

90岁阿婆生日当天乘上电梯

加梯过程中众人助力,老人说又感受到老弄堂邻里情

今天是徐汇区华泾镇明丰新纪苑小区12号楼6楼的赵阿婆的90岁生日,一早,她在女婿搀扶下,踏入新安装的电梯,成为这一栋楼里第一位乘坐电梯的居民。4楼90岁的刘奶奶和3楼95岁的鲁奶奶也乘着电梯下楼,在小区花园为赵阿婆庆祝生日。

盼“接地气”

“我是土生土长的华泾镇人,在平房里住了五六十,生活环境是差了些,但是弄堂里邻居关系好啊。”回想起以前的弄堂生活,赵阿婆露出一丝不舍,外出基本不关门,下雨天有邻居帮忙收衣服。最闹猛的吃晚饭,隔壁邻居会捧着饭碗串门,有时三四户人家聚在赵阿婆家客堂间,边吃饭边茄山河。

2009年,赵阿婆跟着女儿女婿搬进楼房。“6楼的房子敞亮,有阁楼,但是串门不方便。”爱热闹的赵阿婆每天去小区绿地、休息亭,结交了一些新朋友。“小区里认识近20个朋友,最年轻的85岁,年长的94岁。”

随着年龄的增长,赵阿婆的腿脚越来越不听使唤。“1楼到6楼有85级台阶,以前,我一口气可以爬到四楼,休息一会儿再爬六楼。”赵阿婆说道,现在,她爬一层就要休息一会。去年,赵阿婆有点不舒服,成为一名“悬空老人”。

去年下半年,严金荣向明丰居民区党总支书记陈静提了一个小愿望:“希望给多层住宅加装电梯,让家里90岁老人有机会下楼晒晒太阳。”

众人助力

得知居民盼加装电梯,居委会在华泾镇的指导下,启动加梯居民意愿征询。



九十岁的赵阿婆切生日和竣工庆祝蛋糕
本报记者 周馨 摄

“我特意从6楼开始征询,得到6楼、5楼、4楼居民的支持。”陈静回忆道,小区业委会主任陈翠华住在3楼,非常支持地说道:“楼栋里住着15名60岁以上的老人,都盼着加装电梯。”2楼的业主也非常爽快地签名同意。让陈静意外的是,1楼居民长期在外地工作,通过微信说道:“如果我不同意,是不是就会影响电梯安装?6楼的老奶奶下楼难,我们百分百要支持一下的。”

居民意愿征询结束,陈翠华和严金荣组建了“12号好邻居”微信群,及时发布加装电梯的消息。加装电梯的另一个大难题是资金筹集。“2楼居民乘电梯需要走8级台阶,下楼也8级台阶,要不要出费用?”陈翠华介绍道,本楼栋只能错层加装电梯。在征询2楼业主的意见、和邻居们商量的基础上,确

定2楼居民各出资1%。

考虑到电梯的电费、保洁、维保、年检等日常运营,12号业主协商决定,留存财政补贴10万元,作为电梯的维保基金。更难得的是,该楼栋居民同意调整物业费标准,在加装电梯交付使用之日起调整,由本楼栋2楼以上业主按标准缴付,即由每月0.93元/平方米提高至1.35元/平方米。

今天上午,12号楼三位90岁以上老人在小区花园里聊天,还拍了张合影。赵阿婆乐呵呵地说道:“我又找到老弄堂里的邻里情了,感谢政府,谢谢楼里好心的邻居们。”

办好居民关心的“民心工程”,为加装电梯提速,华泾镇相关部门联合多家银行试点推出“加梯贷”,减轻居民出资压力。

本报记者 杨玉红

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)今天上午,记者在虹口区广中街道举行的广中四村20号、恒业路118弄4号、黄山路30弄1号、中兴路110弄7号等加装电梯集中开工建设现场了解到,该区当天共有29台加装电梯工程开工,分别在凉城新村街道、欧阳路街道、曲阳路街道等。截至目前,今年虹口区已在建的加装电梯有71台,竣工30台,通过征询88台。

虹口区房管局今年以来推动加梯工作由“一栋一梯”向“整小区”“整居委”等规模化模式转变,同时发挥党员干部的模范带头作用和评议监督作用,形成以基层党组织为核心、社区“三驾马车”同轴共转、党员群众并肩作战的良好氛围和工作格局。虹口区房管局(加梯办)相关负责人介绍说,该局通过“沉浸式”办公为社区提供“一楼一策”的个性化加梯服务,通过搭建市、区二级沟通桥梁,建立标准样张的制定、提前预审、批量评审、绿色审批等审批方式;建立加装电梯现场检查机制,确保工程质量;搭建电梯公司、工程实施单位与居民三方沟通平台,方便居民选择品质好、价格优的电梯;联合中国银行、农商银行等金融机构,推出低利率、免抵押、具有社会公益效应的“加梯贷”。并在此基础上,拓展个人加梯贷、企业加梯贷、共有账户安全管理等模式,为居民和企业提供多元化的金融服务。目前,该区已有31台电梯在加装过程中使用了相关金融产品。

虹口二十九台加装电梯今集中开工

老字号博览会今在世博展览馆开幕

新品精品潮品争相亮相



展商带来红色主题系列服饰

本报记者 陈梦泽 摄

《红楼梦》里的人参养荣丸,变身童涵春堂的即饮石榴玫瑰人参饮;以糟醉为特色的邵万生,首次推出糟香大肉粽;300余岁的吴良材,携手潮流新品牌“高择”一起亮相,还请来了“00后”大学生做策划。“国潮大变YOUNG”,成为老字号们的新标签。今天上午,2021中华老字号博览会在上海世博展览馆开幕,来自全国12个省市242家知名老字号企业齐聚上海,不仅展览面积增加30%,品牌数更是翻了一番。

走进展馆,老字号旗下的新品、精品、潮品齐聚。记者在豫园展位看到,老城隍庙梨膏糖变成了小小一支的梨膏露棒棒糖,上海老饭店将名菜八宝鸭改制成了八宝鸭粽,童涵春堂则以国潮养生为目标,带来了既有“颜值”又有“内涵”的红石榴玫瑰人参饮、西梅本草酵素饮等。

“这两款产品都来自于传统古方,前者是《红楼梦》里林黛玉吃过的人参养荣丸,后者是古人用来排毒润肠的菊花决明散。”童涵春堂总经理助理韩俊告诉记者,药食同源的中草药再加上石榴、西梅等水果,是童涵春堂针

对现代女性开发的日常养生产品。今天在老字号博览会上首次亮相后,将于6月1日正式上市。

炎炎夏日即将到来,东方国际旗下的老字号三枪适时推出了凉感果冻棉花夏衣。记者摸了摸几件夏衣,凉凉滑滑的手感十分舒适,时尚的设计和花色,一改“三枪棉毛衫”的传统印象。工作人员告诉记者,别看面料表上写着普普通通的“棉95%氨纶5%”,但通过特殊的织布技术,这款果冻棉的透气性特别好。“透气性好了,体感就更加凉爽舒适,而且不容易变形。”

300余岁的吴良材是眼镜界的“老大哥”,今天不仅在现场展示了融合经典与时尚的潮流款,还牵手“小阿弟”高择一起亮相。同为三联公司旗下的眼镜品牌,“高择”定位为眼镜装饰时尚潮选店,为了更贴近年轻消费群体,还引入了“00后”的新生力量。

今天上午,三联公司和华东理工大学签署老字号品牌产教融合项目协议,借助华东理工大学的设计、科研力量,为三联的技术改造、产品更新和装置设计提供知识。“我们设计学院的学生分成了四个小组,在参观高择门店后,已经拿出了四个营销策划提案,下周就要‘比稿’了。”“00后”大学生们告诉记者,他们不仅拿出了产品设计稿,还策划借助自媒体矩阵多维度输出老字号历史文化,让“潮起来”的老字号被更多年轻人喜爱。

在今天的启动仪式上,上海市商务委还与上海农商银行签署《金融支持老字号企业合作备忘录》,并发布了“老字号品牌贷”。同时展会还首次设立“老字号消费帮扶专区”,增加了云南和新疆老字号企业及优质名品企业参展,包括来自云南省各州市的53个品牌及新疆喀什的55个品牌企业。

本报记者 张钰芸

防范电信网络诈骗

1. 凡是“不要求资质”,且放款前要先交费的网贷平台,都是诈骗!
2. 凡是刷单,都是诈骗!
3. 凡是通过网络交友,诱导你进行投资或赌博的,都是诈骗!
4. 凡是网上购物遇到自称客服说要退款,索要银行卡号和验证码的,都是诈骗!
5. 凡是自称“领导”、“熟人”要求汇款的,都是诈骗!
6. 凡是自称“公检法”让你汇款到“安全账户”的,都是诈骗!
7. 凡是通过社交平台添加微信、QQ拉你入群,让你下载APP或者点击链接进行投资、赌博的,都是诈骗!
8. 凡是通知中奖、领奖,让你先交钱的,都是诈骗!
9. 凡是声称“根据国家相关政策需要配合注销账号,否则影响个人征信的”,都是诈骗!
10. 凡是非官方买卖游戏装备或者游戏币的,都是诈骗!

诈骗手法千变万化,但万变不离其宗。

要牢记“三不一多”原则:

未知链接不点击 陌生来电不轻信
个人信息不透露 转账汇款多核实



中国人民银行上海总部金融服务一部 指导 上海市支付清算协会 宣