

# 汽车周刊



新民汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第869期 | 2021年5月19日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 四月车市呈稳中向好态势

同比增长105.7%。其中4月汽车出口15.5万辆,出口额25.86亿美元。

中汽协提供的车企汽车出口报交数,4月创历史新高,出口15.1万辆,同比增长1.1倍。其中,乘用车11.7万辆,增长1.1倍;商用车3.4万辆,同比增长1.2倍。1-4月累计出口报交51.6万辆,同比增长88.1%。其中,乘用车39.6万辆,商用车12万辆,同比分别增长89.3%、84.3%。

### 十强市占率低于同期

1-4月,上汽等十强车企(集团)合计销量762.1万辆,同比增长50.5%,占汽车销售总量的87.1%,略低于上年同期0.7个百分点。十强车企(集团)前4月销量同比,均保持快速增长势头,其中,奇瑞、长城和长安增速更显著。上汽、一汽和东风三大集团处于百万辆级阵营,分别销售152.7万辆、136.2万辆和113.7万辆,分获冠亚军季军;其他大集团销量为:长安84.3万辆、广汽68.3万辆、北汽67.8万辆、吉利43.4万辆、长城43.1万辆、奇瑞28.4万辆、华晨(宝马)24.2万辆。 张伯顺

中汽协日前发布4月我国汽车产销数据。4月,汽车产量223.4万辆,环比下降9.3%、同比增长6.3%;销量225.2万辆,环比下降10.8%,同比增长8.6%。1-4月,汽车产销累计858.6万辆、874.8万辆,同比分别增长53.4%、51.8%,与2019年同期比,产销累计同比分别增长2.1%、4.5%。

数据表明,今年前4月车市继续呈现稳中向好发展态势。不过低基数带来的高增长影响正在减弱,月度环比增速出现回落态势。全球疫情走势和国际环境存在较大不确定性,芯片供应紧张并没完全缓解,将对二季度发展形成羁绊。

### 豪华车增速领衔车市

4月,乘用车产销171.4万辆、170.4万辆,同比分别增长7.9%、10.8%。其中,轿车销售75.7万辆,同比低增2.0%;SUV销售82.1万辆,创

月售历史新高,增长17.6%;MPV和微客分别为8.5万辆和4.1万辆,均两位数增长。

1-4月,乘用车累计产销666.8万辆、679.1万辆,同比分别增长55.3%和53.1%,与前年同比,产销仍有3.4%和0.9%下滑,不过较前3月分别减小2.1和2.9个百分点。国产豪华车保持强劲走势,4月销量28.7万辆,同比增长22.4%;1-4月累计销量112.7万辆,同比增长71.8%。

### 重轻卡再创月销新高

4月,商用车产销52.1万辆、54.8万辆,同比分别增长1.2%、2.3%。分车型看,客车销4.7万辆,同比增长23.1%,其中,轻客4.0万辆,同比增长30.1%,刷新月销增速纪录;卡车售50.1万辆,同比微增0.7%,其中,重卡和轻卡分别为19.3万辆、23.3万辆,再次创造月销量新高,支撑货车乃

至商用车销量刷新纪录。1-4月,商用车累计产销191.8万辆、195.6万辆,同比分别增长47.0%、47.3%。

### 新能源汽车高歌猛进

4月,新能源汽车产销21.6万辆、20.6万辆,同比分别增长1.6倍、1.8倍,继续刷新月销历史纪录。其中,乘用车销售19.3万辆,商用车销售1.3万辆,同比分别增长198.1%、51.2%。1-4月,新能源汽车产销75万辆、73.2万辆,同比分别增长2.6倍、2.5倍。其中,乘用车销售69.4万辆,同比增长268.8%(含纯电动57.7万辆+313.5%、插电混动11.6万辆+140%);商用车销售3.8万辆,同比增长77.9%(含纯电动3.8万辆+86.0%、插电混动0.04万辆-56.1%)。

### 中国品牌份额上升快

包括商用车在内的中国品牌汽

车,1-4月累计销量450.7万辆,同比增长51.8%。其中,上汽、长安、东风、吉利和长城5大集团逾40万辆,依次为74万辆、68.9万辆、43.8万辆、43.4万辆和43.1万辆;10万-40万辆销量大集团为:一汽37.1万辆、北汽31.3万辆、奇瑞26.7万辆、重汽17.3万辆、江淮17.2万辆、比亚迪15.1万辆、广汽13.0万辆。

中国品牌乘用车1-4月销量282.8万辆,同比增长66.9%;市场份额41.6%,同比上升3.4个百分点。其中,4月中国品牌乘用车市场份额提升尤为明显,单月销量71.9万辆,同比增长34.8%;市场份额42.2%,同比提升7.5个百分点。

### 汽车出口再创新纪录

海关总署数据显示:1-4月汽车(含底盘及CKD)出口58.5万辆,同比增长83.3%;出口额88.82亿美元,同

## 汽车厂商开启吃“软”模式

上周,小鹏汽车发布了今年第一季度财报,其中有一个数据特别亮眼,XPILOT软件收入达到8000万元。其董事长何小鹏还表示,XPILOT软件的变现将成为企业的持续性收入和利润来源。

不可否认的是,虽然近期股

市表现不佳,造车亏损仍未扭转,但新能源车领域的前景仍被看好,仍是投资风口。同属新能源车领域的特斯拉,它之所以能连续7个季度实现盈利,很大程度上归功于向汽油动力汽车制造商出售监管信用所带来的数十亿美元收入,简单来说,就是卖

碳积分。蔚来的盈利模式和特斯拉一样,也是卖碳积分。可以说,新能源汽车的世界代表企业和中国的代表企业,都未能在主营业务上实现现金流归正。

眼下,购买碳积分的传统车企们,纷纷携新能源车步入战局,靠碳积分挽回尊严的造车新

势力们得寻觅新的盈利点。靠软件和服务挣钱的特点,在于前期投入大,后期凭借更新维护就能带来利润,这或许正是近期互联网巨头们,如百度、华为、360等纷纷进军汽车领域的原因之一。此次小鹏汽车财报就是最佳例证。

“软”饭一旦开吃,未来的竞争或许将彻底逃离车辆制造和售卖本身,颠覆随之而来。那么,车,还会是原来的车吗? 白诚

乘联会发布的最新数据显示,4月乘用车销售同比增长12.4%,销量环比下滑8.3%,但综合历年走势来看,表现仍在“平均线”以上,表现“不错”。不过在“不错”的数据背后,潜藏隐忧。

其一,4月的销量是建立在“以价换量”的基础上。3月销量排名前15的合资、自主品牌SUV,多数车型在4月的优惠诱人。其中奥迪Q5L、东风日产奇骏、一汽大众探岳、东风日产逍客、长安汽车、上汽大众途观L等车型的平均降价幅度超过了14%。大幅降价的主要原因是市场人气下降,消费者购车意愿较低。一方面受经济大环境影响,另一方面则受新能源车的冲击,部分用户改变了用车选择。

其二,在人气下降的同时,市场还面对芯片的挑战。受芯片供应紧张影响,部分车企4月产销量出现了较大幅度下滑。多个品牌经销商表示受缺芯问题困扰,向工厂订的车都不知道什么时候能下线,这在终端市场已经有表现,新车到店时间不正常,备受时间不可控的折磨,搞得很被动。

东风本田、广汽本田、东风日产、奥迪等品牌经销商都反馈成交量不理想,甚至抱怨“今年4月店里的人气比去年还差”,而降价促销是最有效提升销量的办法。综合多方情况来看,芯片供应问题对汽车企业生产的影响可能重点在二季度显现,而原材料价格明显上涨不断加大车企成本压力,“降价换量”将成为车市全年常态。 雍君

## 车市表现不错背后有隐忧



DS品牌首款纯电动车——DS 3即将登陆中国市场。DS 3开创性地填补DS品牌在纯电动车领域的重要一环。

据悉,这款新车大量运用了来自赛道的DS Performance顶尖技术,包括通过更多复合材料的使用以提高续航里程和操控性的轻量化车身设计;创造高驱动效率和灵敏提速的高效永磁同步电机;提升续航里程的高效制动能量回收系统;以及提高能源使用效率,尤其能在寒冷冬天提高20%续航里程的高效热管理等技术。 捷升



2021款英菲尼迪Q50L日前上市。新车与时俱进地实现了智能进阶,在升级产品力的同时,起销售价格保持26.48万元不变。

2021款Q50L新增了汽车手机映射功能,支持CarPlay和CarLife功能,并具备语音识别。同时,新车配备了INFINITI InTouch智能互联系统,内置Wi-Fi热点,全新升级人车沟通体验。

新车全系标配2.0升直列四缸涡轮增压发动机,实现了155kW的最大输出功率和350Nm的最大扭矩,配备了7速手自一体变速箱。 江美



## 宝马明年推出氢气动力车型

宝马集团日前公布,2022年将基于现款宝马X5小规模生产i Hydrogen NEXT车型,配备氢燃料电池驱动系统。车型的开发得益于宝马集团第五代eDrive电力驱动系统,利用创新技术进一步实现碳减排。

宝马i Hydrogen NEXT车型的燃料电

池系统通过氢气与氧气产生化学反应,为安装在后轴上的电动机提供高达170马力的电能,车辆除水蒸气外不排放任何废气。位于电动机上方的高压电池可以为车辆注入额外动力,让车辆的总输出功率可达374马力。 林夏

开辟十万元级合资家轿智慧出行新战场。长安福特旗下硬核实力“跃级新家轿”新一代福睿斯日前上市,4款自动挡车型的售价为9.08万-11.68万元。

此次,新一代福睿斯顺势而为,以前卫硬核的产品力,让十万元级家轿也能豪装LED大灯、无钥匙系统、全方位6安全气囊/气帘;甚至车载微信和双屏联动、车控家也统统安排。

新一代福睿斯采用星幕式“大嘴”前格栅并全系

## “跃级新家轿”新一代福睿斯上市

标配LED头尾灯,拥有2687mm超长轴距+拥有6向电动调节功能的零重力打孔皮质飞行座椅。新车全系标配“平板电脑级”双10.25英寸车载智联大屏,智能语音能轻松搜索联系人,打通的车载地图让你可以通过位置共享快速开启导航。其“小福在线”车载智行信息娱乐系统搭载QQ音乐、喜马拉雅、芒果TV,海量影音

娱乐内容,而车家互联功能还能远程操控智能家居。 余音

