



200 多种兰花争奇斗艳,“海陆空”全覆盖 “兰花世界”邀你来赏



看花眼

花博会正在举行,相比北园核心区的人潮涌动,以东平森林公园为主体的花博南园则显得安静了不少。虽然远离大花核心区,但南园的精彩丝毫不逊色,许多精心布置的展馆非常值得一看。例如有一处面积约1.5万平方米的兰园,就坐落在此,堪称花博园中的“兰花世界”。园内包含林下和温室展区两大部分,共种植了200多个兰花品种,约有14万株兰花。其中,林下展区更是目前国内最大的兰花室外展园,种植面积达3000平方米。

兰花是花中“四君子”之一,又位列中国十大名花之中,此次花博会上自然少不了它的身影。兰园温室展区——幽兰圃位于咏翠湖南岸,主要展示以国兰为主的精品兰花,比如蝴蝶兰、石斛兰等。这些兰花有的端庄隽秀,有的雍容华贵,有的高洁淡雅,千娇百媚、绰约多姿,引得游客们纷纷拍照。“我平时喜欢养兰花,但是我家的兰花没有这样的规模。这里的兰花品种多,看得我眼花缭乱,非常漂亮。”张阿姨说。

兰园林下展区位于密林深处,名为“兰花谷”。行走在森林中、栈道上,一步一景,移步换景。蝶谷幽兰、兰品荟萃、层兰叠翠和文化长廊四个部分,将寻兰、赏兰及学习兰花知识的过程贯穿其中,乐趣无穷。游客们闻着兰花的阵阵芳香,欣赏着洋兰的热情奔放、紫花海船的艳丽、心形拱门的浪漫。同时,品味兰花



■ 花博南园的兰园14万株兰花开放,吸引游客前来观赏

本报记者 徐程 摄

“芝兰生于深林,不以无人而不芳”的气节,感受它不与群芳争艳、坚忍不拔的刚毅气质。

据施工方工作人员陈雨介绍,园内引入了世界各地的兰花,有种植于树干上潇洒飘逸的洋兰,有种植于地上承载传统文化的国兰,也有种植于水面进行造景的兰花,形成了“海陆空”全覆盖,与环境完美融合,展现了兰花的自然美。

为了让兰园呈现花团锦簇的美丽景象,带给游客最佳观赏效果,陈雨说,他和同事花了将近3个月时间布展,从广州来到崇明,历经80多天,他们每天都在园内辛勤工作,没有休息过一日。“游客们喜欢就是对我们最好的回报,希望大家有空也来南园看看,特别是我们的兰园,相信一定不会让大家失望。”

本报记者 李一能



每日花语



■ 手绘 王嘉玮

山丹丹 团结而红火

山丹丹学名山丹,百合科,多年草本植物。花色红、娇艳,钟状花形美观,植株体矮小、紧凑,惹人喜爱。它的花语意为团结、早生贵子。在延安黄土高原文化中,山丹丹花被人们视为红火、热烈和美好的象征,陕北民歌《山丹丹开花红艳艳》成为体现延安精神的传世之作。蒙语中,山丹丹的翻译就是萨日朗,爆红网络的《火红的萨日朗》同样体现了各族人民对于山丹丹花的喜爱。

参展花博会的山丹丹花是延安大学以野生山丹丹为母本培育的新品种,具有抗倒伏等特点,适合作为景观花卉种植。本报记者 李一能

《百年大党——老外讲故事》 百集融媒体产品(52)



西村隆 (日本)
朝日啤酒(中国)投资有限公司
董事总经理

“奋斗在上海,机遇与挑战并存;生活上海,便利与高效共享。我的未来仍与上海不可分离。”



上海市人民政府新闻办公室 新民晚报 联合出品 扫码看详情

从民生码头出发,回望那段历史的落幕

《百年大党——老外讲故事》上海解放特辑③

今天播出第三集——《“紫石英号”事件》。中国近代史学者、特邀主持美国人费嘉炯教授以民生码头为入口,讲述这一段人民解放军捍卫长江航道的英勇史诗。



扫码看详情



今日论语

一日双星陨落,连失两位泰斗。5月28日,著名历史学家何兆武、章开沅相继离世。

相比此前杂交水稻之父袁隆平和中国肝胆外科之父吴孟超,何兆武和章开沅两位先生的名字或许让人感到陌生,他们的学术成就可能对于一般人来说,也比较难懂。事实上,就算是何兆武和章开沅两位先生成长的那个年代,理工科更有用,也是当时社会的共识。但是两位先生通过严谨的治学精神,梳理历史发展脉络,深挖本土资源,终成一代大家。

何兆武和章开沅两位先生的一生,都是纯粹学人的一生。何兆武先生的学术翻译,以数量之多、质量之高、范围之广、影响之大,成为推动当代中国思想演进和学术发展的

巨匠已逝 风范永存

方翔

重要因素之一。章开沅先生曾4次请辞“资深教授”,由此成为中国社科界中辞去“院士待遇”第一人。他们就是这样默默无闻地为国家一点一滴贡献,不计较个人得失。

“学而时习之”,这句三岁孩子都能背诵的经典句子,却是在人的一生中最难以达到的境界。仅仅学得实,学得熟是不够的,只有上升到“知行”,才能真正地用到实践中。何兆武和章开沅两位先生,尽管他们的学术成就早已斐然,但他们并没有停留于哪个时代。从建设新中国到奋进新时代,他们为“时代之问”寻找中国答案,他们学术追求与时代产生了深刻的共振。

斯人已逝,留给世间是“大写的人”。这世界上不缺乏专家权威,缺乏的是以平凡铸造伟大的精

神。章开沅先生曾说,光读书是不够的,读书人还要关心自己的社会、自己的国家、自己的民族,甚至整个人类。何兆武先生则表示,读书最大的乐趣在于自己精神上的满足,这比什么都重要,而不在于是不是得到一种世俗的荣誉。

大师都是平凡人。无论成就多大,功劳多高,他们始终专注笃定,谦虚谨慎。无论是何兆武、章开沅两位先生,还是袁隆平、吴孟超两位先生,他们的毕生追求矢志不渝。不少网民在网上纷纷留言,“老一代的脊梁终将逝去,新的脊梁必将由新一代挑起。”

巨匠已逝,风范永存。对于大师们最好的纪念,就是汲取智慧、继续前行的力量,努力成为一个“大写的人”。

南京路擦亮“年轻+时尚”名片

时装公司永安公司华联商厦均将改造升级

一年接待2亿人次,44%是90后,首进上海及南京东路商圈的品牌商户约占30%……昨天,南京路步行街招商大会在沪举行,《南京路步行街商业数据研究报告》表明,年轻化、时尚化已成为南京路的重要标签。与此同时,步行街的改造升级仍在进行,包括旅游品商厦、春申江大楼、真老大房在内的多栋商业体将进入一轮改造期,时装公司、永安公司、华联商厦项目也有望在不久的将来“焕新颜”。昨天,南京路步行街招商平台也正式启动。

中商数据发布的报告显示,南京路步行街总计4600个品牌,具有强大的聚集效力和影响力。2014年

至2019年,南京路步行街品牌进行了大幅度更新,品牌替换率接近70%,其中首进上海及南京东路商圈的品牌商户约占30%,引进热门国际化品牌,引进旗舰店、首入店、概念店,引领消费潮流。此外,南京路步行街的本地客群占比提升,由2019年的37%升至去年的近半数。

值得一提的是,2020年南京路耐克旗舰店销售位于全球第一,阿迪达斯、周大福、丝芙兰、ZARA、乐高、斐乐等品牌销售位居全国前三,还有众多品牌单店或者单柜销售额位居全市首位。可以说,年轻化、时尚化已经成为南京路的重要标签。

已启动的环世纪广场更新是南

京路步行街本轮改造的一个重点,本次活动首次全面发布世纪广场改造规划、周边多个项目改造方案及业态定位。更新后的世纪广场将定位为“新品首秀场,网红打卡地”。广场北侧界面将整体以“百变取景框”为设计理念进行形态更新。

上海百联集团股份有限公司相关负责人介绍了时装公司、永安公司、华联商厦项目改造升级相关情况。华联商厦将引入潮流年轻的新兴业态,形成新生代消费客群的集聚地;时装公司、永安公司在充分尊重百年历史建筑的基础上,重新定位规划,打造复合型业态商业体。

本报记者 张钰芸