



# 花博会将带来什么?

潘高峰

记得当初规划出台前后,有人在网上问:崇明建世界级生态岛,对于生活在岛上的老百姓来说,意味着什么?有人这样回答:“好处是免费吸氧,坏处是只能免费吸氧。”言下之意,因为生态环保的要求,崇明未来的发展将受到限制。

这显然是一种误解。因为按照规划,世界级生态岛绝不仅要在生态环境、资源利用上有优异表现,在经济社会发展、人居品质等方面同样必须有全球引领示范作用。崇明的未来,不是一个盆景,也不只是一座花园,而是上海乃至长三角一体化发展的一个新坐标。

发展需要动力,也需要机遇。对于崇明岛这样地位特殊的区域,要找到最适合她的发展路径,其实并不容易。如何才能把“生态优势”转化为“发展优势”?花博会正是一个

完美契机,与崇明天生“气质相合”。

这个有着中国花卉界“奥林匹克”之誉的盛会,对崇明的意义绝不限于5月21日到7月2日这40多天的“花博时间”。会前整座岛“脱胎换骨”的提升,和想象空间更大的“后花博机遇”,才是崇明未来发展浓墨重彩的伏笔。

首先,花博会筹备的几年间,在上海市市委市政府的大力支持下,崇明岛的基础设施得到提升,旅游服务设施也大大扩容。相信最近去过崇明的人都深有感受,除了宾馆扩建、新建,农家乐、民宿也在升级改造,本地居民、新崇明人纷纷“入行”,各种花博酒店、花博民宿、花博人家……静待花开宾客来。

岛上的环境变化也十分明显。8万多户农村家庭陈旧的棚舍被拆除,宅前屋后多了小花园、小菜园、小果园,乡村风貌整体提升,还打造

了“花村、花溪、花路、花宅、花田、花园”六类景观,每条道路、每条河流、每个村庄、每块农田都是风景。

而随着轨道交通崇明线动工,北沿江高铁线年内开工,长期困扰崇明的交通瓶颈也将打破……这一切,必将带来全岛生态休闲旅游产业的长期利好,成为崇明高质量发展的底气所在。

其次,花博会的举办,为崇明“花经济”产业链的形成奠定了基础。一直以来,上海人均花卉消费能力排名全国第一,这是天生的产业优势。花博会的品牌效应,则将这一优势进一步放大,不仅本土花卉企业纷纷“借力”,更有大量带着资金和技术的重磅花卉项目落户崇明。

比如,上海崇明智慧生态花卉园就是花博会落户崇明后首个入驻的重点花卉产业项目。这一项目占

地310亩,有着国际一流的育苗工厂、科研基地和研发中心,并通过现代化设施和智能化设备,首次在国内实现了育苗全程自动化,年产花卉种苗达2亿多株。

类似这样的优质花卉龙头企业,崇明已经引进8家,总投资近25亿元,截至去年底,各类商品花卉总种植面积已达2.8万亩,花卉总产量达3245.29万枝/盆。目前,各类花卉企业还在持续入驻,已建和在建设项目贯穿了花卉产、加、销的全链条。可以想见,后花博会时代,上海崇明必将崛起成为有世界影响力的花卉研发、交易、展示和交流中心。

近年来,从长江大保护到长三角一体化再到乡村振兴大发展,三重国家战略,都与崇明有关。占尽历史机遇,又有花博会“加持”,崇明这座世界级生态岛必将惊艳蜕变,未来可期。



新民眼

还有两天,万众瞩目的花博会就要开幕。

这两天,一项项保障性措施公布,一次次全负荷压力测试,上海为这场即将到来的盛会做足了准备。有人可能对此不解:花博会已经办了九届,今年已是第十届,不算什么新鲜事,当前国内疫情形势再度严峻,这样兴师动众去办,有必要吗?花博会究竟能给崇明、给上海带来什么?

这是一个很好的问题,的确值得细细考量。

崇明岛是我国第三大岛,也是世界上最大的河口冲积岛,被誉为“长江门户、东海瀛洲”,是上海重要的生态屏障。面向未来,国家对于崇明岛的定位是,世界级生态岛。

## 《百年大党——老外讲故事》百集融媒体产品 42



孔文卓 (希腊)  
强生全球人才招聘负责人

“上海是一个国际化的大都市,世界各地的人才,都能在这里获得舒适的生活和满意的职业发展。”



上海市人民政府新闻办公室 新民晚报 联合出品 扫码查看详情

## 上海将建设十大旅游“高峰”工程

提出旅游倍增计划:到“十四五”末总收入增加到7000亿元

本报讯(记者 屠瑜)在昨天召开的2021年金山区旅游发展大会上,上海市文化和旅游局局长方世忠通报和解读了“十四五”期间,上海旅游业规划的核心内容。

### 建高品质世界著名旅游城市

《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》将发布:

■ 明确了上海旅游发展的目标“一梁、四柱、三体系”“一梁”就是要建设高品质世界著名旅游城市;“四柱”就是要建设都市旅游首选城市、国际旅游开放枢纽、亚太旅游投资门户和国际数字旅游之都;“三体系”就是要建设全面升级具有全球吸引力的旅游产品体系,全球竞争力的旅游产业体系 and 全球配置力的旅游市场体系。

■ 提出了上海旅游倍增计划到“十四五”末,上海旅游的总收入要由2020年的3139.78亿元,增加到7000亿元以上,占上海

GDP的6%,成为上海的支柱产业。同时,还要打造一批百亿级的旅游投资项目、一批千万级的旅游流量入口和一批国家5A级的旅游景区景点。

■ 实施上海旅游的“高峰”工程“十四五”期间将建设十大类引领性的重大项目,包括黄浦江世界级客厅工程、苏州河城市文化生活休闲带工程、五个新城文旅赋能工程、长三角一体化示范区生态文旅建设工程、崇明国际生态旅游岛提升工程、国际旅游度假区旅游城提升工程、佘山国家旅游度假区提升工程、中心城区历史文化街区可漫步工程、宝山邮轮旅游发展示范区提升工程、金山滨海国际文化旅游度假区提升工程等。

上海市文旅局也在全面推动数字文旅的转型发展,今年将建成600家数字酒店和20家数字景区,并将建成一码畅游的公共服务平台。

方世忠介绍,目前上海已形成上海国际旅游度假区和佘山国际旅游度假区两大千万级的旅游流量入口。2020年,中心城区的建筑面积可阅读已经达到1800万人次,文博场馆现在也接近1000万人次。“十四五”期间上海计划要实现千万级旅游流量入口增加到6个以上。

### 全力打响“金山如画”品牌

在大会上,金山区正式公布了“十四五”文化旅游发展专项规划:

■ 重点打造1个金山区文化和旅游品牌——金山如画;重点建设两个文化旅游“高峰”项目——乐高乐园度假区和滨海国际文化旅游度假区;全面打造“3”条文旅发展轴线——北部古镇民俗人文轴线、中部乡村文化生态轴线、南部海洋文化商务轴线;重点聚焦“4”个郊野生态公园——廊下郊野公园、漕泾郊野公园、吕巷水果郊野生态公园和朱泾花海芳香郊野生态公园。



本报讯(记者 杨玉红)今天是第11个中国旅游日。一曲《玉兰花开》拉开中国旅游日上海市分会场活动的序幕,金牌导游张海鹰登上舞台,带领市民游客“云游”第十届花博会,向市民游客介绍深度游览花博会园区的精品线路。此外,花

博花卉游、花博湿地游、花博生态游、花博文化游、花博工业游、花博乡村旅游、花博海岛游等多日游线路,将带给市民游客不同的主题体验。

中国共产党建党100周年之际,为推动红色文化和旅游资源共建共享,今天,“从初心之地到圣地

之旅”红色旅游主题活动启动,推出了跨区域红色旅游精品线路以及全新的红色旅游主题宣传片《光芒》。“景区门票半价优惠”活动今天在69景区(点)和博物馆同步登场。

图为上海海洋水族馆外,游客们有序排队购票 本报记者 王凯 摄

## 上海加快数字化赋能普惠金融

农作物生产经营、农业补助发放等公共数据首次向金融机构开放

本报讯(记者 杨硕)上海市大数据普惠金融应用2.0今天启动,这是大数据普惠金融应用自2019年底上线后的全新升级,也是上海加快数字化赋能普惠金融的具体举措。

升级后的应用进一步拓展开放公共数据项,丰富上线机构类型、数量,支持金融市场、金融机构将公共数据与内部金融数据有机结合,为

中小微企业“精准画像”。

2.0版本首次实现涉农管理、民政管理等公共数据向金融机构开放,包括农作物生产经营、农产品交易量、农业补助发放、示范家庭农场等公共数据以及婚姻状态核验等。市税务局在首批开放公共数据基础上,进一步增加开放了变更登记信息和申报信息等纳税信息数据。