

962555

帮帮忙

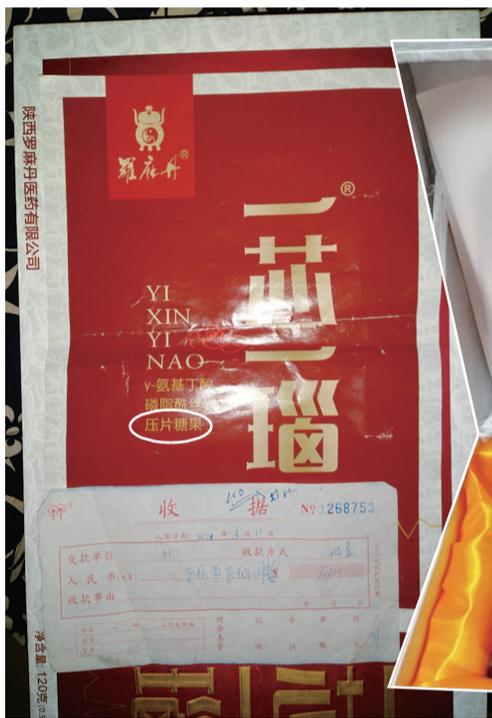
小
忙
微
调
查

“量子鞋”永不摔跤？ “量子药”包治百病？

89岁老人花1万元买来5盒压片糖果



■ 陆阿婆收到的“量子鞋”



■ “一芯一瑙”写着“压片糖果”



■ “一芯一瑙”内部

本报4月26日头版刊发《“量子”迷人眼 骗子新套路》一文，同时在6-7版刊出《网售“量子神器” 葫芦里卖的是啥“药”》等报道，记者自购商品、拆解实测，并采访了市场监管部门和相关专家，揭开了“日用品打‘量子旗号’十有八九是招摇撞骗”的真相。见报后，89岁的陆阿婆向“帮帮忙”反映，她接到过一个电话，对方称“将为老人免费赠送‘量子鞋’，穿上后永不摔跤”，并派车上门将她接去讲解现场，最后她花10100元购买的5盒“量子神药”竟然只是压片糖果。

第一步 送“量子鞋”钓你“听课”

陆阿婆退休前从事科研工作。她告诉记者，自己接到一名自称“中科集团”工作人员的来电，称集团研发了一款以“量子技术”为核心的鞋子。“穿上这样的鞋子，您就永远不会摔跤了！”对方信誓旦旦地说。

陆阿婆听了有些心动，询问产品价格。工作人员回复，目前鞋子正处于实验阶段，还没有进入市场，由于陆阿婆曾是科研人员，对她不收费。对方还邀请她去公司实地看看，会派专车上门接送。

陆阿婆回忆，去公司“参观”那天，上门接她的车子一直开到普陀区宁川路附近的一幢高楼，司机把她领进大楼4层。“门牌号我已经忘记了，一到现场，就看到坐着不少老人。”当陆阿婆询问“量子鞋”在哪里的时候，被告知鞋子正在配货，会寄送到家，让她先“听课”。

陆阿婆坦言，由于患有多种疾病，之前也购买过许多保健品，知道这样的“课”多半是推销保健品。“如果效果好的话，我是愿意买的。我要的是健康。”

第二步 “车轮战”忽悠你购买

在填写完一张疾病统计表后，一名“韩教授”现身了。他告诉陆阿婆，自己正在研发一种名为“一芯一瑙”的药物，同样利用了“量子原理”：“这是专门针对您这样身患多种疾病的人，只需要一个疗程，药到病除。”

“韩教授”称，“一芯一瑙”一个疗程8盒，一盒2500元。他表示，陆阿婆退休前是科研人员，可以给她打八折，算下来一盒只要2000元。陆阿婆说，自己是过敏体质，想买一盒先试试效果，如果效果不错就再继续

购买。

没想到，此话一出，一旁的推销人员都围拢过来，七嘴八舌开始“车轮战”：“这个药很好的，运用了‘量子技术’，不吃一个疗程没用的。”“现在搞特价，过了这村就没这店啦。”

在一通“洗脑式”劝说中，陆阿姨同意先购买5盒，并再三向销售人员强调，如果吃得效果不好会要求退款，销售人员满口答应。随后，陆阿婆专门去银行取了10000元现金，加上“韩教授”的100元咨询费，一共支付了10100元。

然而，等陆阿婆回到家，拿起“一芯一瑙”仔细一看，上面写有“Y-氨基酸磷脂酰丝氨酸压片糖果”的字样。她马上向销售人员反映，得到的回复是：先吃着看看效果，随时可以退款退货，没有关系的。

过了两天，陆阿婆收到快递，里面装着两双“量子鞋”和一张收据。她仔细研究，发现所谓的“量子鞋”就和普通鞋子一样，没什么特殊之处。

当她再想联系销售人员时，发现电话怎么也打不通了。她告诉记者，自己向有关部门反映过，可由于提供不了对方的确切地

址，这事只能不了了之。“后来，我看到你们写的关于‘量子产品’的报道，才恍然大悟，原来这都是套路啊！我希望通过《新民晚报》，让更多人知道我的经历，别再一次上当受骗了。”

专家观点>>>

“量子产品”应有规范解释

记者就此事采访了复旦大学教授顾晓航。他直言，营销骗子正是抓住了老年人追求新事物、追求健康的心理，用一个个“高科技”的“新名词”，吸引其注意力。他建议，无论是家属还是全社会，都要多多关注老年群体，加以正确的引导与宣传。

顾晓航表示，相关部门对于某些新名词的启用，一定要有相应的规范。“就目前来讲，至少对于‘量子产品’这一名词，没有规范的解释，这就给一些别有用心的人以可乘之机。”他呼吁，对于市场上刚出现的许多“概念化”事物，要及时出台相应的管理办法加以规范，“我们的相关部门要及时给公众最客观、最专业的解释，劝导更多人不要钻进所谓的‘高科技’套子里。”

本报记者 徐驰 实习生 熊伟康

“轮班跳舞”停歇 不再“魔音贯耳”

小
帮
有
回
音

办卡不能游泳 宾馆全额退款

本报5月7日第9版刊登《你方跳罢我登场 多个广场舞队抢占小区空地》一文，报道了浦东新区玉盘北路281弄浦发檀府小区内，有7支广场舞队常常轮班交替在小区空地上外放音乐跳舞，周边居民整天遭受噪声侵扰，苦不堪言。

小区居民告诉记者，反复投诉后，在物业和居委会的劝说下，有5支舞蹈队已经不在小区空地上外放音乐跳舞了，但还有2支舞蹈队依旧我行我素。

报道刊发后，居民叶女士表示，次日小区居委会马上召开了关于外放音乐跳舞的调

会，召集了小区内所有舞蹈队及部分业主。调解会上，原先不太配合的2支舞蹈队答应不再在小区空地上外放音乐跳舞。

但是会后第一天，又有舞蹈队在小区空地上外放音乐跳舞，居委会马上又做了一次调解。经过居委会的二次调解及小区居民一个星期的观察，外放音乐跳舞扰民的情况确实大有改善。“阿拉终于摆脱整天‘魔音贯耳’的日子了。”为此，小区居民向本报和“帮帮忙”表示感谢。

本报记者 陆常青
实习生 姚储杰

本报5月6日第6版刊出《泳池维护停用 季卡照卖不误》一文，反映华亭宾馆泳池维护一个月，却仍向顾客销售有效期仅三个月的健身卡，事先不通知，事后又不协商退卡。

在“帮帮忙”介入后，华亭宾馆主动联系投诉人姚女士，经协商同意全额退款，并另外赠送一个月的游泳时间，对姚女士的不良消费体验表示歉意。

“拖了这么长时间，从这次酒店的态度中，总

算看到了对消费者基本该有的诚意。”在酒店工作人员与姚女士解释沟通后，姚女士接受了酒店方面提出的解决方案。目前，姚女士已收到全额退款，双方达成谅解。

本报记者 王军



本版编辑/顾 玥
视觉设计/戚黎明