

新尚

本报副刊部主编 | 第 728 期 | 2021 年 5 月 27 日 星期四 本版编辑: 金 晖 视觉设计: 龚云阳

守护童「梦」无限

陈胤中 / 文
安娜 / 摄



飞越星系宇宙的“探索之梦”

据毕业于 London Harrow College (伦敦哈罗学院), 在三大洲 20 个国家工作过的商品创意高级总监 Sarah Howatson 介绍, 今年 2 月, 巴拉巴拉正式官宣成为中国火星探测授权联名品牌, 为了点亮孩子们的探索梦想, 飞得更远更高, 激发下一代对于祖国“航天梦”的兴趣与热爱, “Balabala X 中国火星探测”系列应运而生。

该系列以火星探测为设计灵感, 在设计、选材、工艺上都汲取了航天灵感, 运用轻透材质加入反光面料拼接、构建立体层次感, 打造未来运动感的廓形, 打造男孩女孩遨游太空的科幻炫酷形

象, 并以红黄主色彰显爱国热忱, 彰显未来主义国潮新风。具体来说, 用轻盈飘渺的欧根纱叠透虚拟动态“火星大气层”, 用色丁布结合镭射切割赋予产品变换的光色感, 用闪亮的球形装饰塑造外太空“泡泡女孩”, 用“火星兔”图案带动产品更加活泼灵动。Sarah 表示: “跨界和联名不是巴拉巴拉单一的发展方向, 我们在制定未来的发展策略时会思考如何去呈现更精美的产品, 如何让我们的产品更有趣。”随后, 她补充道, “很多品牌在发展到一定阶段时会遇到瓶颈, 需要找一些新的方式让消费者知道, 创造要让自己先感受到惊喜。”如果你看了“Balabala X 中国火星探测”系列, 会对“有

趣”和“惊喜”有更直观的感受。为了让孩子们感受到中国非物质文化遗产的魅力, 作为一个走在潮流前列的本土儿童生活方式品牌, 巴拉巴拉认为苏州博物馆为中华文明的生息、发展和壮大提供了丰厚的精神滋养, 无不蕴含着中华文化的层层积淀, 是传统文化的重要象征。同时, 苏绣不仅列于中国四大名绣之首, 更是江南文化的重要特点之一, 苏绣以“精细雅洁”而闻名, 距今已有 2000 余年的历史。苏州这块刺绣艺术圣地培养了众多苏绣技艺精湛的绣娘, 其中姚慧芬被誉为国家级苏绣非物质文化遗产代表性传承人之一, 一代“针神”沈寿的第四代传人, 巴拉巴拉此次携手姚慧芬推了“Balabala X 苏州博物馆”系列。

追溯文化底蕴的“东方之梦”

为了研究苏州博物馆文化特点和苏绣工艺特点, 设计团队多次赶赴苏州, 深入了解当地苏绣工艺、习俗文化以及历史背景, 决定以苏州博物馆“吴中凤雅”系列中的《清贴绒花鸟图册》和唐寅的《农训图》为主要设计灵感展开系列原创设计。团队通过分析《清贴绒花鸟图册》和苏绣自身特色提炼出三点: 第一, 《清贴绒花鸟图册》里的《花毛茛·紫苑》这一幅作品中, 苏花花卉繁茂、水源充沛、环境幽古, 体现了高雅清寂的精神文化追求, 同时花毛茛具有随和、善于交际、受欢迎的美好寓意, 紫苑花更有优美、美好、幸福、健康的吉祥寓意; 第二, 贴绒画是江苏独有的非遗工艺之一, 具有丝理走向明显和画面光亮

的艺术效果; 第三, 清代苏绣以山水、花鸟、亭台、人物为主, 其构思巧妙、绣工细致、针法活泼、色彩清雅, 地方特色浓郁, 绣技具有“平、齐、和、光、顺、匀”的特点。同时团队对唐寅的《农训图》也进行了深入研究, 此图为唐寅中期之作, 风格娟秀、景物空旷, 画出了自然山水间农民渔樵为生、书画为乐的民间景象。经分析, 团队将原著与结合苏州博物馆贝聿铭现代的设计风格相结合, 运用在男生的服装设计上, 体现现代娴雅的设计风格, 与唐寅共鸣, 感受与天地精神相往来的清静意境。

在这个基础上, 团队又进一步创新, 以《清贴绒花鸟图册》为载体, 将苏绣细致巧妙的针法与贴绒的工艺及清朝服饰特点相结合。其中有一款苏绣连衣裙, 团队将一朵具有古典风格的小桃花进行创新设计, 图案工艺上运用苏绣中的直针、套针、接针、虚实针、长短针, 多种针法结合运用, 将现代的构图设计与传统的苏绣针法相融合, 使产品更贴近儿童的日常生活。在服装特点上, 馆藏的“清朝女子右任袍

盼望着, 盼望着, “六一”儿童节快到了! 今年的“六一”, 孩子们穿什么美美地出门呢? 在这次上海时装周上, 巴拉巴拉 (Balabala) 发布了多个跨界联名合作系列, 包括中国火星探测、知名华裔设计师吴季刚 (Jason Wu) 和苏州博物馆系列, 从飞越星系宇宙、升级时尚格调和追溯历史文化等不同维度跨时空诠释“梦无止境”主题, 左手未来, 右手传统, 激励孩子们勇于探索梦想, 用逐梦圆梦的实际行动, 赋予“国货当自强”全新的意义。



■ 苏绣传承人姚慧芬

Fashion News



“爱马仕之家”打造夏季橱窗与艺术展

日前, 上海“爱马仕之家”携手中国艺术家徐震以《新人》为题打造夏季橱窗与同名艺术展, 以当代视觉形态构建爱马仕年题“和马史诗”的文明漫旅。人类文明史中不断演进的视觉经验, 成为本季《新人》橱窗艺术的重要灵感来源。希腊神话中人与神的形体漂浮于城市高楼之上, 同时也沉潜于海底的珊瑚之中, 在数字的模拟和拆解中相互渗透纠缠, 影射了人类文明进程中“奥德赛”的多重叙事。“沧海奥秘”女性橱窗中, 漂浮的丝巾化为“神力”为人类护航。男性橱窗内, 由包袋、配饰、香水等隐喻的未知物品吸引着冒险者们追寻宇宙的奥秘。

作为本季艺术橱窗的延展, “爱马仕之家”四楼的《新人》展览呈现了一场与当代生活的幽默和解。展览共展出“新人”与“天下”两个系列的作品, 为当下语境中的传统文化确立了崭新的坐标。其中“新人”系列是艺术家为本次展览全新创作的作品, 并将于此



次展览首次向公众展示。通过对神话原型漫画式的变形、放大和局部置换, 徐震营造了一种诙谐的奇妙感, 暗示着世界文化融合的困境。“天下”则以鲜艳、甜蜜、缤纷绚烂的奶油裱花, 形成迷离的景观, 折射出愉悦且感官主义的现实。据悉, 艺术展即日起到 6 月 5 日对公众开放。

电竞潮品设计再创新

最近, ROG 新品发布会上线举办, 新一代幻系列全能本、冰刃系列轻薄游戏本全新发布。与此同时, 首次发布 ROG Slash 电竞潮品系列, 将潮流元素与赛博朋克的电竞文化完美结合, 让炫酷高能的游戏生活更具潮流气息。此次打出了“芯如猛虎 幻醒全能”的主题, “猛虎”意指新机型所搭载的第 11 代英特尔酷睿 i9-11900H 处理器, 它采用最新的 Tiger Lake 架构和 10 纳米工艺制程, 拥有 8 核 16 线程和高达 4.9GHz 的睿频频率。新品在外观设计上也带来了全新体验, 潮魂黑配色融合棱镜光效和钻石切割工艺, 增添了 ROG 游戏本的神秘力量。作为 ROG 创新黑科技



科技的旗舰产品和代表之作, 冰刃 5 Plus 尽显王者之风。此次不仅硬件全面升级, 外观设计、键盘等细节, 更是用足设计功底。潮魂黑色的金属外壳, A 面采用经典斜切设计, 一侧是激光刻蚀点阵, 另一侧是金属 LOGO, 潮酷的未来科技感十足。

后记 >>>

有关宇宙、探索和未来的主题, 深受孩子们喜欢一点也不稀奇, 但是要让她们从小了解并喜爱国粹, 中国的品牌还需努力。激扬千年古老文化, 焕生时下新国风魅力, 勇做国粹文化的保护者、传承者与传播者, 让孩子们从小接受中国传统文化的洗礼, 更有民族自信。但愿以继承为经, 创新为纬, 倾力发扬国潮新风尚的品牌再多多些。