

万余项技术需求撬动科创未来

2021全球技术转移大会在沪开幕

本报讯 (记者 马亚宁)成果转化是科技创新的“最后一公里”难题,逆向思维会不会是解决之道?今天上午,国内首个以“创新需求”为主题的科技性展会——2021全球技术转移大会,在上海展览中心正式拉开帷幕。开幕式上,阿斯利康国际生命科学创新园、中国宝武钢铁集团有限公司两家重点企业发布创新需求,聚焦技术转移供需要素,面向全球寻找“揭榜”人。

传统的科技成果转化路径是从高校和科研院所出发,实验室成果转移到企业;逆向思维则是企业提出技术创新需求,发布“赏金”,吸引科研人员“揭榜”比拼。这条从需求侧出发的科技成果转化路径,或许可以解决正向路径的供需不匹配问题。

本届大会正是以“万‘象’需求 全球揭榜”为宗旨,旨在展示中国企业创新需求,吸引全球创新资源、创新智库汇聚上海,打造全球创新需求集成地。在近万平方米的展示空间内,10000余项技术创新需求汇聚,500余项国际国内待转化成果展示,200余项中小企业创新产品发布,200项共性需求解决方案亮相,以及50余家科技服务机构构建技术交易“丛林”,布展规模庞大,参展力度喜人。

特别是 Tech-Need 企业创新需求对接展区,聚集了中国宝武钢铁集团有限公司、国科量子通信网络有限公司、上海航翼高新技术发展研究院有限公司、上海生物芯片有限公司、上海仪电(集团)有限公司中央研究院、上海核工程研究院设计院有限公司等10家重点企业。大企业带来了大需求,诚邀全球各地的创新人才“揭榜挂帅”,建设企业开放式创新平台。

悟量量子计算机、高灵敏度光子探测

器、塔式起重机、玻尿酸屏障调理次抛原液、声讯离线会议办公本……不同于以往的高科技展会,走进全球技术转移大会,犹如置身未来科学世界。高新技术展、中小企业创新产品展区、世界桥梁展区等六大展区带来的企业创新需求很未来,企业亟需创新的产品很前沿。

世界桥梁展区里,连省跨国,孕育技术转移新契机。瑞士苏黎世学术赛车俱乐部,全球科技倡导小组、英国科技协会、法国海外留学人员创业者协会、德国北莱茵-威斯特法伦州——技术创新中心、欧洲企业服务网络等多家跨国技术服务机构,组团亮相。

在去年全球技术转移大会上开市的上海技术交易所,今年带来周岁“答卷”,无论是技术交易、成果转化,还是金融服务、创新中心建设等,都取得令人瞩目的成绩。截至2021

年4月,上海技术交易所累计挂牌科技成果数1491项,累计成交金额8.47亿元,意向进场科技成果数1863项,意向进场交易金额15.04亿元,进场服务机构27家。

过去五年,中国技术贸易取得显著成就,作为破解科技成果转化难的有益探索,2021全球技术转移大会致力于提供全要素、全链条、全球化的解决方案——会前征集创新需求,会中促成供需对接,会后续接“技术交易周”,打造技术转移闭环,畅通科技成果转化“每一公里”。

据介绍,本届大会由中华人民共和国科学技术部、上海市人民政府指导,科学技术部成果转化中心、上海市人民政府指导,科学技术部火炬高技术产业开发中心、上海市科学技术委员会主办,由国家技术转移东部中心承办,是浦江创新论坛的重要组成部分。

从明天开始,《上海市无障碍环境建设与管理办法》就将正式施行,对日常出行、政务服务等领域的无障碍设施和服务提出更多明确要求,让更多有需求的市民从中受益。

无障碍环境建设是社会文明进程的标尺,是社会温度的具体体现。伴随着城市经济发展和人文环境、服务理念的提升,无障碍设施服务不仅是针对残障人士,而且是一切有需要的人。上海无障碍环境建设已经从早期主要聚焦无障碍设施,开始向信息交流、政务服务、居家生活等领域延伸发展。

对于一般人来说,很难真正理解“细节”对无障碍环境建设的重要性。然而,在生活中恰恰就是那些看似做好了却在细节处做得更好的无障碍环境,对于特殊人群有着非常重要的意义。像有些盲道的铺设基本到位,但盲道上的物品却是五花八门——共享单车、路障等,致使盲道不“帮盲”。又如,人行道上的一些缘石坡道,原本是为了残障人士车辆通行,现在却成了私家车停放通行“专用道”……

无论是老生常谈的盲道占用,还是老年群体受制于家门口的一、二级台阶,都显示出打通无障碍环境“最后一公里”的重要性。在这个过程中,硬件上的投入必不可少,比如:为人行天桥加装电梯,方便老年人、残障人士以及推着婴儿车的家长过马路。

与此同时,“软件”上的完善更加重要,像人行天桥电梯加装好之后,如何督导各天桥管养单位建管好、养护好、运营好电梯。此次实施的《上海市无障碍环境建设与管理办法》,在明确无障碍设施建设与维护要求,完善无障碍社会服务之外,还加强了监督管理和责任追究,改变过去无障碍设施建设多,但管理力度不够的局面,促进全社会无障碍环境高质量发展。

人人参与,有爱无“碍”。只要社会各界都参与到无障碍环境建设中来,研发、推广和应用无障碍通用设计技术、产品,建设更高标准的无障碍环境,提高无障碍环境的便捷化、系统化、智能化水平,就能形成更强的发展合力,让城市更加便利、更有温度。



今日论语

打通无障碍环境「最后一公里」

方翔

从明天开始,《上海市无障碍环境建设与管理办法》就将正式施行,对日常出行、政务服务等领域的无障碍设施和服务提出更多明确要求,让更多有需求的市民从中受益。

无障碍环境建设是社会文明进程的标尺,是社会温度的具体体现。伴随着城市经济发展和人文环境、服务理念的提升,无障碍设施服务不仅是针对残障人士,而且是一切有需要的人。上海无障碍环境建设已经从早期主要聚焦无障碍设施,开始向信息交流、政务服务、居家生活等领域延伸发展。

对于一般人来说,很难真正理解“细节”对无障碍环境建设的重要性。然而,在生活中恰恰就是那些看似做好了却在细节处做得更好的无障碍环境,对于特殊人群有着非常重要的意义。像有些盲道的铺设基本到位,但盲道上的物品却是五花八门——共享单车、路障等,致使盲道不“帮盲”。又如,人行道上的一些缘石坡道,原本是为了残障人士车辆通行,现在却成了私家车停放通行“专用道”……

无论是老生常谈的盲道占用,还是老年群体受制于家门口的一、二级台阶,都显示出打通无障碍环境“最后一公里”的重要性。在这个过程中,硬件上的投入必不可少,比如:为人行天桥加装电梯,方便老年人、残障人士以及推着婴儿车的家长过马路。

与此同时,“软件”上的完善更加重要,像人行天桥电梯加装好之后,如何督导各天桥管养单位建管好、养护好、运营好电梯。此次实施的《上海市无障碍环境建设与管理办法》,在明确无障碍设施建设与维护要求,完善无障碍社会服务之外,还加强了监督管理和责任追究,改变过去无障碍设施建设多,但管理力度不够的局面,促进全社会无障碍环境高质量发展。

人人参与,有爱无“碍”。只要社会各界都参与到无障碍环境建设中来,研发、推广和应用无障碍通用设计技术、产品,建设更高标准的无障碍环境,提高无障碍环境的便捷化、系统化、智能化水平,就能形成更强的发展合力,让城市更加便利、更有温度。

第二届“五五购物节·品质生活直播周”举行

“云游”魅力申城“带货”上海文化

“初心之城、魅力之城、数字之城”三大主题,500多场精彩活动,5月28日至6月3日,第二届“五五购物节·品质生活直播周”正以“爱上海、品生活”为主题,如火如荼地举行。主播“三多同学”带着屏幕前的观众“云逛展”,走进了最早就是由网络博主发掘的“魔都最美博物馆”震旦博物馆;网红主播李佳琦也被授予了“红色文创推荐官”称号,为上海丰富的红色文化资源“带货”。直播的镜头下,全国网友都在充分感受上海“品质直播第一城”的魅力。

“上海直播场景地图”,涵盖近千个文旅场馆

如今,直播已成为传播内容及生活方式的重要手段。直播产业所带动的,不仅仅是购物消费,更有各种类型的文化产品。热爱分享的李佳琦,面对“红色文创推荐官”的称号,感到了前所未有的荣誉感和使命感:“今年是中国共产党成立100周年,我不仅要把握好物推介给大家,更要做一个正能量的传播者,传播红色文化,弘扬城市精神,讲好上海故事。这是我的初心,也是我的责任。”

主播在直播中纳入文化元素,上海的文化、

旅游场馆也向直播敞开了大门。“上海直播场景地图”正式发布,涵盖了全市的文化场馆、旅游景区等近千个场景。“我们希望能用优质的服务,吸引全国的优秀团队来到上海发展,更好地向全国、甚至全球展示上海的文化,助力打造上海‘品质直播第一城’。”开幕式上,上海网络视听协会秘书长张韬说。

直播作为一个新兴的产业,在年轻人群中具有广泛的基础。本届品质生活直播周,用户年龄平均21岁左右的哔哩哔哩,就充分发挥其平台优势,紧扣年轻用户群体,推出“红色”“文化”“数字”三大主题的直播周活动,为上海市民的文化消费注入新动能。

“红色”主题方面,100位人气UP主以“初心百年,红色后浪”为纲领,为建党百年创作、发声、造势,通过主旋律动画、红色盲盒、直播探访红色场馆等年轻人喜欢的方式,吸引他们的关注和参与。“文化”主题方面,“为上海定制虚拟偶像”“国风游园会”“UP主对话文化大咖”等直播与传统文化、科技元素融合的活动也接踵而至。“数字”主题方面,哔哩哔哩还构建

百位人气UP主,为建党百年推起“红色后浪”

“数字购物乐园”,通过“线上新文化赋能线下新消费”等方式,为共建“数字上海”贡献力量。

走进十多家文艺院团,打造云端“艺术盛宴”

去年,抖音上发起的“艺起前行”活动,帮助人们开启了云观演、云观展的全新文化生活模式。本届品质生活直播周期间,抖音再接再厉推出“品质生活·云游艺海”专题活动,联动上海沪剧院、上海越剧院、上海淮剧团、上海芭蕾舞团、上海歌舞团等十几家文艺院团,在7天内开设上百小时的直播活动。廖昌永、茅善玉、蔡金萍、史依弘、黄豆豆、马晓辉、韩蓬、吴虎生、戚冰雪、徐祥十位艺术家化身“品质生活推荐官”,与线上观众一同走进文艺院团,对话艺术家,在云端开启一场丰盛的艺术大餐。

北京字节跳动上海公司执行总裁余建军表示:“上海一直是中西文化交汇的窗口、南北艺术荟萃的舞台。今年是上海推进城市数字化转型的开局之年。我们希望通过‘互联网+文化’的模式,将上海丰富的文化消费资源,推荐给对品质生活有追求的人们。”

本报记者 吴旭颖

“向幸福出发——熊本熊杂货铺”快闪店全国首站日前亮相龙湖上海宝山天街,并将停留到6月30日。10大场景设计以“部长”的日常为设计原型,2.5米高巨型熊本熊空降,更有50款熊本熊全球限定产品独家首次推出。

在熊本熊杂货铺中,将有60余种幸福小货品与消费者见面,以“幸福”为设计理念,产品多以年轻活力时尚为特色打造,同时也更生动地运用了熊本熊的性格特点。

本报记者 陈梦泽 摄影报道



“向幸福出发——熊本熊杂货铺”登陆上海

“小朋友你们想不想让乐高机器人跳舞?”“我们登陆的火星车没有人开,为什么会动呢?”……这是今天上午在上海师范大学“我为群众办实事——爱心晚托服务”启动仪式上,师范专业的党员志愿者向沪上8所小学的校长展示的爱心晚托特色课程。

延续了十余年的上师大“暑期爱心学校”,今年将全力打造另一张志愿服务新品牌——爱心晚托服务。学校充分发挥师范专业的办学优势,统筹12个设有师范专业的二级学院的特色课程资源,首批向徐汇区、奉贤区的8所小学共提供87门特色课程,内容涉及革命传统教育、中华优秀传统文化、科普讲座、创意手工、音乐赏析、书法、国画、体育运动、乐高课程、双语课程等。

上师大首次在全市试点推出“专业化”的爱心晚托服务,除了借鉴学校开办“暑期爱心学校”的成功经验,还新增了党员指导教师参与课程研发的新元素,首批受益的小学生将达7000多名。

上师大为首批“专业”爱心晚托服务今启动

“初心之城、魅力之城、数字之城”三大主题,500多场精彩活动,5月28日至6月3日,第二届“五五购物节·品质生活直播周”正以“爱上海、品生活”为主题,如火如荼地举行。主播“三多同学”带着屏幕前的观众“云逛展”,走进了最早就是由网络博主发掘的“魔都最美博物馆”震旦博物馆;网红主播李佳琦也被授予了“红色文创推荐官”称号,为上海丰富的红色文化资源“带货”。直播的镜头下,全国网友都在充分感受上海“品质直播第一城”的魅力。

“上海直播场景地图”,涵盖近千个文旅场馆

如今,直播已成为传播内容及生活方式的重要手段。直播产业所带动的,不仅仅是购物消费,更有各种类型的文化产品。热爱分享的李佳琦,面对“红色文创推荐官”的称号,感到了前所未有的荣誉感和使命感:“今年是中国共产党成立100周年,我不仅要把握好物推介给大家,更要做一个正能量的传播者,传播红色文化,弘扬城市精神,讲好上海故事。这是我的初心,也是我的责任。”

主播在直播中纳入文化元素,上海的文化、