

舟山普陀区探索破解海岛空心化老龄化闲置化 偏远海岛不再是“孤岛”

舟山普陀区是浙江海岛数量第二多的县区。拥有岛屿 455 个,其中有人居住岛 32 个。发展中曾一度出现城市与乡村、大岛与小岛不平衡、不协调的问题。针对部分海岛“空心化”“老龄化”“闲置化”、产业发展乏力、基础设施落后等问题,三年前,普陀在全国创新推出“和美海岛”建设,并利用“岛”这一最具特色的地方风貌承载物,积极发展海上养殖业,依托美丽海岛建设工程,创造海岛居民的“和美”生活。

大黄鱼成为“致富鱼”

前些日子,普陀区东极镇青浜岛西北边海域来了一批“客人”——2.5 万公斤岱衢族大黄鱼苗种从福建宁德“漂洋过海”被运送至此。这也忙坏了养殖户施光品。他告诉记者,随着天气转暖,眼下正是投放鱼苗的好时节,近期将投放鱼苗 15 万公斤。

今年 56 岁的施光品是土生土长的东极青浜人,16 岁开始出海捕鱼,2012 年转产转业试水大黄鱼养殖。10 年来,从一开始不懂技术的“门外汉”,到如今的养殖能手,施光品跌倒过、想要放弃过,但依旧坚守在养殖大黄鱼“一线”,用自己的实干,得到了辛勤的收获。

如今,施光品所经营的家庭农场总面积近 6000 平方米,每年可养殖大黄鱼 10 余万公斤,根据大黄鱼大小不同,每公斤价格从 100 元至 400 元不等,比其他区域养殖的大黄鱼价格高出近一倍。每年,来自宁波、上海、台州等地的客商络绎不绝。“今年我们已经接到了来自台州椒江一客户 10 万公斤的订单,预计今年总体销量可翻倍。”

在谈及东极海域养殖的大黄鱼价高又畅销时,施光品介绍,一方面这里得天独厚的水质条件,是大黄鱼生长的最佳水域;另一方面,当地海洋渔业部门引导渔民转产转业,扶持发展休闲渔业和养殖业。下一步,他还打算带着村民一起致富。“可以通过投资来分红,也可以承包网箱一起养鱼,我还能做大家的技术指导。”

健康小屋“登上”海岛

摸底子、建配套、提服务……近年来,在全面梳理海岛建设基础上,普陀将葫芦岛、大双山岛、黄兴岛、柴山岛等 4 座岛作为“和美海岛”建设试点。

柴山岛就位于舟山群岛东南面,常住人口不足 200 人,是一个偏远悬水小岛。如今,岛上居民不用再坐船出海,就能吃到“菜篮子”平价供应的蔬菜。“现在,菜每星期两次有人送,供水一体化工程正在进行中,养老院已扩建完成,投资 2000 多万元的交通码头已交付。”白沙岛管委会副主任



—东极庙子湖岛海湾

曹奇波介绍,作为白沙国际化美丽小岛的重要补充,柴山岛正以获批省级传统村为契机,坚持保护性开发,以精品民宿、渔业体验、健康养生为产业导向,打造休闲旅游岛。

在许多人的印象中,海岛地区就医受地域限制十分不便。然而,依托医共体+互联网,普陀城乡医疗差距正在明显缩小。今年以来,普陀海岛有四名急性心梗患者被抢救过来。“这在以前是不可想象的。”普陀卫健局局长徐海虹表示,这得益于海岛乡镇卫生院、社区卫生服务站、村卫生室软硬件的提升。去年开始,普陀区投入 1700 万元用于 56 家基层医疗机构的设施改造。其中,健康小屋建设项目就是舟山市为解决偏远海岛居民,尤其是针对老年人就医不

便问题实施的一项民生实事项目。小屋内配备了制氧设备和雾化泵,拥有智能化自助式监测设备,可进行身高体重、体温、血糖等 9 项测量。同时,还设有远程诊疗、医保药品代配、康复指导等,让患者不离海岛也能享受优质医疗服务。

目前,普陀区低收入农户人均可支配收入 1.98 万元,远高于全省平均水平;城乡收入倍差缩小到 1.62,远低于全省平均水平;“健康普陀”深入推进,连续两年获评健康浙江建设优秀县……接下来,普陀还将把和美小岛建设与幸福社区、美丽乡村建设同步推进,逐步把偏远海岛打造成“和美小岛”,实现“改善民生、振兴小岛、发展经济”的目标。

本报记者 唐闻宜 通讯员 林上军



南浔

乡村花海引客来

品尝清水小龙虾的鲜美,竞睹“百里花海”的美景。近日,第四届南浔区石淙镇花海龙虾节如期举行,吸引大批游客纷至沓来。

近年来,该镇以花海为乡村游主题,以“石淙清水小龙虾”为特色品牌,通过区域内田园花海、趣味采摘、原生民俗等综合布局,发挥农旅结合模式。今年更是新铺小火车轨道将区域景区串联,突出“蝶恋花”主题造型,逐步提升游客旅游体验。沈勇强 摄影报道

连云港探索数字经济推动乡村振兴

电商助农 乡村直播“百花齐放”

从粮油蔬果到本地特产,从家居用品到五金工具……在数字经济时代,直播带货已渗透进生活的方方面面。近年来,连云港市电商产业蓬勃发展,产业链条不断延伸,各县区围绕特色产业优势,基本形成了东海水晶、鲜切花、赣榆海产品、紫菜等地区特色的电商产业分布格局,电商产业呈现百花齐放的发展格局。

近日,在灌云县科奇电商直播产业园的网上带货直播间内,主播们正忙着向镜头背后的观众推介、销售灌云特色农副产品,边介绍还不忘与观众即时互动,场面好不热闹。

科奇电商直播产业园位于连云港灌云经济开发区,其前身连云港科奇科技有限公司是一家化工企业,因厂址不在环保规划区范围内急需搬迁。当时,灌云县从加快直播电商集聚发展的角度考虑,需要一个建设载

体作为项目支撑。2019 年,灌云县把建设电商直播产业园作为一项重要任务去落实。最终,在反复对比、研究决策后,决定以整体打包租赁的形式,对原科奇科技有限公司的场地进行升级改造,建设电商直播产业园。

“之所以选择科奇,一方面是因为企业所在位置优越,便于直播电商产业集聚发展,另一方面,也是从帮助企业渡过难关角度考虑,让企业在转型升级中获得‘重生’。”灌云县商务局党委委员刘健介绍。

科奇电商产业园占地面积 102 亩,建筑面积 15200 平方米,规划建设县级电商公共服务中心、直播楼以及县域物流分拨中心等,不仅盘活了闲置资源,在带民增收上也发挥积极作用。自 2020 年 8 月启动建设以来,产业园已开展了电商公共服务 100 余次。“我们计划两年内引进 100 家电商企业入驻,开展电商培训 5000 人次、实操培训

3500 人次,预计将带动就业超 3000 人,实现网络交易额 50 亿元。”灌云县商务局局长、科奇产业园主要责任人徐林对此表示。

同时灌云县还深挖县域特色产品,培养集聚“乡土人才”,形成农村电商“灌云模式”。越来越多原本在外打工的灌云人选择回流家乡,从事电商相关工作。据相关部门统计,去年,该县有 796 位农民返乡创业,另有 356 位大学生成功创业。

除了助力产业转型升级、促进人才回流,连云港市电商产业还在集聚化、规模化发展等方面也展现出新气象。连日来,连云港市开发区朝阳电商文旅小镇项目建设正在加紧推进中,目前,门户综合体片区规划已基本完成,电商特色街区正在装修施工。项目建成后,将打造成面向未来的电商服务中枢、拥山抱水的生态文旅小镇。

本报记者 唐闻宜

海门出台新政激励社会化引才

扩大高端人才「朋友圈」

本报讯 (记者 唐闻宜 通讯员 俞新美)南通市海门区近日出台《海门区“东洲伯乐”社会化引才激励办法(试行)》,设立“东洲伯乐奖”,激励社会化引才。

据了解,海门设立创新实施人才(项目)举荐制,在顶尖人才、上市公司股东、知名风投机构负责人、海门知名乡贤、科技企业家中选聘“引才大使”。对“引才大使”推荐符合条件的创业人才或项目,免评审直接列入海门“东洲英才”引进计划,给予 300 万元项目资助,免费提供创业场所等一系列政策支持,将引才触角延伸到高端人才的“朋友圈”“上下游”,把人才的影响力转化为引才的感召力,形成以才荐才、以才引才、以才聚才的“乘数效应”。

对引才荐才的“东洲伯乐”,海门也出台相关奖励举措。引荐的创业人才或项目入选海门“东洲英才”引进计划,奖励 5 万元;入选国家引才计划,奖励 20 万元。

海门历来重视人才、鼓励创新,持续推进人才链、创新链、产业链深度融合,致力打造日益完善的人才发展生态体系。目前,海门人才总量突破 23 万人,先后引育两院院士、长江学者特聘教授等顶尖人才 67 名。现有博士后科研工作站(创新实践基地)12 家,国家级科技企业孵化器 2 个、省级孵化器 1 个,高新技术企业 237 家,先后获评全国科技进步示范市、国家知识产权试点城市、国家可持续发展实验区。