



# 主力消费群是谁? 主要服务需求是啥? 通晓市场方能有的放矢——

## 新国潮背后的“互联网基因”



不少观光游客会买一份上海特色“伴手礼”带回家  
杨建正 摄

第二届“五五购物节”中,国潮消费蔚然成风。在上海,钟薛高、拉面说、薄荷健康、布鲁可、永璞、Pidan 等一大批国产新锐品牌崛起。这些新锐品牌能迅速打开市场,有一个共同点就是善于利用互联网,精准找到消费者并满足其需求。

### 颠覆固有思维 用数据决策

如果你是个猫咪爱好者,可能听说过 Pidan 这个品牌,但很少有人知道,这个品牌来自上海,而且管理层接近 90 后。Pidan 销售总监金茜茜对自家产品很有信心:“第一代猫咪的清洁用品,就是去掉灰尘的土,使用体验 50 分;10 年之后,有人用食品用豆渣为原料加工成猫砂的样子,使用体验上升到 60 分;Pidan 创新将两种原料混合,取精华去糟粕,能做到 70 分。”

在物流选择方面,金茜茜说:“我们的顾客 80% 以上是年轻女性,不可能让她们自己把五六公斤重的猫砂从快递驿站扛回家,而顺丰是少数几家保证送货上门的快递公司之一,所以虽然成本更高,我们也坚持用顺丰包邮。”而这些商业决策,正是建立在对网购数据的沉淀和分析的基础之上。

上海另一个新锐品牌“瑾爷东方”主营旗袍,其负责人诸晶说:“对数据的分析,可以颠覆固有思维,也能帮助我们调整产品策略。比如,我们的旗袍卖得最好的主力消费者是 25 岁到 35 岁的人群,并不是上了年纪的阿姨妈妈,增长最快的是 22 岁的年轻消费者,而且旗袍卖得最好的城市,竟然是北京,不是上海也不是苏杭。”

年轻的背后很多都是年轻的创业者。与老品牌相比,新品牌最惊喜的区别是,这一代新品牌从上一代的侧重销量转为更加注重

重品牌塑造,年轻创业者们通常对营销、产品研发与设计环节有着深刻的认识,熟练使用数字营销工具,掌握与消费者沟通的技巧和方式,快速响应市场需求。

### 降低创业门槛 辟全新赛道

今年 4 月,国家发展改革委、工业和信息化部等 28 部门印发《加快培育新型消费实施方案》,鼓励消费新业态新模式发展,为今后加快培育新型消费提供强大政策制度保障。新国货发展进一步提速。

新品牌正成为衡量一座城市、一个地区商业活力的指标。此前发布的《城市商业创新力——2020 新国货之城报告》显示,注册地为上海的新锐品牌在销售表现上最为亮眼,且单个品牌的平均销售额在前五城市中也排在第一,贡献了全国近 1/6 的新锐品牌销售额。

消费自信也是新国潮兴起的关键因素。此前 CBNdata 发布的《天猫国货美妆进阶之路》报告提到,相比起 70-80 后曾“仰视”国际大牌,对于 95 后的 Z 世代,他们更倾向于“平视”,比起标签,他们更看重产品能否体现自我身份认同,更愿意为高品质高颜值买单。国货正在成为 90 后、95 后、00 后消费的首选。

“新国货不仅抓住了主流消费市场的趋势,更有一些在新需求的‘无人区’领域,开辟了全新的品类和赛道。这些年轻的创业者给消费市场带来新惊喜。”分析人士认为。相比传统商业时代,互联网降低了品牌创业的门槛,同时大幅缩短了品牌从 0 到 1 的时间。从开出网上旗舰店到成交额累计破亿,“认养一头牛”用了 15 个月,“李子柒”用了 14 个月,“宿露之源”只用了 7 个月。 本报记者 金志刚

### 单用途预付卡消费前

- 看信息对接** 登录上海市单用途预付卡协同监管服务平台,查看发卡经营者是否与平台实现信息对接,取得信息对接标识,并张贴在售卡用卡门店现场;
- 看风险预警** 消费者可以在平台上查看经营者风险警示,绿灯代表无违规行为,黄灯代表存在违规风险可能,红灯代表存在违规行为,黑灯代表经营者或其负责人已被列入严重失信名单;
- 看信用评价** 信用等级低的经营者风险较大;
- 看资金存管** 查看经营者是否按照法规要求实施足额的资金存管或者购买足额的履约保证保险;
- 看章程合同** 确保合同内容公平合理;
- 查卡内余额** 通过平台查询卡内余额,如果查不到或者余额不足,说明经营者存在违规经营可能。

## 买单用途预付卡先 5 看 1 查

购买单用途预付卡前,认准店内的“上海市单用途预付卡信用铭牌”,还能登录上海市单用途预付卡协同监管服务平台,查询风险预警、信用评价、资金存管等信息。一旦发现经营者存在违规经营可能,市民可以拨打上海市单用途预付卡协会咨询投诉热线 400092877 咨询或举报。

作为第二届“五五购物节”的系列活动之一,即日起到 6 月 14 日,本市将开展第二届上海市单用途预付卡“增信用、促消费”暨法规宣传月活动。记者从日前举行的新闻通气会上获悉,活动期间,全市 3000 多家售卡用卡门店将亮相“上海市单用途预付卡信用铭牌

(2021 版)”;在全市各主要商圈集中举办单用途预付卡法规宣传和消费咨询活动 30 场以上,发放《上海市单用途预付卡市民手册》1 万册以上;线上线下开展发卡经营者合规培训 20 场以上;开通上海市单用途预付卡协会咨询投诉热线:400092877。

记者了解到,“上海市单用途预付卡信用铭牌”分为 5 个等级,其中信用最佳的 A 级企业占比 10% 以内,C 级以上企业即“信用尚好”,占比在 80% 以上。D 级、E 级则存在不同程度的信用问题,市民应谨慎购买。

活动期间,银行、保险、发卡企业也将多方联动,通过各种购卡优

惠活动,促进消费,同时为预付卡行业提供量身定做的金融服务。例如新世界城举办“购预付卡,送消费券+免费停车”活动;i 百联推出“i 百联在线购卡,全国顺丰安心送”“购百联卡满额享奖励金”“百联卡享现金同等优惠”等活动;携程开展“购卡赠礼,惊喜连连”活动。美丽田园、汉堡王、咖世家、尊贵、途虎养车、太阳岛森林岛屿酒店、看购福利、好牛、爱诺特卡酒业、上曜家、名尚私属造型、云洁电子商务等数十家发卡企业在协会的组织下举办单用途预付卡优惠折扣促销消费数百场系列活动。

本报记者 张钰芸

## 新丸百货店庆多品牌单店销售额破千万元 上海消费者买出全球单日新高

拖着空行李箱而来,满载着大牌护肤品而去,这是为自己囤货的小姐姐;在 B1 层买“满 300 送 300”的男女鞋,再拿着券到 4 楼买童装,这是刚刚晋升的宝妈;古驰(Gucci)包装袋摆在脚边,等待莱珀妮柜姐开出小票,这是注重品质消费的都市丽人。第二届上海“五五购物节”举办之际,新世界大丸百货 6 周年店庆再造一波购物热潮,超过 10 万人次的消费者涌进这家商场,实现 2.56 亿元的销售,较 2020 年店庆 1.71 亿元销售同比上升 49.71%。

化妆品、奢侈品、黄金珠宝、小家电等品类集体“动”起来,大量品牌在往届 500 元赠送 300 元现金

券的基础上,还接收针对会员的消费满 500 元赠送 600 元现金券活动——这也是商场首次做店庆大手笔会员满赠活动,以此冲刺第二届“五五购物节”的第二波购物潮。“这次专柜活动特别给力,满 500 元送 150 元,加赠电子现金券后 500 元送 450 元,所以我们早就做好了迎接大客流流的准备。”兰蔻专柜负责人告诉记者。

开业三小时,新世界大丸百货店庆日的销售额突破 1 亿元;最终商场营业时间延长至 23:30。多个国际品牌报出喜讯,古驰(Gucci)单日销售破 1100 万元,创下全国单日新高;蔻驰(Coach)单日销售破千万元,创下今年单

日新高;法国希思黎(Sisley)单日销售破千万元,创下全球单日新高!上海消费者的购买力有多强劲,“全球第一”的傲人业绩就是最好的证明。

本报记者 张钰芸

**江苏银行上海分行**

**三年期个人定期存款**

**4.125% (1万起)**

详询江苏银行上海分行各营业网点

021-22258243 021-22258242



### 新民随笔

甜爱路完成改造,周末我去看了一眼。个人感觉,有点失望。

失望之处在于,作为四川北路改造的一部分,追求“网红打卡”的甜爱路,有点不伦不类。而原本应好好开发的历史底蕴,却难觅踪影。

甜爱路一侧的墙面上,是有蛮多的涂写的。但是,我个人看来,这样只能算乱涂乱写,不是涂鸦。

涂鸦是一种嘻哈,也是一种艺术,更是一种表达。像纽约或柏林的涂鸦,常给人一种“黑暗的美感”。而甜爱路上的涂写,要么是“高考顺

利”“中考顺利”之类的祈福语言,要么是年轻人的爱情之语。这,当然不是不可以,但毕竟浅了,矮了,视觉效果有点碍眼。甜爱路的乱涂乱写,还让人觉得好笑。比如,现场摆放了一连串的标志牌,清一色的口号是“禁止乱涂乱画,提升文明素质”。无一例外,这样的标志牌上,也被涂画得不成样

## 要网红,还是要底蕴? 晏秋秋

子。标语牌上,有人写“你在教我做事”,有人写“最后一次借我 5 块”,有人写“这牌子一点面子不要”,有人写“大家都是文明人”……简直成了笑话!

个人感觉,要网红还是要底蕴,这是甜爱路改造乃至整个四川北路改造要着重考虑的问题。

四川北路,曾拥有 32 家电影

院、47 个电影公司,当时被称为“中国的好莱坞”。山阴路上,有那么多的人名故居,鲁迅、瞿秋白、茅盾、内山完造……红色文化方面,中共四大纪念馆在此。

上世纪 90 年代,老百姓耳熟能详的广告语,就是“走走逛逛其他路,买买请到四川北路”。这里曾是上海最热闹的商圈。此外,申花球迷

心心念念的“圣虹口”足球场,也在此处。

应该说,近水楼台的甜爱路,完全可以挖掘这些底蕴,形成独具一格的风格。可惜的是,不那么纯粹的“网红味”,占了上风。

四川北路的衰落,有电商的影响,有其他商圈崛起的因素,有自身定位的失误。但这并不意味着,过去的辉煌,就是错的,就是要抛弃的。说到底,上海终究是缺少一条网红路,还是缺少一条以鲁迅纪念馆为代表的、文化凸显、富于底蕴的道路?