。”

从包裹量来说,拼多多也有极大优势。2020年,全国超过三分之一的日均包裹来自于拼多多。这为拼多多使用先进的计算和实时数据来完成更智能的路线规划和识别,提供了坚实基础。

自去年8月以来,随着买菜业务的发展,拼多多将8亿消费者需求和供应链进行本地化高效率匹配。通过在仓储、冷链方面持续重投入,在农产品专用物流体系建设方面,取得了实质进展。

陈磊说,区别于努力追赶,拼多多正以全新视野和不限于投资传统设备的方式,建立一个灵活而领先的农产品物流新体系。

这将至少在三个重要方面改善中国的农产品产销价值链:一是减少损耗,把更多利润留给农民和消费者;二是更新鲜安全,让消费者吃得更健康放心;三是降低运输新鲜农产品时的燃料等各种消耗,减少对不必要的环境伤害。

陈磊在电话会上表示,拼多多已经在针对算法设计、数据分析及冷链物流等方面进行开发和优化。“我们也申请了一些专利,希望在实际操作中广泛地推广它们,并帮助物流供应商提高效率并降低成本。”

吃得更好

持续投入科研,探索更健康的“未来食品”

除了打造全球最大的农业零售平台,拼多多还在抓住中国全面推动乡村振兴和农业现代化的历史机遇,对农业食品系统进行改造,探索更健康的人类“未来食品”。

在农业科研领域,拼多多先后与国内外多个超一流科研机构、院士专家等科研团队展开深度合作,在科学种植、农业机器人、智慧农业、未来食品等领域持续投入。

陈磊透露,拼多多正在全球范围内开展合作,以解决有关未来食品问题。前不久,拼多多已与新加坡科技研究局(A*STAR)旗下的新加坡食品与生物技术创新研究院(SIFBI)合作,研究植物肉对人类健康的影响。该所研究员将对受试者进行系列检查,以分析在不同时间段内,用植物蛋白替代传统动物蛋白对营养和健康的影响。这项研究



从“多多农研科技大赛”到植物基蛋白对动物蛋白的替代研究,拼多多正在探索更有价值的农业形态和更健康的未来食品(安舜 摄)

是针对新型植物肉的首创性研究。陈磊称,研究结果将帮助制造商改进产品,并推动消费者进一步了解植物基蛋白的益处。

这已经不是拼多多的第一个科

研合作项目。陈磊透露,一年前,拼多多就启动另一个农业科研项目,开发一种更便于携带且成本更低的农药残留检测仪。该项目致力于提升食品安全和质量,从而使很多人受益。

在科学种植、农业机器人、智慧农业领域,前不久拼多多刚刚联合主办了“第一届中国农业机器人创新大赛”,今年还将组织第二届“多多农研科技大赛”,继续推动农业技术在提高农业生产能力方面的潜力。在去年的多多农研比赛中,采用算法和智能传感器的数据科学家团队与草莓顶尖农人竞争,在产量、营养成分等方面,取得了突出成绩。

“我们最大的农业梦想,是希望消费者能吃得更好、更健康,同时能帮助农民变得更为富裕,有奔头。”陈磊说,“拼多多希望做正确的事情,为世界带来有意义的变化。”



广西小米蕉借道拼多多发展成了大产业(安舜 摄)