



### 昨天下午,记者探访 花博会两大室内展馆

# 复兴馆 一日看尽长安花

#### 花博会 特写

驱车驶向崇明,还未过高东收费站,沿途“第十届中国花卉博览会”“中国花博园”等指示牌,已让人满怀雀跃。真正踏入园区内,亲眼看到忙碌布展的工作人员与姹紫嫣红的奇花异草时,这份期待更加强烈——距离花博会开幕还有一天,美丽的花博园已然含苞待放。

室外园区收获了大量目光,其实,花博会的室内展馆也很有看点。昨天下午,记者探访了花博会两大展馆复兴馆和世纪馆。

复兴馆是这次花博会的主展馆,昨天,这里刚刚完成布展,正以令人炫目的姿态,迎接本届花博会的第一次评审。复兴馆的柱廊和屋顶充满中国古典韵味,尤其是层叠激荡的坡屋面,让建筑看起来大气磅礴,这也象征着中华民族伟大复兴之路波澜壮阔。“展馆建筑总面积34000平方米,汇集了全国31个省(区、市)花卉协会、深圳市花卉协会及港澳台地区的35个室内花展。”馆长肖利锋告诉记者,“这里代表着地方特色,用的花都是当地最好的,精挑细选出来展览的。”

5月也能见到梅花?在北京展区,一盆梅花错季开放,花苞粉嫩,姿态优雅。你见过“一树牡丹”吗?甘肃展区,你可以看到100多岁的紫斑树状牡丹,白色花朵中央点缀着深紫色的花纹,因此它还有一个好听的名字——“书生捧墨”。在天津展区,“宝莲灯”朵朵下垂,吐露芬芳;重庆展区,用红黄花朵拼成一口“鸳鸯锅”;吉林展区,竟将白桦树“搬”来现场,在室内也造出了“瀑布”与“森林”……

有人说,“一日看尽长安花”的畅快,在复兴馆不是梦;事实上,一日或许也逛不完。记者在馆内闲逛了一下午,也不过是“走马观花”。

复兴馆主通道中间,就是花博会开幕式的舞台所在地,工作人员正忙于调试彩排。20日晚,灯光秀也将在此点亮。最近,肖利锋与同事们常常忙到深夜,有时只能睡四五小时,不过,与花草相伴的工作体验让他心情舒畅:“花博会即将开幕,我们都期待它的绚烂绽放。”离开复兴馆,下一个

目的地就是花博会的著名地标“大蝴蝶”——世纪馆。若从高空俯瞰,世纪馆就如同一只五彩斑斓的蝴蝶,在大花核心区振翅欲飞。如果说远观叫人震撼,那近看一定会让你惊喜。和几周前正在施工时的场景不同,世纪馆屋顶“翅膀”上的花海已经全部种植完毕,那五彩缤纷的“斑点”,都是各具特色的展园,从屋顶眺望,别有洞天,犹如精美绝伦的宝石镶嵌在绿叶繁花之间。

“大蝴蝶”的翅膀分东西两馆,西馆收集了来自世界各地的珍贵植物,此为实。东馆运用高科技多媒体技术,展现出人们心中的花朵,此为虚。虚实结合,描绘出一幅关于孕育、成长、变化与重生的生命画卷,正契合了世纪馆的主题“蝶恋花”。走进展馆,犹如进入了艺术殿堂,各种珍稀植物在精巧的布置下,有的光彩夺目,有的恬静神秘,有的顽强生长,艺术之美与生命力交相呼应。可以说,整个世纪馆,不论是宏观还是微观,都堪称植物与艺术的完美结合。

仅仅探访大花核心区的两大展馆,一个下午的时间就飞快流逝。在天黑之前,只来得及在“一心、一轴、六馆、六园”中的一部分走马观花探访一番。大部分的展馆都已经完成布置,其余的正在最后冲刺,很快就将惊艳亮相。

据了解,花博园区内的保障工作也已准备就绪:被称为“扫地僧”的清扫机器人正整装待命;一辆辆流动售货车已装满各种可口美食;志愿者“小白鹭”早早记熟园区地图,正元气满满地进驻岗位,准备为游客服务……

采访结束前,突然下起了大雨,记者担心那些美丽的花草是否经得起风吹雨打。但身边一位保安笑着说:“不会,放心吧,之前下过很多场大雨了,妥妥经受住考验,它们没那么脆弱。”入夜时分,雨势渐小,花博园被冲刷得一尘不染。

马上就要迎来开园时刻。所有的准备,所有的期盼,都是为了此时此刻。一场精彩的花博盛宴,即将拉开帷幕。

本报记者 李一能 杨洁



海南园一株有百年花龄的“五雀三角梅”正在申请本届花博会的“花王”

杨建正 摄影报道

花博会除了好看的,还有好吃好玩的……

# 买一份“花好梦圆” 来一场“白兔快闪”

本报讯(记者 张钰莹)第十届中国花卉博览会开幕在即,“一园看尽天下花”的同时,还有哪些值得打卡的亮点?昨天,光明食品集团举行“光明x花博会”特许经营商品首发会,从冰淇淋、酸奶、鲜花饼到黄金茶、粮油产品等,41款新品全部亮相。而在花博会现场,市民还能偶遇小时候的移动贩卖车,打卡大白兔快闪旗舰店等。

花博会既有好看的,也有好吃的。光明食品集团旗下光明乳业、光明冷饮、冠生园、梅林、第一食品、金枫、全兴、正广和、茶林场、汪裕泰、龙门、光明米业、福新、海狮、海博供应链、上海农场等18家企业在“五五购物节”期间推出137个新品,其中就包括花博会特许经营商品共9大类41个新品。这些新品除了在花博园内可以购买到,还在光明食品集团旗下的第一食品、好德、可的、BK24、光明悠焙等千家终端门店同步发售。

记者了解到,在花博会现场,光明乳业带来了花博限定款美味酪乳风味发酵乳,有黑糖波波风味、玫瑰胶原蛋白肽波波风味、樱花草莓波波风味;“光明牌”冷饮推出以本届花博会吉祥物“圆圆”“梦梦”为原型的定制款产品——光明花好梦圆冰淇淋,有牛奶桂花味和薄荷白巧克力味两种口味。

百年老字号正广和成为“第十届中国花卉博览会”官方唯一指定用水,为花博会量身打造,增加花博会标志性的LOGO,并以烫金工艺修饰,增加形象的花卉元素,深刻突出主题。在花博会能现场购买到的还有大白兔花博会限定款的魔都系列奶糖礼盒;金枫酒业的新款花博撑腰开运酒;光明乳业与光明玖壹玖合作开发的乳饮优格半;白茅岭农场的黄金芽茶——此茶色泽金黄,汤色明净,叶底嫩黄匀亮,香气鲜浓,有板栗甜香。

在花博园内的“怀旧”大白兔快闪旗舰店,游客不仅能品尝到大白兔奶茶、花生牛轧糖奶茶,还能买到最全的大白兔跨界衍生品,更有花博定制款产品。光明乳业花花乐园品牌体验快闪店、光明花博小镇稻田书店等,也都在花博会期间揭幕。游客还能在花博会场馆里偶遇古早复刻版移动版贩卖车,叫住骑手,买一份冷饮,重温当年的夏日记忆。

除了花博会现场,在糖酒集团第一食品南京旗舰店、第一食品杨浦店中厅、光明悠焙南京东路店也能买到、尝到花博限定产品。而在花博会闭幕后,花博园区将作为光明的农业种业创业母港,利用“大农业”的概念,打造具有创新性、标志性、示范性、引领性的光明农业种业创新基地。

第十届中国花卉博览会明天开幕。今天上午,上海警方公布了安保方案,将通过立体化智慧安保体系,确保花博会成功精彩举办。

### 科学安检 确保有序入园

花博会园区为游客设置了6个人园入口,游客车辆按预约停至定点车位后可以按照指示牌就近找到入园口,然后在引导区听从志愿者的引导,提前做好安检、票检准备工作,对不是预约门票的游客,现场工作人员将引导他们至现场票务点先行购票。

在入园安检口,游客可以看到《禁限带物品公告》,通常像打火机、火柴等点火器具,易燃、易爆危险物品,管制刀具,以及规定的其他违禁物品不允许携带入园。无人机也不允许带入。

为加快游客入园速度,各入园口均配备了“不接触、不停留、有尊严”的太赫兹人体安检仪,还有一机两门安检设备,并由现场工作人员用手持安检仪对每位游客进行安检。警方提醒,孕妇以及装有心脏起搏器的游客可以告知现场安检人员,由工作人员进行人工安检,确保不出意外。

为了让市民群众入园安全快速,安保现场指挥员会根据入园客流量,视情打开备用通道,做好各门区人流疏导,请游客配合工作人员要求有序入园。

### 安心游园 强化疫情防控

为做好疫情常态化防控条件下的安保工作,上海崇明警方将关口前移,实现预

### 上海警方上午公布花博会安保方案

# 人口设置隔离点 无人机不得入园

约购票游客的健康码数据审核前置,确保入园人员健康状况符合防疫要求,将通过立体化智慧安保体系,确保花博会成功精彩举办。

为了确保入园游客“零疫情”,崇明警方还在各个入口区域设置医疗隔离点,配备专业医疗人员,安装测温安检一体机。一旦一体机发出报警,保安员将游客带至医疗隔离点,约5分钟后使用测温仪再次做精确体温测量,如体温正常,则正常通行进入园区;如体温仍偏高,则将游客交予专业医疗人员,通过120急救车送至附近医院进行检查。

### 迅速响应 处警及时有效

花博会开园后,主办方每天都将安排1000余名专业保安平均分布在园区内,加上志愿者、场馆工作人员以及园区内的安保警力,共计人员2000余名,市民群众如果在园区内碰到需要求助的情况可就近得到工作人员的帮助。

花博园区范围广,又分南北园,崇明警方将园区内划分为8个警务责任区,布置了8个便民警务室和2个治安受理点。为加强园区内接处警及时有效,崇明警方在园区开通接处警二级平台,接警后直接把警情推送至责任区民警手机端,同时通过分局警务中台同步推送报警人位置,确保遇有游客求助能第一时间到达现场。警方还对园区可能出现的突发事件做足处置预案,第一时间调动机动巡逻力量赶赴现场处置。

首席记者 潘高峰

### 花博会开幕在即

# 青春“小白鹭”飞来了!

本报讯(记者 陆梓华 通讯员 周胜洁 陈嘉音)花博会开幕在即,“小白鹭”们飞来了!昨天下午,第十届中国花博会志愿者上岗宣誓暨党团组织成立仪式在花博园世纪馆广场举行。来自20所高校的200余名志愿者代表庄严宣誓。

“小白鹭”是花博会志愿者的昵称,作为崇明东滩候鸟保护区一种常见的鸟类,白鹭鸟通体洁白,振翅飞翔时形态优美,象征着文明礼仪、奋力进取的当代青年。根据花博会的整体要求和志愿者岗位要求,此次花博会招募大学生志愿者3500余人,组建长期管理岗位志愿者队伍55人,招募城市文明志愿者2000余人,配合做好园区周边志愿服务保障工作。

“我志愿成为一名花博会小白鹭,奉献友爱,互助进步,精诚团结,勇攀高峰,追求卓越,全力以赴,聚花博,燃青春,花开中国梦,青春耀百年!”志愿者代表用最坚定、最响亮的声音庄严宣誓,表达了践行志愿者精神、全力以赴为花博会服务的信心与决心。“这是我第一次参加大型志愿者活动。”来自上海财经大学的大一学生匡俊怡告诉记者,对于即将举行的花博会,她的心里既期待又紧张。从进博会的“小叶子”到花博会的“小白鹭”,东华大学的薛梦凡在志愿服务中见证上海的足迹,也见证了自己的成长。

“在志愿服务期间,微信运动一直霸屏。”来自同济大学的志愿者耿俊帅是崇明本地人,很自豪家门口能够召开这样一个国际性展会。同时,作为一个“小白

鹭”,她希望发挥专业知识,用志愿服务讲好崇明故事,也让崇明的生态、崇明的美被更多人所熟知。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”这是华东理工大学外国语学院大二学生黄顾竣最大的感触。他在压力测试中负责四片区国际展区的工作。“一开始,对地图和景点不熟悉,碰到游客询问会手足无措。”他回忆道,随着一次次用脚步熟悉地图,花博会在他的心里也更加清晰。

团市委副书记郭斌号召“小白鹭”志愿者聚花博、燃青春,保持“建功花博会,冲刺每一天”的战斗激情,以最好的精神状态、最高的服务水平,在八方来客面前充分展现“小白鹭”志愿者的风采与担当,为打造一届“大国风范、上海水平、生态特色”的花博盛会贡献青春力量。

“奔跑吧,跑吧,汗水被笑容蒸发;欢笑吧,笑吧,一起畅享最美芳华;来吧来吧,来吧,这里多像一幅画;是啊,是啊,我的家是花,是花。”“小白鹭”之歌《我的家是花》也于昨天首发。为了向广大青少年推荐花博会,吸引青少年观展,上海团市委、B站与花博会志愿者合作,邀请虚拟歌手洛天依成为第十届花博会志愿青春推荐官,现身花博园区,并将通过线上上海报、主题视频制作、网络话题互动等方式,与参观者互动。此外,为了给“小白鹭”们加油,花博会为志愿者们设计了两套专属激励徽章,一套以花博园区主场馆为原型,另一套以花语呼应奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神。



世纪馆花蝴蝶展翅飞翔 本报记者 周馨摄