



本报讯(记者 李一能)昨天,花博会开园运营进入第10天,园内部分鲜花已经完成使命,逐渐凋谢。记者从花博会主办方获悉,替代的花卉已经就位,除了公共区域计划的换花外,各展馆展馆也开始进入第一次集中换花阶段。

为了保持展园的最佳状态,提升游览体验,近几天各个室外展园的花卉、花艺调整更新。据了解,相关工作都在闭园后开展,昨天的花卉维护更新工作一直持续到凌晨4时,早上开园时已是新模样。

除了景观花卉之外,各展馆的展品也将经历一次更换。经过省市区层层遴选的精品将分批到达展馆,在花博会这一舞台上经过一次次的评审,并在闭幕时产生各个奖项。

而在室内展馆,比较大的调整是花艺馆和百花馆。这两个展馆并不是简单的展品更新调整,而是参展者的更换、参展主题的调整,因此是完完全全的转变。

比如百花馆,目前开展的是牡丹芍药珍品、插花艺术展,以及盆栽花卉组合造景和名

优单品特展。其中部分展览将于6月3日结束,6月4日后由花文化分会、茶分会、梅花腊梅分会和荷花分会等接续开展,这一档期将展示到6月16日,而6月17日将再次换档,由盆景分会和蕨类分会作为新一档的参展方。

在花艺馆,第一档为“幽兰雅集”兰花大展,展馆内国兰高洁清雅、幽香宜人,洋兰花大秀美、热情奔放。本次兰花展,既有原产国珍稀物种,也有远渡重洋的海外奇葩,经花艺师的巧手装扮,将兰花的香、色、姿、韵之美完

美展现,展览时间也是5月21日-6月2日。6月3日开始,展览将换档为“仲夏夜之梦”,这一档的主题为全球新优品品种展,展期为两周。最后两周是“百年花开”世界花艺展,由各具特色、各种风格的花艺作品作为参展主力,将为市民提供更好的参观体验。

主办方表示,花博会的参展内容不是一成不变的,而是持续调整更新,有的参展主题只有两周左右,有的展品只有三五天展期。欢迎市民抓紧时间来园内游赏,可以多来几次参观不同主题的展览。

## 花博会的花谢了怎么办?

# 第一次集中换花开启

## 你找到花博会“彩蛋”了吗?

# 智能微型温室堪称“最好吃”展区



在花博园内,有一个总面积100平方米的智能微型温室,这个展区连地图上都没有标注,找到它可不那么容易。但一旦找到,你就会发现它可能是花博会“最好吃”的展区。

这个展区名为“花与科技”,位于大花核心区西南侧,和附近规模宏大的展馆展园相比,小巧精致,甚至不太起眼,很容易错过。记者为了寻找这个传说中的花博“彩蛋”,连问带找,绕着核心圈兜了半小时,终于在复兴馆的西南方找到了它。

在温室内,西瓜、蓝莓、番茄、藜麦等农作物通过阶梯、立体的形式布置。光明食品集团旗下的上海农场带来了独具特色的“一藤一瓜”种植技术。一盆盆栽吊蔓上,一根藤上只保留一只瓜,确保西瓜养分充足供给。“在生产过程中我们坚持使用有机肥,定值后的西瓜苗长

到五叶左右进行打顶,预留2条长势好的子蔓授粉、疏果,确保一藤只留一只最优果,打造皮薄、清甜、多汁的优质西瓜。”上海农场相关负责人告诉记者,本次花博会,农场带来的西瓜品种有苏创186、苏梦6号、苏梦7号、黑津、黄晶等5个品种,将新品种与新技术相结合,向游客展示西瓜生产的新方式。

除了西瓜,崇明农场还带来引自荷兰的“艾雅”、引自德国的“黑珍珠”和中国本土品种“花皮球”等8个番茄品种。游客可直观感受不同品种小番茄的生长状态,通过讲解知晓其生长过程,了解高科技生态农业的神奇。

据悉,这些番茄是崇明农场历时两年时间,从100余种番茄比较试验中选出的,具有果型好、色泽剔透、口感佳等特点。“在接到种植任务后,我们提前一年就制定出种植方案,经过前期试验、品种选择、设计布局、应急预案等多方面准备,对标荷兰高科技设施农业生产模式,采用椰糠无土栽培技术和水肥一体化灌溉方式,为番茄的健康生长注入科技

动力。”崇明农场相关技术人员介绍。

展区里,白茅岭农场精心准备了蓝莓、茶叶各个生长时期的素材,制作相关宣传视频及宣传册,借力花博会推广当地茶叶标准化生产车间、蓝莓采摘园等“打卡点”。光明米业承担花博酒店周边、花博园内外、新北沿公路边等300余亩多彩藜麦的配套种植任务。

除了展示果蔬生长过程,最尖端的农业科技也是展厅的一大亮点。综合考虑各种农作物、作物的生长周期、成株高度、温湿度要求、维护方式、科普形式等因素,温室设计遵循通透、立体、简洁原则。整个建筑采用内遮阳+全中央空调控温技术、全自动灌溉系统,并运用国际先进的完全可降解蔓绳技术,避免传统作物种植过程尼龙绳对环境的二次污染。温室内最为关键的灌溉、空调两大系统做了隐蔽处理,一方面设置了地下设备夹层,另一方面将空调的送风与结构支撑构件合二为一。

本报记者 李一能



手绘 王嘉玮

贝拉球兰,萝藦科球兰属多年生灌木状草本植物,无攀爬能力,适合家庭种植,作为垂吊盆栽观赏,常常被悬挂于阳台上、屋檐下。

贝拉球兰枝繁叶茂,叶片稍带肉质,一捏就碎。它的表层一年四季绿油油的,花朵则是标准的五角星形状,花心紫红色,花瓣纯白色,晶莹剔透,很是漂亮。花博会百花馆盆栽花卉专题展上,有贝拉球兰身影,散发淡淡幽香,卓尔不群。本报记者 李一能

贝拉球兰 卓尔不群

# 让普安路重现海派中医“初心荣光”

黄浦区人大代表沈卫东心怀梦想

阿拉身边的代表·风采

普安路,一条小马路,毗邻淮海路。数数淮海路周边诸多支马路,普安路看上去真不算出挑;但这并不妨碍它将来光彩照人,因为它实在就像一个身怀绝技的隐士,大隐隐于市。

“回望100年前,普安路一带就是海派中医发源地,名家荟萃。未来一天,普安路会成为海派中医文化展示长廊,重现海派中医‘初心荣光’。”沈卫东说这话的时候,是在诊室里,刚刚结束了一下午的门诊。

沈卫东,黄浦区人大代表、上海中医药大学附属曙光医院针灸科主任、海派中医重要代表——“杨氏针灸”第三代传人。1997年行医至今,淮海路-普安路,普安路-淮海



沈卫东 首席记者 刘歆 摄



扫码看视频

路,沈卫东走过多少趟?不计其数。有一天,他忽然想到:海派中医文化,能够增强淮海路的吸引力,何不建立普安路海派中医文化展示长廊?

“杨氏针灸”是百年医学遗产,曙光医院是沪上百年老院,海派中医跋涉百年岁月,121岁的淮海路也是见证人。去年,因为全球新冠疫情,淮海路商业品牌也在经历调整。每次走过淮海路,沈卫东总是忍不住要想,淮海路的灵气,在于历史赋予的独特资源。百年淮海路,要持续引领高端定位和顶级流量,还是要打“文化牌”——有体验度的文化展示、文化传播和文化产品,才能吸引人气、留住人气。

那么,百岁普安路,又能为淮海路带来什么?海派中医文化展示长廊,就是一个不错的项目。长廊开端,就是普安路口淮海公园,定期有

海派中医名家义诊、名家讲座,进入普安路,一路通过可视化展现,让公众感受中医文化、传统文化和时尚文化的融合……于是,沈卫东提交了代表建议。此外,沈卫东反复与职能部门沟通商讨,描绘海派中医文化与淮海路商业经济发展互融共促、相得益彰的前景,力促传承中医文化与提升营商环境实现双赢。

今年5月1日起,《上海市中医药条例》实施,弘扬海派中医文化不只是文化自信,更是法定规范。普安路,海派中医文化展示长廊,重现海派中医“初心荣光”——曾经,这只是中医沈卫东灵光乍现的想法,之后,变成人大代表沈卫东的代表建议,不久的将来,将是梦想成真的现实,就像淮海路周边出类拔萃的那些小马路那样,一定行!

首席记者 姚丽萍



## 中国经济的红利

连建明

山东曹县最近火了。虽然网络上“宁要曹县一张床,不要上海一套房”只是一种调侃,但是,这个名不见经传的鲁西小镇,生产的棺材垄断了日本90%的市场,承包了中国三分之一的汉服,的确令人惊讶。

其实,中国不止一个曹县,类似这样的产业集群有很多,而且不在北上广这样的大城市,而是在知名度不高的小县城。离曹县400公里的地方,山东寿光是亚洲最大的蔬菜批发市场,年产蔬菜500万吨,销往全国200多个城市,覆盖10亿人口。

浙江诸暨大唐镇,年产220亿双袜子,世界上每3双袜子就有1双出自这里;江苏泰兴黄桥镇,不仅出烧饼,还是“东方小提琴之乡”,中国提琴产量的70%、世界总产量的30%出自这里;河南许昌,供应全球80%的假发;河北邢台的清河县,这个不养羊的小县城,却是“世界羊绒之都”,产出全国60%、全球40%以上的羊绒制品……

这就是中国的供应链网络,40年来,中国工厂积累下来的不仅仅是低成本的制造能力,还有

产业链上下游的协同关系,彼此深度链接的复杂供应链网络。比如,浙江安吉县有两三千家与家居相关、各种各样的中小企业,办公家具中每3把椅子就有1把来自安吉。这些企业把成本控制得非常低,因为只要一个电话,20分钟内所有东西就能运过来组装。一个县、一个村甚至是一条街道,就能形成一条产业链的闭环。

这样的网络优势独一无二,放在其他国家不敢想象,他们如果要买齐这些配件,可能要发许多邮件。椅子技术含量不算很高,但这种成本控制能力和速度优势,绝对不是低技术的,而是依靠强大的供应链系统支持。

这就是中国制造最不可复制的能力,是中国经济最大的红利。中国制造业的GDP已是世界第一,占全球三分之一,是美国的1.84倍、日本的4倍,靠的就是这个供应链网络。虽然中国目前劳动力成本已经不低,但供应链网络优势依然无可比拟,这是中国出口规模依然不断增长的原因。中国不止一个曹县,这样的曹县越多越好。

小窝换新颜 马上就实现

江苏银行 随心融

22258177 / 22258271

