

# 上海浦江游览将推“电子船票”

## 目前已在金陵东路码头试点,方便游客买票

**本报讯** (记者 杨玉红)扫描二维码,秒速过闸机。日前,上海浦江游览在金陵东路码头试点“电子船票”,吸引了近千名游客“尝鲜”。记者从上海市文旅局获悉,“电子船票”实现一码通关,并优化码头安检、购票、登船等流程,将推广至上海浦江游览各个码头。

昨天15时许,在金陵东路码头,李彬出示“电子船票”的二维码、安检背包、扫码过闸机、登上“浦江景2”号游轮,前后耗时不足五分钟。记者在闸机处看到,短短十分钟,有3名游客通过“电子船票”实

现“无停留”通关登船。

15时10分左右,在浦江游览的售票窗口,一对来自重庆的小情侣,询问当天的游轮航次、游览时间等,决定购买两张成人票。因为15时15分游轮验票口已关闭,他们只能选购16时55分航次船票,需要在码头等待一个多小时。

“部分游客第一次来上海游玩,对浦江游览购票信息并不熟悉,往往需要在码头等候很长时间。”上海浦江游览集团运营分公司工作人员徐郁佳介绍,此前,浦江游览有两个购票途径,在码头及周边的人工窗

口,现场购票;或通过携程、驴妈妈、同程等在线旅游平台购票,再到人工窗口兑换具体航次的纸质船票。遇到节假日或游客高峰期,游客在窗口兑换纸质船票需要排队,等航班需要更长时间。

为了让游客“不排队、少等待”,近期金陵东路码头试点推出“电子船票”。游客通过“乐游浦江”微信公众号,选择“快线游”入口,选择航班时间、船票数量,成功购票后,就能获得一个二维码;还可选择捆绑身份证信息或进入人脸识别,实现刷身份证或人脸识别通关。浦江游览运营服务有

限公司孙慧介绍,目前,金陵东路码头的验票系统已全部升级,简化码头安检、购票、登船等流程。同时,码头依然保留一个人工验票通道。

上海“浦江游览”正在进行新一轮升级,将实现购票便利化、指引便利化、导览便利化、联动便利化、登船便利化,为游客打造新体验。上海市文旅局局长方世忠表示,浦江游览公司在美团、携程、驴妈妈、同程等在线平台,同步推出线上旗舰店;规范游船码头一公里范围内的道路引导标识,提高浦江游览的可进入性和知晓度;在金陵东路码头率先

试点“电子船票”,将逐步推广至各游船码头等。

在提升游客体验舒适度的同时,浦江游览还将推出更多新航线。5月21日,“花映浦江、精彩绽放”花博会一日游航线将启航,在花博会举办期间,将开设11个航次。今年6月,浦江游览班轮航线有望恢复,将以“多点上下、多点停靠、水陆联动”为主要模式,以金陵东路游船码头为母港,分步停靠白莲泾码头(L2)、东昌路码头、国际时尚中心(L2)码头,未来逐步增加停靠点,串联两岸腹地文旅资源。

瘦肉精、“三无”儿童玩具、涉电梯违法行为、金融虚假广告、中介服务价格违法……这些民生领域的违法行为,露头就打!今天,上海市市场监管局举办民生领域案件“铁拳”行动发布会,七大民生问题被列入重点打击领域。发布会同时公布了第一批典型案例。

这七个重点打击领域包括——**食品安全违法:**严查使用“瘦肉精”“孔雀石绿”等禁用兽药,生产销售未经检验检疫或检验检疫不合格的肉类及制品,非法添加非食用物质和药品的违法行为及生产销售“山寨”酒水饮料、节令食品等。

**产品质量安全违法:**严查生产销售不符合安全标准的电线电缆、建筑用钢筋产品,生产销售以次充好、“三

无”儿童玩具,生产销售违反国家禁止性规定的一次性塑料制品等。**特种设备安全违法:**严查电梯维保质量以及未经许可擅自制造、安装、改造、修理电梯,严查民用液化石油气瓶充装、检验环节等。

**认证违法:**严查不符合CCC认证要求的玩具、电线电缆等,严查生产销售伪造、变造、冒用、买卖和转让CCC认证证书和认证标志等。

**中介服务价格违法:**严查人力资源服务机构继续收取明令取消的

人事关系及档案保管费、查询费、证明费等;严查职业中介机构不按规定明码标价,通过职业资格认定违规收费,借助行政权力搭车收费等。**广告违法:**严查假扮医生、专家、教授变相推销药品、保健品的“神医”虚假广告,制造噱头、捏造事实、夸大宣传效果的“神药”虚假广告,欺骗和误导群众开展金融投资的违法广告。

**知识产权保护违法:**围绕抗疫防护用品、食品、电子产品、家用电器、汽车配件、服饰箱包等重点商品,严查商标侵权、假冒专利、侵犯地理标志等违法行为。

市场监管局介绍,七大领域中,电梯安全、知识产权、金融领域广告和生产销售一次性发泡塑料餐具违法查处等四个属于“自选动作”,是上海综合民生需求特点后在国家监管总局“规定动作”基础上增加的。

比如,金融领域广告主要针对四类违法金融广告开展,包括非法金融活动、非法高利贷放贷、非法证

券期货活动及非法集资活动。

又如,“铁拳”行动将查处食用农产品的违法行为作为重点,2020年上海主要食品安全的合格率已达99.4%,但韭菜、豆芽、梭子蟹、淡水鱼合格率较低,成为短板。今年2月至12月,上海将在全市范围内集中开展这四类食品的综合整治行动,以解决违法行为“发现慢”的问题。

市场监管局副局长彭文皓介绍,今年来,全市市场监管部门聚焦打击惩治食品、特种设备、产品质量“三大”安全违法和群众普遍关注的金融领域及“神医”“神药”虚假广告、中介机构乱收费、侵犯知识产权等违法行为,查处相关违法案件4531件,依法移送司法机关涉嫌犯罪案件49件。 本报记者 金旻矣

## 上海开展案件查办“铁拳”行动 重拳打击民生领域“七宗罪”

### 亚洲精酿啤酒展昨开幕

## 绿豆柠檬椰子 样样入酒

绿豆、蜂蜜、椰子、柠檬、香橙、榴莲、生蚝乃至泡菜汁,这不是报菜名,而是中国本土精酿啤酒品牌充满实验性的创新口味。昨天,2021亚洲国际精酿啤酒展在世博展览馆开幕,千奇百怪的配料和个性化品牌形象让人脑洞大开,背后正是国内精酿啤酒行业百家争鸣的繁荣局面。

记忆里的夏天,一定会有一碗冰冰凉凉的绿豆汤,长大以后,绿豆汤就变成了绿豆啤酒。在赤耳的展位上,记者见到了一款绿豆增味的啤酒,喝起来就像一支液体绿豆冰棒,豆香和麦芽香气混合在一起,是适合夏天的清爽口感。酿酒师告诉记者,为了保留绿豆的完整风味,熬煮后的绿豆在啤酒酿制过程中分阶段添加,再借助离心过滤,留下富含豆香的清澈酒液。

另一款“忧伤的老板”则在去年疫情期间面世,作为一款双倍IPA啤酒,第一口的感觉就是苦,带着明显的啤酒花香气,口感浓郁而又强烈。“我们是2019年年底创业的新品牌,没多久就遇到了疫情,所以当时用这个名字来调侃自己。”

来自云南丽江的精酿啤酒品牌“壹芸酿造”首次来沪参展,特点在于把云南本土物产加入啤酒之中,尝试本土味觉和最新酿造趋势的有机结合。展台负责人告诉记者,云南的野蜂蜜、西双版纳的青柠和椰子等,都成就了精酿啤酒不同的风味。就连云南人嗜酸的基因也



■ 亚洲国际精酿啤酒展昨开幕,各类新奇精酿啤酒现身展会 记者 陈梦泽 摄

被充分调动,利用乳酸菌酸化以及大量新世界啤酒花的干投,模拟出云酿酸柠檬、酸菠萝的口感香气。业内人士表示,除了展会现场展示的量产啤酒,还有一些实验级的新口味更加大胆。例如肉汤、泡菜汁、酸萝卜、生蚝等都能成为啤酒酿造过程中的“搭档”。

“本届展会吸引了约210家专业展商,在全球疫情尚未结束之时,展商数量和质量再创新高,可见中国精酿啤酒市场的快速发展。”纽伦堡会展销售经理赵鹏飞表示,随着消费升级的提升,越来越多中国消费者开始寻求更好味道、更好口感的啤酒。 本报记者 张钰芸

## 本市退役大学生士兵主题宣讲活动启动

**本报讯** (记者 江跃中)昨天下午,由上海市退役军人事务局、市政府征兵办公室和市教委共同主办的“携笔从戎 无悔青春——上海市退役大学生士兵主题宣讲活动启动仪式暨首场报告会”,在上海交通大学文治堂举行,来自上海交通大学、同济大学、华东师范大学、上

海大学和华东政法大学等高校的5名退役大学生士兵和1名现役军官作宣讲。

6名宣讲团成员都是“90后”,年龄最大的29岁,最小的22岁。他们用亲身经历和成长收获,讲述了从军报国的初心使命,分享了从“象牙塔”到部队“大熔炉”淬火成钢的青春故事。

## 浦发银行完成 长三角首单 CCER、SHEA 组合质押融资

日前,浦发银行携手上海环境能源交易所、申能碳科技有限公司共同完成长三角地区首单碳排放配额(SHEA)、国家核证自愿减排量(CCER)组合质押融资。发展基于碳排放权等各类环境权益的融资工具,为企业绿色融资拓宽了渠道,可赋予碳资产以金融属性,增加其流通价值。该项绿色融资可以促进全社会对碳资产的接受度,普及碳资产管理,助力推进“碳达峰碳中和30.60”目标的实现。

申能碳科技有限公司是由申能集团所组建的,公司致力于探索市场化的碳资产管理,而上海环境能源交易所于今年推出《上海碳排放配额质押登记业务规则》后,公司便寻求在新的业务规则下进行融资。浦发银行上海分行在第一时间提出了基于《上海碳排放配额质押登记业务规则》与《上海环境能源交易所协助办理CCER质押业务规则》的碳排放配额(SHEA)、国家核证自愿减排量(CCER)组合质押融资方案。

据浦发银行工作人员介绍,SHEA是政府分配给企业的碳排放额度。当政府配给的额度大于企业实际需要缴纳的额度,就造成配额过剩,企业可以对这部分配额进行买卖交易或进行储备。从企业的角度,这个配额是约束企业碳排放总量,对企业的生产经营会形成外部压力和掣肘;而CCER是国家核证的自愿减排量,与国家配给的SHEA不同,减排量是碳消费企业经过技术减排之后,由国家专业认证之后产生的,CCER可以作为碳配额抵消,并与SHEA一样都能在市场上进行自由交易。但CCER在一定程度上

激发了企业内生减排的动力,使企业实现自我主动控制碳排放。因此,通过CCER融资相较于通过SHEA融资的价值和意义都更大。但CCER存在总量不足的现状,并远低于SHEA。为此,浦发银行上海分行此次克服了两方管理制度和交易路径不同的困难,创新将两种融资方式组合运用,既释放CCER对于节能减排的社会价值,也可发挥SHEA额度较充裕的优势。

此外,浦发银行近日发布了“浦发绿创”品牌,作为该行践行绿色可持续发展的标志,寓意通过绿色循环低碳发展,成就可持续的美好未来。另一方面,该行还于今年升级推出《绿色金融综合服务方案3.0》,聚焦绿色能源、绿色智造、绿色城镇化、环境保护、新能源汽车、碳金融六大领域的各类场景,打造立体式、全流程、全覆盖的服务体系,满足企业在绿色发展中的金融需求。该行始终践行绿色银行,持续加大金融创新和服务力度,旨在为广大客户的绿色发展、绿色生活创造无限可能,更为中国实现“双碳”目标贡献源源不断的金融活水。