

闹市之中的 静谧绿地

——快去打卡各地免费公园!

▲ 深圳聚龙山公园

▼ 武汉月湖公园

六一儿童节将至,承载着童年欢乐的“公园”也成为备受关注的主题。目前,上海已有389座城市公园免费开放,滨江森林公园、共青森林公园和浦东世纪公园三座大型公园也将对公众免费开放。放眼国内,还有不少值得“打卡”的免费公园。

深圳 全国最大的湿地公园

1997年,深圳实行公园免费开放,目前已建公园1206个。与客流量排名前列的深圳湾公园、宝安滨海文化公园等相比,还有一个鲜为人知的全国最大的湿地公园——聚龙山生态湿地公园。这座占地64.1万平方米的郊野原生态公园,依山而建,沿水而造,保留着原生态的美,有着种类丰富的鱼鸟,波光粼粼的湖水和碧海蓝天相互映衬。

武汉 商务区中的“后花园”

遍布武汉三镇的各大公园,藏于钢筋水泥裹挟的城市中,如同一座座绿色岛屿。据2020年武汉统计局公布数据,武汉的公园达101个,总游人次达6000万人次。这里有打怀旧牌的中山公园、“一只小船三代人的回忆”的解放公园,也有打美景牌的“都市小森林”的南岸嘴江滩公园、“武汉最美客厅”的月湖公园,打人文牌的“汉阳最低调”的墨水湖公园,有打网红牌的奇趣蛋壳公园、万国公园。近期,武汉即将在CBD建造梦泽湖公园,

这座公园的地理位置位于武汉市王家墩中央商务区,其中湖水面积就占据了一半,这座公园将成为武汉最大的人工水体公园。

北京 拥有最美花墙的5A景区

据北京园林绿化局的官方网站显示,北京已有公园720个,其中城市公园达到612个。数百座免费公园中,有不少值得一去的5A级景区,例如奥林匹克森林公园。

奥林匹克森林公园占地680公顷。公园森林资源丰富,已经成了人们来北京旅游必须要打卡的地方,著名的鸟巢和水立方也在其中。它同时也是亚洲最大的城市绿化景观,整个公园的面积比圆明园和颐和园加在一起还要大。5月随着蔷薇花的盛开,奥林匹克公园北园东门更形成了北京最长的蔷薇花墙,高度达3米多、长度达2公里左右。

长沙 红色之旅 初心之地

近年,长沙新增的绿地和公园数量较多,森林覆盖率已经超过55%。橘洲公园和岳麓山公园,是去长沙必去的红色景点之一。

橘子洲是湘江中最大的名洲,形成“一面青山一面城”的独特景观。游客可以在橘洲公园听渔舟唱晚、观麓山红枫、看天心飞阁、赏满树橘红、吟诵毛主席留下的辞赋。岳麓山是经典的红色旅游经典,也是长沙的天然氧吧,置身古柳浓荫之中。

南京 变废为宝的网红公园

2020年,南京市公园绿地服务半径覆盖

率达93%,公园免费开放率达到97.4%。

除了玄武湖公园、白鹭洲公园等著名公园外,近年来南京多了好几座改建的网红公园。

汤山矿坑公园的前身是曾经的“龙泉采石场”,经过改造,这座废弃矿变成了一个绚丽多彩的公园景区,专门修建了矿坑温泉、剧场、花海等景观。

另一座最近特别有人气的网红公园则是高桥门公园。它曾因为地处荒郊野外、杂草丛生、臭水横流而让人避而远之,经过一段时间的环境治理,已成网红打卡点。高桥门公园设有一处“梧桐语”城市客厅,以明外郭历史文化为主题进行设计。同时,对地块内的南京保卫抗战碉堡以及明外郭城墙遗址进行保护,让游客在游园休闲时了解明外郭悠久的历史文

许璟莹



▲ 北京奥林匹克公园



▼ 长沙橘洲公园



▲ 南京汤山矿坑公园

这个班组如何创造宴会外卖纪录?

小笼包让老外赞不绝口

静安昆仑大酒店宴会服务班组是业内闻名的“上海市工人先锋号”班组。自1988年酒店开业,这个班组一直主要负责酒店各类重大宴会、会议、餐饮等服务。

陈雷和静安昆仑大酒店宴会服务班组一路目睹了世界网球大师赛的比赛场地从长宁区的仙霞路搬到了闵行区的上海旗忠体育城网球中心;餐饮服务现场也从刚开始的搭帐篷变为而今建起专门的用餐楼。

从上海劳力士大师赛还叫“上海喜力网球公开赛”时,陈雷和他的组员们就非常关注菜肴的选择。因为他们的服务对象包括运动员、教练、经纪人、赞助商以及媒体界和来自世界各地的专业观众,因而在菜品的选择上,中国、日本、意大利、澳大利亚以及东南亚等,各个国家和地区的风味都有。从相对简单的热狗鸡腿套餐到VIP晚宴特质专属菜肴,如此变化多端且复杂的需求,全部由静安昆仑大酒店同一团队来掌控和满足。

“我们曾尝试在酒会中让嘉宾们品尝上海正宗小笼包,老外个个赞不绝口。去年,恰逢大赛更名10周年,我们在甜品上精心打上10周年LOGO,让客人颇感惊喜。我们还升级了赞助商包厢服务。”陈雷说。

出色完成各种接待任务

这几年,全球最高级别马术障碍赛事之一的上海浪琴环球马术冠军赛,也是由陈雷的团队提供服务。整个活动从赛场布置到最后闭幕为期一周,宴会服务班组负责包括选手就餐区、贵宾就餐区、特邀嘉宾就餐区,以及媒体和公众区等餐饮的供应和服务。短短一周的时间内,班组要服务海内外宾客数千人。

作为宴会服务班组长,陈雷经历的最大一次“变形”发生在2017年。当时,西班牙



生活在上海

距离第四届中国国际进口博览会还有100多天了,对于陈雷和他的静安昆仑大酒店宴会服务班组来说,这段时间正在紧锣密鼓地进行各项准备工作。在陈雷看来,作为酒店接待服务的前沿,宴会服务班组注重服务细节,积极打造锦江民族品牌,更是擦亮了“上海服务”的金字招牌。

某保险公司为犒赏优秀员工,选择在“四叶草”即国家会展中心举办一场2300人的鸡尾酒会。陈雷所在的班组平时固定在13人,但为了这场规模空前的酒会,班组八方动员,队伍阵容迅速扩大至250人。

由于服务现场没有完整的厨房、洗碗机等设施设备,酒店提前3天进场安装,高级餐具、烹饪设备、烤箱、冷冻柜等全部自带,冷藏运输车等也都自配。酒会当天中午,服务人员悉数到岗,接受“速成”培训。

酒会从晚上7时开始,2300名客人入席后,暖场及演讲一直进行到夜里11时,此后才开始正式上菜。次日凌晨1时,上菜完毕,客人又开始跳舞喝酒,整个酒会持续到凌晨3时。由于同期开幕的上海澳式橄榄球超级联赛也需要他们的服务,这个团队部分服务人员和餐饮设备还要“走穴”,于是趁着晨光熹微,员工们连夜拆除设备,无缝对接到橄榄球联赛现场,效力于联赛中一场700人规模的晚宴,一直拼到第二天凌晨3时散场。由此,同一支队伍,完美对接了两场大型“外卖宴会”,创下上海五星级酒店“外卖”纪录。



▲ 陈雷在工作中

不断丰富“上海服务”内涵

2018年1月1日,原上海希尔顿酒店“翻牌”为静安昆仑大酒店,并由锦江首选酒店管理有限公司管理,这也是锦江国际打造自主高端品牌迈出的重要一步。

静安昆仑大酒店经历了从国际品牌到按照国际标准打造的高端自主品牌的转型。顺利的品牌过渡和稳定的运营管理团队留住了宾客的心,诺贝尔奖得主、参加首届进口博览会的各国政要以及世界500强公司的高管等都在入住期间感受了昆仑品牌的待客之道。

首届中国国际进口博览会与第二届中国国际进口博览会期间,宴会服务班组承接了来自不同国家4个重要团组的餐食服务,累计接待1500余人次。班组团队严格把控操作环节,确保服务过程安全、顺畅。由于每个代表团的出行时间不同,班组成员24小时待命,专业而又出色地完成接待任务。

展望未来,陈雷表示,他将和服务班组成员一起,不断提升服务品质,为宾客带去更多的美好体验,为上海增光添彩。余佳



上海时尚 新建筑

惠生中心大楼

惠生中心大楼是张江高科技园区地标性建筑,占地面积43000㎡,由法国AS.建筑工作室设计,大楼采用地源热泵+冰蓄冷系统、建筑外遮阳、太阳能热水系统、主被动采光和雨水综合利用等绿色节能技术。

孙中钦 摄



一周速递

休闲游有新玩法

新近出炉的《2021中国休闲度假产业发展趋势报告》显示,随着居民消费结构逐步升级,国内休闲旅游发展也呈现新趋势,休闲业态不断丰富、品牌效应更加突出,市场消费强劲,周末和假期出游成为生活常态。在休闲度假目的地的选择上,除传统旅游城市,一些新兴的目的地如荆州、连云港、汕头、湖州也脱颖而出。在休闲度假内容的选择上,传统的旅游景区不再成为新生代关注的热点。“00后”的关键词搜索中,“小吃”、“夜市”、“奶茶”、“打卡”、“地标建筑”位列热度前5。滑雪、户外、深度人文等产品的销售额也出现了倍数增长。